



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Letras y Ciencias Humanas**

**Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la  
Información**

## **Planes nacionales de lectura (Brasil, Chile y Colombia): estudio comparativo y propuesta de diseño metodológico para la formulación del plan nacional de lectura del Perú**

### **TESIS**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología  
y Ciencias de la Información**

### **AUTOR**

**Magaly Milagros SABINO LA TORRE**

### **ASESOR**

**Elizabeth HUISA VERIA**

**Lima, Perú**

**2018**



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Sabino, M. (2018). *Planes nacionales de lectura (Brasil, Chile y Colombia): estudio comparativo y propuesta de diseño metodológico para la formulación del plan nacional de lectura del Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad universitaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, a los doce días del mes de diciembre del dos mil dieciocho, a las nueve horas, se reunió el Jurado integrado por los siguientes profesores:

Rosalía Quiroz de García  
Elizabeth Huisa Veria  
Alonso Estrada Cuzcano  
Guillermo Núñez Soto

Presidente  
Asesora  
Miembro  
Miembro

Con el fin de recibir la sustentación de Tesis: **PLANES NACIONALES DE LECTURA (BRASIL, CHILE Y COLOMBIA): ESTUDIO COMPARATIVO Y PROPUESTA DE DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE LECTURA DEL PERÚ**, presentada por la bachiller **MAGALY MILAGROS SABINO LA TORRE**.

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Números (17)

Letras (Diecisiete)

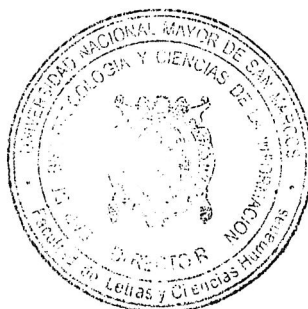
Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al graduando el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el título profesional de **Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información**.

Siendo las diez horas, se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.

Dra. Rosalía Quiroz de García  
Presidente

Dra. Elizabeth Huisa Veria  
Asesora

Dr. Alonso Estrada Cuzcano  
Miembro



Lic. Guillermo Núñez Soto  
Miembro

*Letras mayúsculas del Perú y América*

“Como bibliotecario público mi preocupación mayor no es que mejoren sus competencias de lectura, sino que mejoremos nuestras competencias de lectura de la vida, sea leyendo texto, sea dialogando con otras personas, sea trabajando con nuestros vecinos, sea navegando en Internet, sea jugando...”

Ramón Salaberria

A Dios y mi familia, acompañantes eternos en todos los  
peldaños de mi vida.

A Elizabeth Huisa y César Castro, maestros y amigos  
incondicionales.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	Pág. 8
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9

## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1	Descripción del problema.....	12
1.2	Antecedentes.....	15
1.3	Justificación .....	17
1.4	Objetivos.....	18
1.5	Formulación del problema.....	18
1.6	Variable e indicadores .....	19
1.7	Delimitación .....	20
1.8	Limitaciones .....	20

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

2.1	Lectura .....	21
2.1.1	Definición .....	21
2.1.2	Tipos .....	22
2.1.3	Niveles .....	24
2.1.4	Estrategias de intervención lectora .....	26
2.2	Políticas públicas de lectura .....	29
2.2.1	Definición .....	29
2.2.2	Proceso de formulación .....	32
2.2.3	Antecedentes de las políticas públicas de lectura en Iberoamérica .....	35
2.3	Planes nacionales de lectura .....	38
2.3.1	Definición .....	38
2.3.2	Características.....	39
2.2.3	Fases .....	41
2.3.4	Situación actual de los planes nacionales en Iberoamérica .....	43
2.4	Acciones a favor del libro y la lectura en el Perú .....	50
2.4.1	Ferias del libro .....	50
2.4.2	Ediciones populares .....	53
2.4.3	Círculos de lectura crítica .....	54
2.4.4	Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura .....	55
2.4.5	PROMOLIBRO .....	56
2.4.6	Plan Lector.....	59
2.4.7	Plan Nacional del Libro y la Lectura.....	60
2.4.8	Planes Municipales del Libro y la Lectura: Meta 27 y Meta 6.....	61
2.4.9	Concursos y premios .....	62
2.5	Sector editorial.....	63
2.5.1	Factores de producción.....	63

2.5.2	Industrias conexas.....	64
2.5.3	Comercialización y distribución .....	64
2.5.4	Piratería.....	66
2.5.5	Institucionalidad .....	66

### **CAPÍTULO III MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

3.1	Tipo de investigación.....	68
3.2	Población, muestra y procedimiento de muestreo .....	68
3.3	Matriz de operacionalización de variables e indicadores .....	69
3.4	Técnicas de recolección de datos y descripción de los instrumentos .....	71
3.5	Validación de los instrumentos.....	72
3.6	Análisis de datos .....	72

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1	Diagnóstico situacional del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú.....	75
4.3.1	El libro .....	76
4.3.2	La lectura .....	90
4.3.3	Las bibliotecas .....	101
4.2	Descripción de los planes nacionales de lectura (Brasil, Chile y Colombia) .....	106
4.2.1	Brasil: Plano Nacional do Livro e Leitura .....	106
4.2.2	Chile: Plan Nacional de la Lectura .....	106
4.2.3	Colombia: Plan Nacional del Lectura y Escritura “Leer es mi cuento” .....	107
4.3	Análisis comparativo de los planes nacionales de lectura (Brasil, Chile y Colombia) .....	108
4.3.1	Estructura.....	108
4.3.2	Contexto.....	117
4.3.3	Objetivos y ejes estratégicos.....	123
4.3.4	Programas .....	131
4.3.5	Gestión.....	135
4.3.6	Resumen .....	140
4.4	Propuesta del diseño metodológico para la formulación del Plan Nacional de Lectura del Perú.....	142

<b>CONCLUSIONES</b> .....	150
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	152
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	153
<b>ANEXOS</b> .....	162



## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N.º 1	Variable e indicadores..... 19
Tabla N.º 2	Tipos de lectura..... 23
Tabla N.º 3	Comparación de planes nacionales de lectura en Iberoamérica..... 44
Tabla N.º 4	Ferias del libro realizadas en el 2017 ..... 51
Tabla N.º 5	Municipios tipo A que cuentan con planes municipales de lectura ... 61
Tabla N.º 6	Relación de los concursos y premios literarios en el Perú ..... 62
Tabla N.º 7	Matriz de operacionalización de variables e indicadores..... 69
Tabla N.º 8	Datos de los especialistas entrevistados ..... 71
Tabla N.º 9	Tabulación y análisis de datos..... 72
Tabla N.º 10	Dimensiones de estudio y objetivos ..... 74
Tabla N.º 11	Radiografía del libro y la lectura: indicadores económicos y del libro ..... 77
Tabla N.º 12	Número de títulos con registro ISBN, según formato..... 79
Tabla N.º 13	Número de títulos con registro ISBN, según distribución geográfica 80
Tabla N.º 14	Número de títulos con registro ISBN, según área temática ..... 83
Tabla N.º 15	Número de títulos con registro ISBN, según idioma ..... 84
Tabla N.º 16	Exportaciones de libros en América Latina (2000-2016) ..... 85
Tabla N.º 17	Exportadores peruanos según tipo de servicio ..... 86
Tabla N.º 18	Importaciones de libros en América Latina (2000-2016) ..... 88
Tabla N.º 19	Frecuencia de lectura..... 91
Tabla N.º 20	Motivo principal por el que lee ..... 92
Tabla N.º 21	Motivo principal por el que no se lee..... 93
Tabla N.º 22	Frecuencia de lectura de periódicos ..... 94
Tabla N.º 23	Frecuencia de lectura de periódicos por ciudades..... 95
Tabla N.º 24	Nivel de comprensión lectora por región de la Evaluación Censal de Estudiantes 2016 ..... 98
Tabla N.º 25	Variación de los resultados de Lectura para Latinoamérica, según medida promedio en PISA 2000 – 2015 ..... 99
Tabla N.º 26	Variación de los resultados de Lectura para Perú, según niveles de desempeño en PISA 2000 – 2015 ..... 101
Tabla N.º 27	Número de municipalidades que tienen biblioteca según departamento, 2013, 2015 ..... 102
Tabla N.º 28	Municipalidades que brindan servicios en la biblioteca municipal, 2014-2015 (porcentaje) ..... 104
Tabla N.º 29	Número de bibliotecas escolares registradas en el Sistema Nacional de Bibliotecas según departamento, 2006-2014..... 105
Tabla N.º 30	Nombre del plan..... 108
Tabla N.º 31	Conceptos orientadores ..... 109
Tabla N.º 32	Organización de entidades ..... 110
Tabla N.º 33	Descentralización ..... 116
Tabla N.º 34	Documentos marco..... 117

Tabla N.º 35	Antecedentes .....	118
Tabla N.º 36	Fortalezas, debilidades e instrumentos de medición .....	119
Tabla N.º 37	Objetivos .....	123
Tabla N.º 38	Líneas de acción y estrategias .....	128
Tabla N.º 39	Nombre y área temática de los programas .....	131
Tabla N.º 40	Población beneficiaria .....	134
Tabla N.º 41	Fase y periodo de ejecución .....	135
Tabla N.º 42	Estrategias de seguimiento y evaluación.....	136
Tabla N.º 43	Financiamiento .....	137
Tabla N.º 44	Estrategias de comunicación .....	138
Tabla N.º 45	Institucionalidad .....	139
Tabla N.º 46	Aspectos comunes entre los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia .....	140
Tabla N.º 47	Propuesta de diseño del Plan Nacional de Lectura .....	143

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N.º 1 Niveles de comprensión lectora .....	25
Gráfico N.º 2 Número de agentes editores que registraron obras en el ISBN.....	78
Gráfico N.º 3 Número de títulos con registro ISBN, según agente editor.....	81
Gráfico N.º 4 Número de títulos con registro ISBN, según tipo de edición .....	82
Gráfico N.º 5 Balanza comercial de libros peruanos 2000 - 2016 .....	89

## **RESUMEN**

La presente investigación desarrolla un estudio comparativo entre los planes nacionales de lectura de los países de Brasil, Chile y Colombia, con el objetivo de identificar los elementos, los programas y las estrategias comunes que sirvan de apoyo en la construcción del diseño metodológico para la formulación de un Plan Nacional de Lectura del Perú. Estos planes nacionales de lectura son analizados a través de diecisiete indicadores, estructurados en cinco dimensiones: estructura, contexto, objetivos y ejes estratégicos, programas y gestión, las mismas que configuran la base para la elaboración del diseño y toman como referencia el esquema propuesto por Isaza y Sánchez (2007). Por otro lado, se realiza un diagnóstico situacional del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú para contextualizar los criterios a considerar dentro del diseño. Se concluye reforzando la idea de la necesaria articulación de las entidades para el desarrollo de un plan nacional de lectura, que promueva la formación de hábitos lectores y devenga en el establecimiento de una política pública.

## INTRODUCCIÓN

Los planes nacionales de lectura son instrumentos que, desde sus concepciones, sirven como base para la institucionalización de políticas públicas de un Estado. En Sudamérica, donde un buen número de países se encuentran en vías de desarrollo, son pocos los planes de lectura que han logrado implantarse como tal ante la problemática de la crisis de la lectura.

En el Perú, los intentos para remediar esta situación son ínfimos, y prueba de ello es la falta de ejecución del Plan Nacional del Libro y la Lectura promulgado en el 2006. Los factores causales van desde la falta de una continuidad de las gestiones gubernamentales hasta la poca exigencia de las comunidades por acercarse a la lectura y exigir su derecho a la educación e información.

Se dice que la lectura es la principal herramienta para el desarrollo tanto personal como social y económico. También se afirma que leer desarrolla el pensamiento crítico, reflexivo y logra fomentar los buenos valores en los ciudadanos. Sin embargo, todo queda en el “dicen” y pocos se preocupan por el “hacer”. En la actualidad, escasas propuestas políticas presentan como necesidad la presencia de bibliotecas dentro de vecindarios con problemas sociales. Por el contrario, son las organizaciones sin fines de lucro o los entes privados quienes por medio de su política de responsabilidad social favorecen la promoción de la lectura. En consecuencia, desde el gobierno central no se aprecia una labor eficaz sobre este problema nacional.

En principio, pareciera que la responsabilidad de formar sociedades lectoras recayera solo en las instituciones educativas como las escuelas o que es función de las bibliotecas; sin embargo, es un deber social que debería movilizar a toda la población y de este modo convertirla en una tarea compartida por todos los actores de la sociedad.

En este sentido, el objetivo principal de este estudio se enfoca en evaluar los vigentes diseños de los planes nacionales de lectura de los países de Brasil, Chile y Colombia, bajo la finalidad de generar información que sirva como insumo para la toma de decisiones y acciones en la formulación de un diseño metodológico para el Plan Nacional de Lectura del Perú. Para ello, también es considerado en esta investigación un análisis del diagnóstico situacional del libro, la lectura y las bibliotecas del Perú.

El trabajo se ha estructurado en cuatro capítulos:

El primero, incluye los aspectos generales de la investigación, partiendo de la necesidad de formular un plan nacional de lectura en el Perú como planteamiento del problema. Asimismo, en esta parte se exponen los antecedentes y justificación que dan origen a esta pesquisa; y se describe la etapa de la formulación de objetivos y variables. Del mismo modo, se presenta la delimitación del estudio y sus limitaciones.

Enseguida, en el segundo capítulo, se expone el marco teórico, dentro del cual se presentan conceptos relacionados a la lectura, sus tipos, niveles y estrategias de intervención lectora. A su vez, se definen las percepciones sobre políticas públicas y planes nacionales de lectura, sus procesos de formulación y la presencia de ellos en Iberoamérica. Y por otra parte, se detalla una serie de acciones a favor del libro y la lectura en el Perú; así como los factores que intervienen en el sector editorial.

El tercer capítulo comprende el aspecto metodológico, por lo cual se explica que el tipo de investigación es de corte cualitativo descriptivo, pues se comparan y analizan los planes nacionales de lectura de los países de Brasil, Chile y Colombia, y se describe e interpreta el contexto situacional del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú. Además, se detalla las técnicas e instrumentos a utilizarse en la recolección de datos y su presentación en la matriz de operacionalización de variables, con sus respectivos indicadores y fuentes de verificación.

En el cuarto capítulo, se consignan los resultados de la investigación, presentando previamente un diagnóstico situacional del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú. Se expone una descripción de los planes estudiados, seguido de un análisis comparativo entre ellos. Y por último, se traza la propuesta del diseño metodológico para la formulación del Plan Nacional de Lectura del Perú.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones, se enumeran las fuentes de información utilizadas en el desarrollo de esta investigación y se presentan los anexos que apoyarán la comprensión de este trabajo.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Descripción del problema**

La necesidad de formular un plan nacional de lectura refleja la intención de establecer una política pública y hacer tangibles las acciones, estrategias y procesos para enfrentar la problemática de la lectura en el país. Esta iniciativa implica la participación del Estado y de todos los actores sociales con la finalidad de impulsar o reforzar un comportamiento lector en los ciudadanos y garantizar así el desarrollo social e integración cultural mediante la práctica de la lectura.

Organismos internacionales como el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe (CERLALC) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) han sido desde mediados del siglo anterior, los mayores promotores del desarrollo del libro y la lectura en la región. Ambos organismos, han propuesto estrategias para la formulación y evaluación de estos planes. Si bien, no todos los países siguen las pautas propuestas por los entes mencionados, los nuevos elementos, estrategias y programas establecidos en los vigentes planes de lectura, podrían guiar a la formulación de otros que comparten una misma región geográfica y poseen necesidades similares.

En Sudamérica, en comparación con el penúltimo análisis de planes nacionales de lectura desarrollado en 2013 por el CERLALC, el número de planes vigentes se ha reducido significativamente, a tal punto que países como Bolivia, Paraguay, Perú y Venezuela ya no presentan ningún proyecto actualizado en referencia a la materia. En contraste, otros países como Brasil, Chile y Colombia sí han logrado alcanzar el objetivo de establecer políticas públicas.

Un ejemplo de ello es Brasil, con su plan denominado Plano Nacional do Livro e Leitura, ha logrado destacarse en sus doce años de implementación como uno de los mayores referentes en el continente, abarcando la totalidad de sus estados y basándose estratégicamente en cuatro ejes: democratización de acceso al libro, formación de mediadores

para el incentivo de la lectura, valorización institucional de la lectura y desarrollo de la economía del libro.

Por otro lado, Chile, con su reciente segundo plan desarrollado a partir del 2015, ha continuado exitosamente con esta política pública establecida once años atrás. En esta nueva edición, incorpora los planes formulados en cada una de sus regiones, logrando una articulación entre ellos y su plan nacional. Esta integración representa una suma de alianzas de varias asociaciones culturales que no solo comprende colegios, bibliotecas o museos, sino también diversos establecimientos como restaurantes o medios de transporte.

A su vez, Colombia, en la estructuración de su Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”, logra incorporar tres componentes básicos: materiales de lectura y escritura, fortalecimiento de la escuela y la biblioteca escolar, y formación de mediadores de lectura y escritura. De esta forma, evidencia su orientación al sector educativo, principalmente a la población de estudiantes y docentes, mediante la dotación de libros nombrada como la Colección Semilla.

En el Perú, en el año 2006, el Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, en adelante PROMOLIBRO, en unión con diferentes organismos como el Ministerio de Educación y la OEI, sostuvo necesaria la redacción de un documento que sirva como base para el establecimiento de una política pública, ante los distintos problemas como el alto grado de analfabetismo funcional, la falta de hábitos lectores, el reducido y centralizado mercado editorial, la alta producción y comercialización ilegal de libros y la precaria infraestructura de las bibliotecas públicas (Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - PROMOLIBRO, 2006b). Así, en este contexto se puso en marcha el proyecto del Plan Nacional del Libro y la Lectura cuya vigencia figuró suscrita hasta el 2021.

Desde entonces, han transcurrido doce años desde su diseño y hasta ahora no se ha observado ningún intento para su ejecución. Tan solo a la fecha se ha establecido la Ley N.º 30853 que establece la formulación de la política y el plan nacional de fomento de la lectura, el libro y las bibliotecas; pero dicta en primera instancia la promulgación de una política, y



no del plan nacional. Los informes del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA), además de otros estudios y encuestas, continúan posicionando al Perú como un país no lector. En ellos, se señala como sus principales causas a las bajas condiciones para el desarrollo de una buena educación y la falta de interés político en la inversión en libros, lectura y cultura. De revertirse estos factores determinantes, se podría lograr el impulso de dicho plan.

El diseño del plan nacional significó la base del complejo proceso que exige una política pública. El *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú (PNLL) 2006 - 2021* (Perú, Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - PROMOLIBRO, 2006b) expresa entre sus dificultades de implementación, la falta de un estudio previo más elaborado, que tuviera en cuenta el plurilingüismo de nuestro país. Ésta es la principal dificultad que se resalta en relación a los demás países de la región sudamericana. Asimismo, se percibe que los objetivos y líneas de acción plasmadas en tal documento no siguieron una agenda estratégica ni estuvieron definidos los actores y sus responsabilidades.

La formulación de los planes de lectura, más allá de la incertidumbre que puede generarse al momento de su redacción, supone la elaboración de un buen diagnóstico que permita determinar qué público objetivo merece mayor enfoque. Asimismo, conocer cuáles son las características de los ciudadanos lectores o de los que no lo son, cómo es la infraestructura de los espacios de lectura existentes, qué tan productiva es la industria editorial nacional; y sobretodo, identificar las iniciativas y programas que se vienen realizando en las distintas regiones y municipios para articularlas en el Plan Nacional.

Por tal motivo, la presente investigación, pretende por un lado, evaluar los vigentes planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, y analizar el contexto situacional del libro, la lectura y las bibliotecas, a fin de engranar la información recopilada y manifestarla en la elaboración de un nuevo plan nacional de lectura en el Perú. De esta manera, se entiende que la formulación de este plan contribuye a afianzar el compromiso de todos los agentes involucrados en la lectura, ya que de continuar con pequeños proyectos sin una planificación y evaluación previa, el impacto y su aporte será mínimo.

## 1.2 Antecedentes

A nivel nacional existen algunos trabajos relacionados con este tema de investigación, sobre todo los que estudian el contexto del libro y la lectura en el Perú. En cambio, a nivel de América Latina se han encontrado algunos estudios que evalúan los planes nacionales de lectura de diversos países de la región. A continuación, para efectos de la presente, se consideran relevantes los siguientes aportes:

En la tesis de Díaz (2007), *Criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública*, se realiza un estudio comparativo de los planes de lectura de algunos países iberoamericanos. Este estudio tiene la finalidad de adaptar una metodología para el diseño de planes de fomento de la lectura que sirva de guía al personal de las bibliotecas públicas. Entre la muestra de estudio, además del proyecto del Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú, figuran los planes de Brasil, Colombia, México, Portugal, las comunidades autónomas de España (Andalucía y Castilla y León) y Venezuela. De este último, se presenta un exhaustivo análisis de los programas, eventos y otras iniciativas relacionadas a la promoción de la lectura. Se concluye con una propuesta redactada a partir de cada uno de los planes estudiados.

Ceretta (2010), en su tesis doctoral titulada *La promoción de la lectura y la alfabetización en información: pautas generales para la construcción de un modelo de formación de usuarios de la información en el marco del Plan Nacional de Lectura en Uruguay*, desarrolla un análisis de los planes en nueve países de Iberoamérica, poniendo énfasis en el plan de lectura uruguayo. Su objetivo es determinar los planes que consideran la alfabetización informacional, y a partir de ello, proponer un esquema de alfabetización en información como una nueva estrategia para promover la lectura que pueda incluirse en el plan de lectura en Uruguay.

Álvarez (2014), en *Una región de lectores que crece: Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2013*, estudia veintiún planes de lectura bajo una metodología que comprende 17 categorías, realizando así, un diagnóstico general de cada plan. En el estudio se presenta el Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú en una etapa

de planeación, sin ejecución y con el periodo de duración más largo de todos los estudiados. Finaliza su trabajo con una serie de reflexiones sobre las tensiones que enfrenta el mundo actual y cómo los planes de lectura se encuentran inmersos en él.

Por otro lado, Arias (2003) en su informe profesional *Alcances y orientaciones de los proyectos de ley sobre el libro, la lectura y la biblioteca 1995-2001*, identifica los proyectos de leyes presentados al Congreso de la República del Perú sobre estos tres elementos durante el periodo de tiempo en mención. Expone un total de 37 proyectos, de los cuales cuatro lograron su aprobación en el periodo legislativo 1995-2002. En su mayoría, estos proyectos se encuentran orientados al sector del libro; y por lo tanto, se concluye que no manejan una relación libro-lectura-biblioteca, siendo elaborados de forma aislada y sin participación de los profesionales especialistas.

Chumbiauca (2016) en su informe profesional *Impacto de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes*, evalúa al grupo conformante de editoriales independientes de Lima Metropolitana en relación a su producción, comercialización y percepción frente a los beneficios tributarios de esta ley. Además, analiza la evolución de la ley del libro y de la industria editorial del Perú. Finaliza elaborando una propuesta de jornada dirigida a editores independientes sobre las medidas de promoción e incentivo de la ley en mención.

El Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y El Caribe (2017b), presenta en *Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú* una serie de indicadores y datos estadísticos referidos tanto a la producción y comercio editorial en el Perú, como a los mercados potenciales para la internacionalización del libro peruano. Las cifras que se muestran en este estudio muestran el desarrollo de la cadena del libro desde inicios del milenio hasta el año 2016. Se concluye con algunas recomendaciones para la formulación de políticas públicas y fortalecimiento de la industria editorial.

Por otro lado, Tucto (2013) en su tesis *Desarrollo de un sistema para la administración del Plan Lector en el Perú* expone una metodología para la construcción de un sistema de información que permita la administración y seguimiento del Plan Lector. Este

sistema se desarrolla a través del uso de las tecnologías de información, y en torno a seis módulos que propician un monitoreo de las lecturas. Mediante estos módulos se facilita el acceso a las lecturas, y a evaluaciones, reportes y tiempos de lectura. La autora concluye manifestando que estas funcionalidades darán soporte a este programa educativo y permitirán la obtención de mejores resultados.

### **1.3 Justificación**

La presente investigación surge luego de comprobarse que pasado doce años de redactado el Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú, no se ha ejecutado ninguna de las acciones formuladas en él y continúa presentándose en su primera etapa de planeación y diseño. En vista de no existir acciones específicas que hayan derivado de él, el estudio de los diseños de planes nacionales de Brasil, Chile y Colombia, y el análisis de la situación del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú constituyen un aporte para la estructuración y modelo de un nuevo diseño de plan nacional de lectura para el Perú.

Por otro lado, ante la falta de estudios que revelen cuántas iniciativas de programas y actividades de promoción a la lectura han sido diseñadas y postergadas en su ejecución, o cuántas han sido puestas en marcha y se continúan o no llevando a cabo en la actualidad, se pretende recopilar información actualizada y fidedigna sobre la situación del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú. Asimismo, se busca que este estudio concientice a los gobiernos y otras autoridades en la necesidad de desarrollar un plan nacional de la lectura que consolide compromisos, tanto del Estado como de toda la sociedad, y se eleven los índices de frecuencia y comprensión de lectura, indicadores que dificultan el progreso intelectual y cultural de los ciudadanos.

## **1.4 Objetivos**

- **Objetivo general**

Evaluar los diseños de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, que permita la formulación de un diseño metodológico para el Plan Nacional del Lectura del Perú.

- **Objetivos específicos**

- a) Determinar los elementos comunes considerados en la formulación de planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, que puedan servir de apoyo en el diseño del Plan Nacional del Lectura del Perú.
- b) Describir los programas que causan un impacto favorable tras la implementación de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, que servirá de apoyo en el diseño del Plan Nacional de Lectura del Perú.
- c) Analizar las estrategias que posibilitan la ejecución de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, que servirá de apoyo en el diseño del Plan Nacional de Lectura del Perú.
- d) Identificar el contexto situacional del libro, la lectura y las bibliotecas del Perú, que servirá de apoyo en el diseño del Plan Nacional de Lectura del Perú.

## **1.5 Formulación del problema**

- **Problema general**

¿La evaluación de los diseños de los planes nacionales de Brasil, Chile y Colombia permite la formulación de un diseño metodológico para el Plan Nacional de Lectura del Perú?

- **Problemas específicos**

- ¿Qué elementos comunes han sido considerados en la formulación de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, que sirven de apoyo en el diseño del Plan Nacional de Lectura del Perú?
- ¿Qué programas causan un impacto favorable tras la implementación de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, que sirven de apoyo en el diseño del Plan Nacional de Lectura del Perú?
- ¿Qué estrategias posibilitan la ejecución de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, que sirven de apoyo en el diseño del Plan Nacional de Lectura del Perú?
- ¿Qué información referente al contexto situacional del libro, la lectura y las bibliotecas del Perú sirve de apoyo en el diseño del Plan Nacional de Lectura del Perú?

## 1.6 Variable e indicadores

**Tabla N.º 1 Variable e indicadores**

Variable	Dimensión	Indicador
Plan nacional de lectura	Estructura	Nombre del plan
		Conceptos orientadores
		Organización de entidades
		Descentralización
	Contexto	Documentos marco
		Antecedentes
		Diagnóstico
	Objetivos y ejes estratégicos	Objetivos
		Líneas de acción y estrategias
	Programas	Nombre del programa
		Área temática del programa
		Población beneficiaria
	Gestión	Fase y periodo de ejecución
		Seguimiento y evaluación
		Financiamiento
		Comunicación
		Institucionalidad

## **1.7 Delimitación**

Para la delimitación de los planes nacionales de lectura evaluados en este estudio se han considerado cuatro criterios: que los planes nacionales de lectura pertenezcan a países sudamericanos, que formen parte de una política pública, que se encuentren en plena etapa de ejecución, y que la formulación de sus objetivos, estrategias y programas sean accesibles desde la web.

## **1.8 Limitaciones**

La falta de investigaciones previas nacionales constituye una de las principales limitaciones del presente estudio, ya que imposibilita fijar una referencia para la comprensión del problema. A ello se suma las escasas y actuales fuentes bibliográficas referentes a los temas y conceptos que se describen en este estudio. Se ha traspasado los años de antigüedad reglamentados para la bibliografía, en orden de ofrecer información de calidad que ha sido citada en diversos otros documentos contemporáneos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Lectura**

##### **2.1.1 Definición**

La definición de lectura puede ser abordada desde distintos enfoques; no obstante, el más frecuente es aquel que la conceptualiza como un proceso cognitivo que consiste en la decodificación de letras y signos generando conocimiento o disfrute. De esta manera, Rodríguez (2011) señala que la lectura es “una habilidad verbal que se realiza como una actividad intelectual mediante la cual el lector entiende el texto, descubre y reconoce las ideas del mensaje y se forma juicios de valor sobre él” (p.299). Además, indica que para su comprensión es necesario que el lector reconozca el código idiomático y que cuente con un adecuado léxico que le permita entender los significados de las palabras. De lo contrario, la lectura no significará más que un acto mecánico, sin aprendizaje.

Charría y González (2015) también describen a la lectura como un proceso complejo, destacando en su concepto, los conocimientos o experiencias previas del lector como factores que permiten la reconstrucción del texto y la incorporación a su vida y realidad. Por ello, se determina que el acto de leer es una actividad constructiva, donde cada persona otorga un significado auténtico al texto que lee. De esta forma, se origina un razonamiento que resultará útil al lector, en su vida diaria o en la resolución de un problema.

Por otra parte, la lectura también puede ser vista como un medio, en el sentido de que sirve para informarse y adquirir nuevos saberes, o como un acto que proporciona valor. Por ejemplo, al leer un texto literario y obtener un deleite estético o, en un texto científico, que invita al lector a la reflexión y ampliación de conocimientos. Así es como Sánchez (1988a) demuestra la implicancia de la lectura en la sociedad y advierte que, más allá de la relevancia del contenido en las actividades del lector, es el contexto social, la educación y la formación de las personas los que le da valor social.



Las actuales posturas proponen una visión más social de la lectura, que no solo la definan como un proceso mental, ya que, considerando la influencia de las experiencias previas en la comprensión e interpretación de las lecturas, se evidencia la presencia del entorno social en ellas. En palabras de Gutiérrez (2008) “no se trata de sustraer un sentido contenido en un texto sino de producir ese sentido en el marco de las determinaciones históricas de su interpretación” (p.6).

Ante ello, Yepes (2010) refuerza señalando que:

La lectura es una práctica de invención de sentido, una producción de sentido; la lectura no es únicamente leer libros. Tener el libro en papel es una circunstancia histórica, como lo fue la tableta de arcilla en el pasado para los sumerios y como lo son hoy los dispositivos de eBook para nosotros. Producir sentidos es una actitud inteligente, valiente, temeraria. Producir sentidos e interpretar lo que hay tras las líneas, tras las palabras, tras las imágenes, tras los seres, es una postura política que tiene que ver con quitar vendas a los ojos y mordazas a los sentidos. (p.82)

En otras palabras, la lectura es la acción de otorgar significados e interpretar la realidad (Sánchez, 1987) puesto que, independientemente del formato en el que se encuentre el contenido, lo que se busca con su práctica es recibir información y generar conocimiento, a partir de lo captado por los sentidos, y no únicamente por la vista. Por consiguiente, la lectura no siempre debe estar ligada a los libros. En cambio, sí a la acción de comprender, interpretar y dar valor, que, sumada a sus conocimientos previos, permita formular un nuevo aprendizaje.

### **2.1.2 Tipos**

Existen diversas tipologías de lectura. Algunas de estas clasificaciones son orientadas por los fines que persiguen, por las motivaciones del lector o por los contenidos que presentan. De esta forma es como Escolar (1972) y Sánchez (1988a) logran integrar dichos enfoques y coinciden presentando tres tipos de lectura que, de manera sintetizada y según los aportes de ambos autores, se describen en la siguiente tabla.

Tabla N.º 2 Tipos de lectura

Tipo	Características	Motivaciones	Fines	Materiales	
Informativa	Sirve como un instrumento de trabajo en la resolución de problemas y genera beneficio social al poder compartirse los conocimientos que ella facilita. Su productividad es inmediata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar informado de los acontecimientos recientes.</li> <li>• Aprender o extender conocimientos sobre un tema o materia de interés.</li> <li>• Conocer otras opiniones sobre una problemática actual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedagógicos, laborales, investigativos.</li> <li>• Información actualizada.</li> <li>• Superación profesional.</li> <li>• Conocimiento de otras realidades.</li> </ul>	<i>De estudio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libros de texto</li> <li>- Grandes manuales y tratados</li> <li>- Monografías y ensayos</li> <li>- Artículos científicos</li> </ul>
				<i>De consulta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diccionarios y enciclopedias</li> <li>- Bibliografías</li> <li>- Anuarios y memorias</li> <li>- Guías</li> <li>- Tablas, avisos, señales, etc.</li> </ul>
				<i>Documentos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Periódicos</li> <li>- Revistas</li> <li>- Informes científicos, actas de congresos, etc.</li> </ul>
Formativa	Contribuye en la formación personal e intelectual del lector, apoyando en la adquisición de conocimientos. Su productividad es mediata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio de algunos conocimientos</li> <li>• Búsqueda de la verdad científica</li> <li>• Deseo de integración social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de conocimientos profesionales.</li> <li>• Investigación en ciencia y tecnología.</li> <li>• Superación personal.</li> </ul>	<i>De ficción</i>	Libros de géneros literarios: novela, poesía y teatro
				<i>De no ficción</i>	Libros científicos y ensayísticos
Recreativa	Presenta un lenguaje sencillo y de fácil comprensión, que motiva al lector a usar la imaginación para su disfrute. Por lo general es utilizado como herramienta en la formación lectora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de descanso y placer.</li> <li>• Evadirse de la realidad</li> <li>• Interés por descubrir nuevas vivencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio y entretenimiento.</li> <li>• Satisfacción emocional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitos, fábulas, leyendas</li> <li>- Cuentos, novelas, poesía</li> <li>- Historietas</li> <li>- Libros de subliteratura</li> </ul>	

Fuente: Escolar (1972) y Sánchez (1988a)

Elaboración propia

No es común que, en el proceso de la lectura se desarrolle un solo tipo a la vez. Lo habitual es que ellos se entrelacen y brinden mayor valor y utilidad. Así, una persona al leer una fábula puede recrearse y recibir en la moraleja, un mensaje que contribuya a su formación. Del mismo modo, al leer una revista, puede el lector entretenerse y a la vez informarse. Lo que busca entonces esta categorización, es mostrar los principales objetivos de la lectura, señalar que las motivaciones del lector, con frecuencia, van a determinar el tipo de lectura y expresar que, si esta logra integrar los tipos propuestos, la actividad será más enriquecedora.

### **2.1.3 Niveles**

Entendida la lectura como un proceso cuyo fin es la comprensión del texto por parte del lector, Bamberger (1988) señala tres fases en su desarrollo: primero un proceso perceptivo, donde se reconocen los símbolos y se le otorgan significados. Luego, un proceso reflexivo, a través del cual, las ideas y conceptos se afianzan en unidades de pensamiento mayores. Por último, un proceso mental, que otorga una interpretación y evaluación a las ideas percibidas.

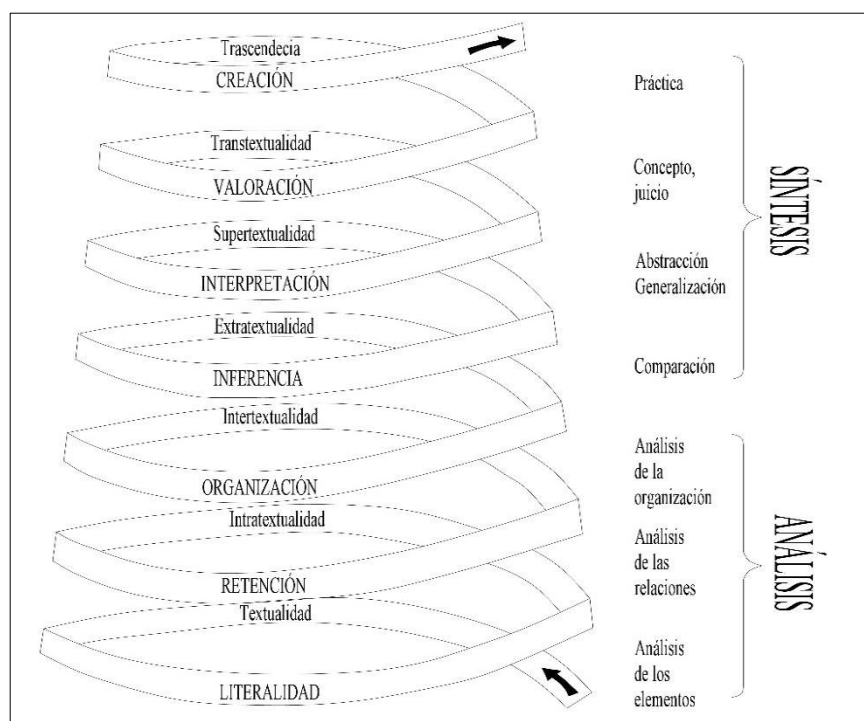
Las fases que Bamberger propone, guardan similitud con los tres niveles que Strang, Jenkinson y Smith, citados en Gordillo y Flórez (2009), denominan como nivel de comprensión literal, inferencial y crítico:

- *Nivel literal*, en donde se realiza un reconocimiento de la estructura y los elementos explícitos del texto, para concluir con una comprensión básica del mismo.
- *Nivel inferencial*, en el que se generan las relaciones y asociaciones de significados para detectar la información implícita del texto, que permita elaborar conclusiones.
- *Nivel crítico*, donde se emiten juicios, argumentos y evaluaciones sobre lo leído, en base a los conocimientos y criterios propios del lector. (p.97)

Por otra parte, Sánchez (1986), al plantear de una manera más detallada el proceso de comprensión lectora, lo divide en siete niveles:

- *Literalidad*. - Recoge el contenido explícito que muestra el texto.
- *Retención*. - Capta los contenidos y distingue las ideas principales.
- *Organización*. - Establece un orden y dicta relaciones entre las ideas del texto.
- *Inferencia*. - Distingue el contenido implícito del texto.
- *Interpretación*. - Sintetiza y reordena el texto desde de un nuevo enfoque.
- *Valoración*. - Elabora juicios y opiniones basados en la experiencia previa.
- *Creación*. - Aplicación y uso de lo aprendido en el texto a la realidad.

**Gráfico N.º 1 Niveles de comprensión lectora**



Fuente: Sánchez (1986, p.66)

En este proceso se puede distinguir dos actividades que ordenan esta cadena de acciones: el análisis y la síntesis. La primera, comprende básicamente una recolección y percepción de los datos encontrados en el texto leído. Mientras que la síntesis, aborda una operación connotativa, donde intervienen en gran medida los conocimientos y experiencias previas del autor, como se mencionó en las definiciones de lectura. Por ello, alcanzar estos últimos cuatro niveles que la integran, requiere de una lectura concienzuda y de una capacidad del lector más crítica. Concluyendo entonces, el logro de todos los niveles de comprensión lectora es una actividad progresiva que dependerá del desarrollo cognitivo de cada persona.

#### **2.1.4 Estrategias de intervención lectora**

Promover, fomentar y animar suelen ser verbos tratados como sinónimos cuando se busca lograr que las personas se acerquen a la lectura. Dentro de las definiciones de cada uno de ellos podemos encontrar el verbo *impulsar*, que en otras palabras, nos lleva previamente a *intervenir* para que una acción se ejecute.

Para Álvarez y Giraldo (2008) hablar de intervención lectora es referirse al “conjunto de prácticas sociales relacionadas con la promoción de la lectura, la animación a la lectura o el fomento de la lectura” (p.99). Dichos términos tienden a ser agrupados como acciones que motivan la práctica lectora. Sin embargo, las peculiaridades de cada estrategia delimitan las diferencias que existen entre ellas, aunque persigan similares fines.

- **Promoción de la lectura**

En los últimos años este término ha sido extensamente utilizado para todo tipo de acciones que conlleven a la reunión de personas entorno a la lectura. Por lo general en la figura se presenta un promotor, quien es el profesional que dirige la actividad; y el ávido público oyente que busca motivarse en formar un hábito lector y disfrutar de la lectura.

La promoción de la lectura es entendida por Álvarez y Naranjo (2003) como un “trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así

generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones” (p.17). Es decir, que gracias a ella se suscitan una serie de actividades que pretenden conseguir la inclusión de la lectura en la vida cotidiana, para que apoye a desarrollar capacidades cognitivas y cívicas en el ciudadano.

A ello, se suma la apreciación de Agudo (1986) quien indica que las características de la sociedad donde se aplique, determinan la percepción y el nivel de alcance de estas actividades. Así, en realidades norteamericanas y europeas, que cuentan con un elevado índice de lectores, esta motivación a leer simbolizaría más bien un reforzamiento a la publicidad de la lectura y tendría repercusión en la ciudadanía global, que ya la desarrolla. Mientras que en poblaciones latinoamericanas, que aún no ejercen completamente esta práctica cultural, significaría una invitación a crear hábitos lectores y comprendería principalmente a quienes se encuentran alfabetizados y gozan de un acceso a la lectura. Demostrando con este último caso que la promoción de la lectura requiere una planeación intencionada a encontrar los incentivos para poder formar lectores, pero también a facilitar las condiciones y actitudes favorables para su valoración.

Referirse entonces a la promoción de la lectura, implica pensar en la organización y ejecución de una serie de actividades, que conlleven a la formación de nuevos lectores o al afianzamiento de aquellos que ya lo son. Para ello, se debe tener en cuenta las cualidades del grupo humano, buscando que el acto de leer no sea impuesto u obligado, sino que sea entendido como un espacio de goce y liberación, que enriquece el conocimiento, pero también la personalidad y el alma.

- **Animación a la lectura**

A diferencia de la promoción, la animación de lectura simboliza el uso de estrategias para la conquista de nuevos lectores. En este sentido, Olivares, en el libro de Sarto (1984) nos dice que la animación a la lectura es “un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia los libros” (p.18). Es decir, lo que se pretende es formar un vínculo cercano de la persona con los materiales de lectura, que en palabras de Betancur,

Yepes y Álvarez, citados en Álvarez y Giraldo (2008), configura una estrategia central de la promoción de la lectura.

De manera que, como lo indican Álvarez y Giraldo (2008), citando a Sarto, esta estrategia es un proceso de educación para la lectura, que no termina como una aplicación didáctica, sino que pretende desarrollar un placer por leer, cambiando el paradigma de concebir la lectura como sinónimo de formación educativa, para encontrar otros usos y ventajas que ella otorga.

Con todo ello, Álvarez y Naranjo (2003) señalan que la animación a la lectura incide en la formación de la persona, estimulando el desarrollo del lenguaje, del pensamiento y de la comunicación:

[...] busca estimular un pensamiento de orden superior, es decir, un pensamiento categorial, holístico (de totalidad), heurístico (inventivo) e imaginativo. Promover el desarrollo del lenguaje en todas sus dimensiones (habla, escucha, lectura y escritura). Y estimular la comunicación como una estrategia central de entendimiento, aprendizaje, socialización y desarrollo en general (p.49).

De este modo, si en una primera instancia la promoción de la lectura logra despertar el interés por la lectura, la animación a la lectura pretende educar a los lectores en el aprovechamiento y buen uso de una lectura que desarrolle sus potencialidades para beneficio personal y social.

- **Fomento de la lectura**

Este término nos evoca a acciones más complejas y de mayor repercusión. El objetivo de esta estrategia ya no radica en influir sobre la determinada acción de leer; sino más bien, lo que se pretende ahora es general una positiva valoración social de la lectura. Por ello, en fomento de la lectura, lo que se requiere es que el lector se integre a la dimensión simbólica de la lectura y la conciba como una práctica positiva, de bienestar y crecimiento humano, que como tal debe ser ejecutada por todos (Álvarez y Giraldo, 2008). Por ello, el fomento se trataría de un estadio de intervención lectora más político y estatal, que en palabras de Díaz (2007) concierne la participación de la ciudadanía, las organizaciones e instituciones de toda una nación, con la finalidad de formar una sociedad lectora consiente del poder que tiene esta práctica sobre su desarrollo.

De la misma manera, Castro (2008) coincide al señalar la responsabilidad multinstitucional que posee el fomento de la lectura, destacando en primer lugar a la familia, la escuela y la biblioteca como principales agentes. Pero, al estar estas tres instituciones dentro de un contexto social, la tarea también recae en todas las demás instituciones públicas o privadas que influyen en la comunidad, cuyas funciones y compromisos con la lectura son reflejados en los planes nacionales o políticas públicas de lectura. Por ello, es que con frecuencia algunos de estos planes llevan la denominación *fomento de la lectura* en sus nombres.

## **2.2 Políticas públicas de lectura**

### **2.2.1 Definición**

Una política pública es entendida como aquellas acciones, estrategias y procesos que son dictados y desarrollados por el sector gubernamental para la intervención o resolución de problemas estatales, en donde también interviene la misma comunidad y el sector privado. Así lo explica Lahera (2004) quien a su vez sostiene que “los gobiernos son instrumentos para la realización de políticas públicas [...] Más que mirar al ordenamiento de las actividades del sector público, como dado por su organización, conviene mirarlo como un instrumento para la realización de las políticas públicas” (p.8). De esta forma, el Estado, como instrumento, es quien con sus acciones podrá generar los resultados de interés al momento de aplicar las políticas públicas. Pueden existir leyes, decretos y otros tipos de normas, pero la política pública es la que engloba a todos ellos y hace posible direccionar las actividades y presupuestos del Estado a la temática particular de la cual, trata la política. Se busca aunar fuerzas, desde todos los sectores para el bienestar y logros positivos de todo el proceso que ella involucra. La dirección la tiene el Estado, pero las tareas las deciden, respetan y ejecutan, todos.

Por otra parte, en cuanto al objetivo de estas políticas, Revesz (2001) cuestiona por qué un problema surge como objeto de una política pública, y señala que:

Los problemas políticos no son una realidad dada, son una construcción social cuya configuración dependerá de múltiples factores propios de la sociedad y del sistema político correspondiente. Además su acceso a la agenda política no tiene nada de automático. Es el resultado de un campo



de fuerza que va a construirse alrededor del problema. En otros términos, la iniciativa pública no es un punto de partida sino de llegada. Para que un problema de sociedad, el analfabetismo, la violencia familiar, la contaminación ambiental, devenga un problema político es necesario que ciudadanos organizados y elites profesionales, administrativas o políticas, definan una situación como problemática porque perciben la distancia entre una situación A (la que hay) y una situación B (la que podría haber), que este problema sea traducible y traducido en el lenguaje de la acción política, y que la intervención del sistema político sea esperada. (p.55)

Por ello, para que un problema sea enfocado como objeto de una política pública, debe ser exigido por una movilización de la sociedad. No basta solo con percibirlo, demanda crear conciencia de lo necesario que es destinar la atención en las causas que lo originan y las consecuencias que podrían ocurrir si no se enmienda o evade el tema. Toda política pública parte entonces de la actitud de los ciudadanos y del coraje que estos demuestren al exigir el cumplimiento de sus derechos por una buena convivencia y calidad de vida.

La lectura es una de las actividades que hace posible el desarrollo de los derechos a la información y educación. Por ello, al considerar la falta de su práctica como un problema que adolece gran parte de la población, se convierte en una razón para la constitución de una política pública. En este orden, Sánchez (1988b), compara la prioridad que se sostuvo en la promulgación de un Plan Nacional Agrario, expresando que tan igual de importante como cultivar la tierra lo es también, la lectura, “puesto que la lectura es también sembrar, cultivar y cosechar, quizás en un ámbito menos trascendental como es la conciencia, la mente o el yo del hombre” (p.36).

Según el CERLALC (1999):

Una política pública de lectura se concibe como una acción del Estado, movilizadora y articuladora de las experiencias y los esfuerzos de la sociedad civil, el gobierno en sus distintos niveles, las universidades y las empresas públicas y privadas. (p.23)

Mientras que Yunes (2005) indica que una política pública de lectura consiste en:

Una red de acciones asumidas colectivamente en cada comunidad, con decisiones concertadas interinstitucionalmente, que acojan las iniciativas y proyectos para apoyarlos y expandirlos hasta que las prácticas se tornen habituales en la experiencia de cada sujeto ciudadano.

En ambos conceptos, se distingue la imperiosa articulación o interconexión de los entes sociales para la ejecución de acciones. No obstante, el segundo, destaca la acción del Estado como unidad clave para el desarrollo de una política pública de lectura. Al tratarse de

una política pública, es sabido que responde a una problemática social. Por tanto, toda la población debe verse involucrada, y no considerarla una tarea exclusiva del Estado o gobiernos centrales. En consecuencia, las acciones deben involucrar a todos los actores sociales e institucionales, sean o no públicos. Se podría tratar del desarrollo de un deber cívico que busca hacer valer los derechos a la información, educación y cultura, bajo el medio más común como son los planes nacionales de lectura.

De esta manera, Vásquez (2007) distingue como características de una política pública de lectura: la definición de reglas y directrices que desemboquen en la formulación de planes, el establecimiento de compromisos, alianzas y estrategias de orden político, sociocultural y gerencial, así como la contribución a la equidad social y el impacto positivo sobre la lectura y escritura. Por ello, establecer una política pública involucra todo un conjunto de lineamientos, objetivos, acciones y/o actividades, con la respectiva asignación de responsables, que podrán garantizar una sostenibilidad en el tiempo. Pero, más allá de avalar esta sostenibilidad, lo que intenta una política es reunir todos los esfuerzos aislados de entes públicos y privados, que como los detalla el CERLALC (1999) “se diluyen precisamente por la falta de continuidad y recursos permanentes” (p.23).

Lo anterior, simboliza una expresión de la necesidad de instituir políticas públicas de lectura, pero otra justificación se encuentra en el valor social que posee la lectura, sea como garante del derecho a la información y educación o como impulsadora del desarrollo de capacidades cognitivas. Por otra parte, desde el enfoque del libro, como elemento que está relacionado con la lectura pero que no siempre equivale a ella, Sarmiento (2008) logra describir otras dos razones para su impulso: primero, señalando que el libro garantiza el acceso y la difusión de la cultura; y, segundo, destacando el impacto de este medio para la salvaguardia de expresiones culturales y en la calidad educativa.

En síntesis, se denomina política pública de lectura, a todas las acciones lideradas por el Estado y concernientes a la sociedad que permiten engranar las diferentes acciones de los entes públicos, privados y grupos sociales como la comunidad, escuela y familia. Desde este punto, se prevé que la política pública pueda permitir la inclusión socioeducativa, y que a su vez conlleve al compromiso de la ciudadanía y los gobiernos en destacar la importancia y

promoción de la lectura, validados a través de planes, programas y legislaciones. Pero que además signifique un instrumento para la lucha contra la ignorancia y la corrupción, para el aseguramiento de la democracia, del ejercicio de los derechos y de la participación ciudadana.

### **2.2.2 Proceso de formulación**

Como en todo proceso, es ineludible diferenciar los estratos que éste engloba. Por ello, el CERLALC (1999) señala dos niveles, los que a su vez hallan cinco y tres estrategias, respectivamente.

El primer nivel se basa en estrategias básicas como la promulgación de una legislación que garantice la permanencia de la política; la creación de un ente coordinador interinstitucional integrada por los sectores del Estado y de la sociedad civil, el mismo que la formule y desarrolle; el establecimiento de un órgano autónomo y ejecutor; la incorporación de ella en el plan nacional de desarrollo del país; y la disposición de recursos financieros que garanticen su ejecución.

El segundo nivel contiene las estrategias de impulso y dinamización del proceso tales como la suscripción y fomento de acuerdos internacionales; la conformación de una red de organismos que promuevan la lectura; y el diseño de mecanismos de evaluación y monitoreo constante a fin de identificar los efectos en la formación lectora y calidad de los programas.

Se deduce entonces que el primer nivel está orientado principalmente a la creación de instrumentos para la consolidación de la política. Así lo menciona Sarmiento (2008) quien destaca a tres de ellos, debido al énfasis dado por el CERLALC:

- Las leyes o marcos jurídicos, que determinan la estructura de las políticas, dictan las competencias y roles del Estado como agente coordinador de todas las organizaciones civiles y privadas que intervienen, indican las posibles fuentes de financiamiento, establecen los mecanismos para estimular el sector editorial, entre otros parámetros.

- Los espacios de concertación o consejos del libro, en los cuales se busca fomentar el diálogo entre las distintas instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil relacionadas a la promoción del libro y la lectura, para generar la definición de acciones y estrategias a delimitar en la política.
- Los documentos de políticas nacionales del libro y la lectura, en donde son plasmadas las líneas de acción, planes y proyectos, y señalan los tiempos, recursos y responsables. (p.4)

De este grupo de instrumentos, los documentos como los planes nacionales de lectura son los más destacables y por lo general, hacen que la política pública sea explícita y visible dentro de la nación. No obstante, igual de importante son los otros dos tipos de instrumentos como las leyes y los consejos del libro, al dar el soporte necesario para la sostenibilidad de recursos. Además, definen mediante un proceso decisonal y participativo, los lineamientos que marcarán la ejecución y frecuente evaluación de las metas propuestas, respectivamente.

En otra instancia, Ferreiro (2004) distingue dimensiones en cuanto a la formulación de una política pública:

La formulación de una política pública contempla dos dimensiones fundamentales: por un lado, una representación o imagen social de la realidad sobre la cual se desea intervenir y unos principios que fundamentan la acción; por otro, un conjunto de medios y procesos organizativos, financieros, administrativos, jurídicos y humanos, que hacen que una política no se quede solamente en el plano intelectual, sino que tome forma en procesos sociales concretos. (p.13)

Ante estos principios que fundamentan la acción, señalados en la anterior cita, Sánchez (1987) propone una serie de ellos, como base para la elaboración de una política que considere al libro, la lectura y las bibliotecas. Así, una política pública debe:

- Estar incluida dentro de un proyecto social y un plan de desarrollo, adecuándose a la realidad socioeconómica del país y priorizando su enfoque en las diferencias de la población mayoritaria.
- Alentar a la revaloración de la cultura, a la investigación de la historia nacional y a la búsqueda de la identidad cultural.

- Promover equitativamente el saber popular y el académico, no concentrándose solo en el fomento de este último.
- Orientarse a una concepción social del libro y la lectura, motivando a que quien posea un libro, luego de leerlo, lo ponga a disposición de un grupo social. Ello como una alternativa ante el difícil acceso económico del libro.
- Garantizar el acceso al libro, mediante leyes, políticas editoriales y bibliotecarias, que lo acerquen a los ciudadanos en sus hogares y ambientes de trabajo, además de los centros educativos y bibliotecas.
- Insertarse en los medios de comunicación, ya que al ser la lectura, tanto oral como escrita, parte del proceso comunicativo está condicionada a integrarse en dichos medios.
- Concebir no solo la lectura como la acción de descifrar textos, sino más bien como la capacidad para otorgar significados a los hechos, los seres y la vida.
- Invitar a que los ciudadanos se autodesarrollen, creando sus propios valores, conceptos y planes; cambiando el paradigma de la lectura como un solo sinónimo de aprendizaje o captación de conocimientos.
- Motivar al encuentro con el libro, ya sea mediante actividades de promoción o animación lectora.

Todos estos preceptos justifican cuán relacionada está la lectura a la vida personal, social y cotidiana de los ciudadanos. Los principios mencionados son algunas de las tantas sugerencias que pueden surgir principalmente del diálogo suscitado en los espacios o mesas de concertación. Además, dependerá también de cuán interdisciplinario sea el grupo concentrado en los espacios, y cuán actualizado sea el diagnóstico previo para que estos principios sean traducidos en acciones de la política.

Por otra parte, las dimensiones que se proponen equivaldrían a consultar bajo qué fundamentos es necesaria la política y qué herramientas requieren ser creadas para solucionar

la problemática. Formular una política, constituye entonces, un reflejo de la situación contextual del libro y la lectura de un país, que marca la misión y visión del proceso que ésta concierne. Así, el diagnóstico y ajuste de las acciones a la problemática de la sociedad que se desea resolver simboliza también, una fase indispensable en el proceso de formulación, ya que al ser una interpretación del contexto, permite evaluar las amenazas y oportunidades que enfrentar y aprovechar a lo largo de la ejecución de la política.

### **2.2.3 Antecedentes de las políticas públicas de lectura en Iberoamérica**

En el contexto iberoamericano, las primeras iniciativas de políticas y planes de lectura surgen alrededor de los años 60, pero se impulsan con mayor énfasis en los 80 (Ceretta, 2012). Es en esta década donde, de acuerdo con el CERLALC (1999), surgen importantes acciones relacionadas a la lectura, el libro y el aprendizaje tales como la instauración de asociaciones profesionales, la incorporación de las salas infantiles de lectura a las bibliotecas, el impulso a los autores, escritores e ilustradores, principalmente en la producción de libros infantiles y juveniles, y el nacimiento de movimientos pedagógicos que se orientaron hacia una transformación de la escuela. Se presume que todo este despliegue se debió al gran desarrollo latinoamericano en la investigación lingüística en áreas como la lectura y escritura, que cambiaron consigo los paradigmas de éstas. Conjuntamente, se establecieron nuevas bibliotecas públicas y populares y nació el interés por capacitar al personal que sirve en ellas. Los entes gubernamentales, relacionados a la educación y cultura, comenzaron a preocuparse por reformas curriculares y se empezó a otorgar textos escolares a los alumnos con el fin de promover y garantizar el uso de los libros.

El año 1992, en la Reunión Internacional de Políticas Nacionales de Lectura para América Latina y el Caribe, se enuncian los cuatro principios básicos de toda política de lectura: valoración de la lectura, democratización de la lectura, diversidad cultural y productividad del libro; y se empieza a concientizar a cada país en la necesidad e importancia de plantear una política pública de lectura:

Es imposible lograr sus metas de desarrollo si no definen e impulsan políticas de lectura, como una de las necesidades de primer orden, que encaminen, articulen y potencien todos los esfuerzos que se hacen en pro de esta clara responsabilidad, que incumbe tanto al Estado como a la sociedad civil. (CERLALC, 1999, p.13)

En los años posteriores, en América Latina se evidencia un mayor impulso a los Planes Nacionales de Lectura, a raíz de la presencia del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe (CERLALC) auspiciado por la UNESCO, y cuya finalidad es crear condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras (Cabrera, 2014).

De esta forma, Venezuela, que desde el año 1959 ya había establecido “un punto de partida de las primeras actividades relacionadas con la promoción y la animación a la lectura” (Ceretta, 2012, p.40), además de crear el Banco del Libro de Caracas y el Ministerio de Poder Popular para la Educación, ambos en el año 1975, se alza como primer país en legislar una política pública de lectura y constituir una Comisión Nacional de Lectura.

Posteriormente, se suman a esta iniciativa, formulando sus planes nacionales de lectura, países como México, Argentina, Chile, Ecuador y Brasil. Sin embargo, la falta de continuidad de los programas, la incomunicación entre ellos y el insuficiente compromiso de la sociedad con la lectura, generaron las primeras dificultades. Debido a esto, el CERLALC, en conjunto con la Fundación Biblioteca Nacional de Brasil, desarrolló reuniones internacionales para divulgar y compartir las experiencias de cada país miembro, propiciando así recomendaciones y apoyo para el desarrollo de buenas prácticas en políticas públicas.

Años más tarde, en el año 1998, el CERLALC concluye lo siguiente:

La existencia de una Ley de Políticas de Lectura es fundamental pero insuficiente. La promulgación de una ley sobre Políticas de la Lectura ha de ser sólo una de las tareas en las que se empeñe un país cuando se refiere a las políticas de lectura. Ella no es un logro suficiente que garantice la meta esperada, si no va acompañada del desarrollo organizado de la sociedad civil que se siente comprometida con la lectura. (CERLALC, 1999, p.16)

Con ello, el CERLALC se refería a que la misión no era solo redactar y legalizar una serie de documentos. La idea que se planteaba con establecer una política de lectura se orientaba al objetivo de motivar a la comunidad a practicar y fomentar la lectura desde sus hogares, escuelas, trabajos, y cuanto otro espacio sea posible el ejercicio de ella. La meta entonces era construir una sociedad lectora que haga valer su derecho a la información y recreación, porque si bien leer es una actividad formadora, también dota de entretenimiento a quien la practique.

El año 2002, en la celebración de la VI Conferencia Iberoamericana de Cultura, se encomendó a la OEI y al CERLALC la elaboración del Plan Iberoamericano de Lectura, con la intención de buscar articular las distintas acciones que se venían desarrollando en la región, y que al mismo tiempo sirva para identificar algunos ejes de acción que hagan posible incluir el tema de lectura como un asunto prioritario dentro de las agendas de las políticas públicas de los países.

Al año siguiente, en la XIII Conferencia Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, además de verse declarado el año 2005 como Año Iberoamericano de la Lectura, se aprobó el plan antes mencionado, bajo el nombre de ILÍMITA. Este hecho, en palabras de Sarmiento (2008) desencadenó un acelerado proceso de la definición y desarrollo de políticas y planes nacionales de lectura, y significó un segundo impulso para que los gobiernos del nuevo milenio dirigieran sus esfuerzos en favor de la lectura.

ILÍMITA es un Programa Cumbre que busca comprometer a todos los sectores de la sociedad para que se emprendan o continúen acciones inmediatas y con proyección a largo plazo a favor de la lectura... el lanzamiento de ILÍMITA no constituye un evento inaugural, sino un punto de apoyo, visibilidad y articulación para iniciativas en curso, y un punto de arranque para los países sin antecedentes en políticas de promoción de la lectura. (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2006, p.20)

De esta forma, en el marco del Año Iberoamericano de la Lectura, ILÍMITA apoyó una serie de actividades en toda Iberoamérica; desde eventos como las participaciones en ferias del libro y difusión de materiales bibliográficos y audiovisuales, hasta investigaciones que terminaron en documentos de relevancia. Dentro de estos, destaca la *Guía para la implementación de Planes Nacionales de Lectura* y el libro *Una región de lectores: Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica*. En este último, para efectos de comparación se consideró nueve planes de los veintiún países conformantes; y años más tarde se ampliaría este estudio a quince planes y/o programas de dieciocho países. Ellos reflejaron la necesidad de formular políticas públicas como motor e impulso para el desarrollo intelectual y cultural ante la problemática que muchos coincidían respecto a los bajos índices de comprensión lectora, el analfabetismo, la dificultad del acceso al libro, la inclusión social, entre otros.



El año 2006 surge la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura (Redplanes) con la finalidad de brindar apoyo a los responsables y encargados del diseño e implementación de las políticas y planes de lectura, mediante el intercambio de experiencias y promoción de herramientas como guías, informes, directorios, boletines, normativas, entre otros documentos de libre acceso y descarga en la web. Un ejemplo de ello son las publicaciones *Cuadernos Redplanes*, las mismas que recopilan la información generada de los encuentros que la misma red promueve desde hace ya seis ediciones (Parra, 2017).

Actualmente, el reto que mantienen los planes y políticas de lectura es que sus objetivos y fines se adapten al contexto de los países. Es decir, mucho más allá de animar e incentivar la lectura, la mayor atención debe centrarse en lograr lectores críticos y alfabetizados en múltiples entornos multimediales (Ceretta, 2012). La preocupación yace ahora en alfabetizar digital e informacionalmente a los ciudadanos, lograr que comprendan lo que lean y velar por una democratización de la lectura, que garantice la gratuidad y libre acceso a la lectura, que elimine las brechas digitales, y que considere los comportamientos lectores, las necesidades informativas y la diversidad cultural, que el mundo globalizado hoy ha profundizado.

## **2.3 Planes nacionales de lectura**

### **2.3.1 Definición**

Cuando se habla de plan, se refiere a plasmar por escrito o hacer tangible todas las estrategias que permitirán alcanzar el objetivo. En este sentido, al abordar el concepto de plan nacional de lectura, (Isaza y Sánchez, 2007) sostienen que:

Un PNL es un proyecto liderado por las instituciones del Estado de un país, para concretar y fortalecer su política pública de lectura mediante la concertación y articulación de esfuerzos adelantados por diversos actores: la sociedad civil organizada, la empresa privada y la academia, entre otros... Tiene como propósito mejorar la realidad de la lectura y se formula y desarrolla en un proceso que trasciende el corto plazo. (p.20)

Del mismo modo, Cabrera (2014) lo conceptualiza como un “medio para alcanzar políticas de lectura, porque constituyen una explicitación de las intenciones del Estado respecto al tema” (p.58). Entiéndase entonces que al formular un plan nacional de lectura, se

refleja la necesidad de verse respaldada por una política pública que contenga las acciones, estrategias y procesos para lograr resolver los problemas públicos respecto a la materia, pero que a la vez consiga una articulación y diálogo entre los actores participantes y la sociedad, para el consenso de acciones necesarias a concretar.

Así pues, los planes nacionales de lectura se conciben como la base de una política pública de lectura sostenida a largo plazo, que implica la participación del Estado y toda la sociedad. Además, busca impulsar o reforzar un comportamiento lector en sus ciudadanos para garantizar su desarrollo social e integración cultural mediante el libro y la lectura. Constituye entonces un motor para el desarrollo de la buena educación y la disminución de las tasas de analfabetismo, que se centre en fomentar una acción lectora donde la información aprehendida por medio de las palabras escritas sea transformada en conocimiento.

Por otra parte, Álvarez (2014) señala que “los planes de lectura son expresión de la compleja realidad social, cultural, educativa, económica y política de la región que, necesariamente, desborda cualquier pretensión de síntesis o de estudio de cierre o conclusión” (p.156). En esta definición se contextualiza la necesidad de adaptación a las condiciones socioeconómicas de la población y la constante evaluación y readaptación que los planes de lectura ameritan debido a los aspectos cambiantes y evolutivos de la sociedad.

Se colige entonces de los aportes que, más allá de significar un plan que delimite los responsables, objetivos, actividades, programas, entre otras acciones que demanda una política pública, indirectamente es un reflejo del contexto de la lectura que caracteriza a un país. En cada línea estratégica redactada se puede evidenciar cuán necesario fue la formulación de esta y que tan importante es su cumplimiento para alcanzar el objetivo general y el cambio esperado hacia una sociedad lectora.

### **2.3.2 Características**

Isaza y Sánchez (2007) presentan las siguientes características por las que todo plan nacional de lectura se distingue:

- Es un instrumento para fortalecer y concretar las políticas públicas de lectura; ya que, si los planes no gozan de una continuidad al no estar amparados por una política pública, el planteamiento y la realización de estos significan la afirmación de valor que el gobierno le concede a la lectura.
- Es liderado por el gobierno, cuya autoridad máxima ejerce su función como eje articulador entre los actores responsables del plan y garantiza el derecho a la lectura.
- Es participativo, debido a que involucra a todas las instituciones afines desde su formulación, lo cual enriquece al tener distintas perspectivas para su valoración y puesta en marcha, ejerciéndose una sinergia social.
- Trascienden el corto plazo, pues más que cumplir compromisos cuantitativos, los planes de lectura son un proceso que busca generar un impacto y transformación en los destinatarios.
- Incluye varias etapas, que se inician en el diseño y formulación para pasar al desarrollo o ejecución y finalizar con una evaluación que sirva a la vez como un seguimiento de las acciones realizadas.
- Es flexible; a causa de la sociedad cambiante donde se aplica, su formulación se encuentra en constante construcción y adaptación. (p.20)

Asimismo, se marcan diferencias con las campañas de lectura, que en contraste a los planes de lectura, son intensivas, de corta duración y enfocadas en grupos focalizados y específicos. Díaz (2007) considera que lo que caracteriza a los planes es su composición por varios programas, en los cuales se insertan proyectos, actividades, alianzas y otras estrategias. En este sentido, una campaña de lectura puede estar incluida dentro de un plan de lectura como una actividad de promoción lectora que integre a la comunidad.

De esta manera, un plan es un conjunto de diversas acciones que somete al compromiso de distintos entes responsables. Posee múltiples objetivos específicos, pero

prima siempre la misión de garantizar el acceso a la lectura. Sugiere que su periodo de ejecución no obedezca a gestiones gubernamentales sino más bien que consiga la voluntad política de cada gobierno electo, de modo que el plan goce de continuidad y sostenibilidad.

### **2.2.3 Fases**

Isaza y Sánchez (2007) estructuran el proceso de los planes nacionales de lectura en tres fases:

#### **a) Fase de formulación**

Esta fase tiene como objetivo establecer las bases en las cuales se desarrollará todo el plan. Consta de la definición de conceptos teóricos básicos, que luego sirvan de referente al plan, describe el contexto del país donde se aplicará mediante los antecedentes y diagnósticos de la situación de lectura y señala los aspectos operativos como la misión, visión, metas, objetivos, estrategias y líneas de acción. Está liderada por el gobierno, pero requiere a la vez la participación con propuestas de los actores responsables afines.

#### **b) Fase de ejecución o desarrollo**

Esta fase resulta luego de realizado todo el diseño del plan y supone la puesta en marcha de lo planteado. En ella se presentarán dificultades imprevistas u otros intereses en conflicto, los cuales conllevarán a reformular o adaptar el plan a la realidad presente.

#### **c) Fase de evaluación**

En esta fase se efectúa tanto un seguimiento de las acciones programadas como una evaluación del impacto en los destinatarios finales, permitiendo determinar si se están logrando las metas planteadas. Cabe resaltar que esta fase se realiza a la par con la ejecución del plan y no al final del mismo, para determinar imperfectos que ameriten realizar ajustes si fuesen necesarios. (p.24)

De este modo, el proceso de los planes nacionales de lectura se constituye no como un proceso lineal, sino más bien como uno dinámico, flexible, adaptable a la realidad y en donde cada fase mantiene estrecha relación con la otra, funcionando como un engranaje que posibilita el cumplimiento de las actividades y logro de los objetivos.

Por otra parte, Sánchez (1988b) amplía las tres fases antes mencionadas y sugiere seis estrategias para su desarrollo:

1. Las orientaciones.- Se refiere a los contenidos, alcances y propuestas que señalarían los conceptos teóricos y objetivos del plan.
2. La investigación.- Evidencia los estudios sobre la realidad y problemática abordada, constituyendo un perfil del plan.
3. La programación.- Describe la operacionalización de las anteriores dos fases para elaborar el instrumento que responderá a las líneas de acción y técnicas utilizadas para el ejercicio del plan.
4. La implementación.- Abarca los contenidos y recursos necesarios para la puesta en marcha del plan.
5. La ejecución.- Describe las actividades realizadas en todo el periodo de vigencia del plan.
6. La evaluación.- Fase donde se genera la información de retorno para la reformulación de metas y/u objetivos. (p.37)

Con este enfoque se logra evidenciar de manera más detallada todo el proceso que la redacción y puesta en marcha de un plan de lectura requiere. Las cuatro primeras estrategias vendrían a marcar el diseño del plan, mientras que las siguientes equivaldrían a las propuestas por Isaza y Sánchez (2007). Asimismo, esta metodología y estructuración podría marcar el orden que presente el documento escrito del plan, el mismo que traiga los objetivos, líneas de acción, responsables y programas.

### 2.3.4 Situación actual de los planes nacionales en Iberoamérica

El año 2005, como producto del II Encuentro Iberoamericano de Responsables de Políticas Públicas, el CERLALC publicó el primer estudio comparado sobre planes nacionales de lectura de Iberoamérica *Una región de lectores*. En él, se analizó la concepción, implementación y seguimiento de nueve planes nacionales y se concluyó, como puntos comunes: “en lo positivo, el reconocimiento de la lectura como condición básica de desarrollo tanto individual como social; y en lo negativo, la identificación de los problemas para el acceso a los materiales de lectura y para la sostenibilidad de los planes nacionales de lectura” (Peña & Isaza, 2005, p.12).

Ocho años más tarde, en el 2013, tomando como referencia la metodología y categorías de análisis aplicadas en el estudio anterior, se intensifica la investigación incluyendo planes y/o programas nacionales de dieciocho países. De ellos, se colige que la principal justificación que los sustenta son los bajos índices de alfabetización y comprensión lectora, los cuales a la vez determinan la necesidad de formar sociedades lectoras donde los ciudadanos mejoren esta capacidad cognitiva y adecuen a su quehacer cotidiano un comportamiento lector.

Al año 2017, muchos de los planes analizados han renovado sus objetivos y otros, en cambio, están siendo reformulados, ya que cuando pasaron por el anterior proceso de análisis se encontraban en su último año de ejecución. Sin embargo, según el último informe *Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: Objetivos, logros y dificultades* (Parra, 2017), que integra por primera vez a los veintiún países de la región, revelaría que existen nuevos planes creados con el apoyo del CERLALC por medio de Redplanes, pero también demostraría que países como Bolivia, Nicaragua, Perú y Venezuela carecen de ellos.

En la siguiente tabla se presenta la comparación de los planes participantes en los estudios del 2005, 2013 y 2017. Además, se muestra la vigencia, institución responsable, fase y porcentaje de ejecución correspondiente a la situación actual de los planes de todos los países iberoamericanos.

**Tabla N.º 3 Comparación de planes nacionales de lectura en Iberoamérica**

<b>País</b>	<b>Planes reportados en Planes nacionales de lectura en Iberoamérica (2017)</b>	<b>Vigencia</b>	<b>Institución responsable</b>	<b>Planes reportados en el estudio <i>Una región de lectores que crece</i> (2013)</b>	<b>Planes reportados en el estudio <i>Una región de lectores</i> (2005)</b>	<b>Fase / Porcentaje de ejecución</b>
<b>Argentina</b>	En proceso	2017	Ministerio de Educación Secretaría de Gestión Educativa	Programa Educativo Nacional para el Mejoramiento de la Lectura Ministerio de Educación de la Nación 2008-indefinido  Programa Libros y Casas Secretaría de Cultura de la Nación 2007-2013	Plan Nacional de Lectura Campaña Nacional de Lectura Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología 2003-2007	Diseño / 11%
<b>Bolivia</b>	En proceso	--	Ministerio de Educación y Ministerio de Culturas y Turismo	No aparece	No aparece	No reporta información
<b>Brasil</b>	Plano Nacional do Livro e Leitura	2006-2016	Ministerio de Cultura Departamento del Libro, Lectura y Bibliotecas	Plano Nacional do Livro e Leitura Fundación Biblioteca Nacional, Dirección de Libro, Lectura, Literatura y Bibliotecas, y Coordinación Ejecutiva del Plan Nacional de Libro y Lectura PNLL 2006-indefinida	Plano Nacional do Livro e Leitura "Fome de Livro" Ministerio de Cultura, Fundación Biblioteca Nacional 2004-indefinido	Difusión / 50%
<b>Chile</b>	Plan Nacional de la Lectura	2015-2020	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Consejo Nacional del Libro y la Lectura	Plan Nacional de Fomento de la Lectura "Lee Chile Lee" Consejo Nacional del Libro y la Lectura, Ministerio de Educación, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) 2010-2013  Bibliotecas Escolares CRA Ministerio de Educación, Unidad de Currículum y Evaluación 1993- indefinido	No aparece	Organización y ejecución / 70%
<b>Colombia</b>	Plan Nacional de Lectura y Escritura "Leer es mi cuento"	2010 -2018	Ministerio de Cultura Biblioteca Nacional de Colombia	Plan Nacional de Lectura y Escritura "Leer es mi cuento" Ministerios de Educación y Cultura 2010-2014  Plan Municipal de Lectura: Medellín Lectura Viva Municipio de Medellín, Secretaria de Lectura, Bibliotecas y Patrimonio 2008-2015	Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas Ministerio de Cultura, Biblioteca Nacional 2002-2006	Ejecución, control, evaluación y divulgación de resultados / 87%

<b>Costa Rica</b>	Plan de Acción para el Fomento a la Lectura en las Bibliotecas Públicas	2011-2018	Ministerio de Cultura y Juventud Sistema Nacional de Bibliotecas (Sinabi)	Plan de Acción para el Fomento a la Lectura en las Bibliotecas Públicas de Costa Rica Sistema Nacional de Bibliotecas (Sinabi) 2011-2014	No aparece	Ejecución y divulgación de resultados / 80%
<b>Cuba</b>	Programa Nacional por la lectura	1998 hasta el presente	Instituto Cubano del Libro Observatorio Cubano del Libro y la Lectura	No aparecen	Programa Nacional por la Lectura Ministerio de Cultura y Ministerio de Educación 1998-indefinido	En reelaboración / 80%
<b>Ecuador</b>	Plan Nacional de Lectura "José de la Cuadra"	2018-2021	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Nombre no definido, se encuentra en revisión Ministerio de Educación, Sistema Nacional de Bibliotecas	Campaña Nacional Eugenio Espejo por el Libro y la Lectura Ministerio de Educación 2002-2009	Difusión / 1%
<b>El Salvador</b>	Plan Nacional de Lectura y Escritura "Puesiesque"	2017-2019	Secretaría de Cultura de la Presidencia Coordinación de la Red de Bibliotecas Públicas	Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas Dirección Nacional de Bibliotecas y Plan Nacional de Lectura 2011-2014	"Ahora nosotros tenemos la palabra" Ministerio de Educación 2002-2009	Diseño y organización / 15%
<b>España</b>	Plan de Fomento de la Lectura "Leer te da vidas extra"	2017-2020	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas	Plan de Fomento de la Lectura Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2001- indefinido	Plan de Fomento de la Lectura "Leer te da más" Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Cultura 2001-2004 (primera etapa)	Organización, difusión y ejecución / 25%
<b>Guatemala</b>	El Currículo en el Aula	2016-2020	Ministerio de Educación Dirección General de Gestión de Calidad Educativa (Digecade)	Programa Nacional de Lectura "Leamos Juntos" Ministerio de Educación 2012-2015	No aparece	Organización / 20%
<b>Honduras</b>	Tiempo de Leer	2017-2018	Dirección Ejecutiva de Cultura y Artes	No aparece	No aparece	Diseño y organización / 20%
<b>México</b>	Programa de Fomento para el Libro y la Lectura	2016-2018	Secretaría de Cultura Dirección General de Publicaciones	Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica Secretaría de Educación Pública 2002-indefinido  Programa Nacional Salas de Lectura Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) 1995-indefinido	Programa de Fomento del Libro y la Lectura "Hacia un país de lectores" Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Conaculta y Secretaría de Educación Pública 2001-2006	Control, evaluación y ejecución / 60%



<b>Nicaragua</b>	No hay información	--	Ministerio de Educación	No aparece	No aparece	No reporta información
<b>Panamá</b>	Plan Nacional de Lectura "Para leer Panamá"	2007-indefinido	Instituto Nacional de Cultura Dirección de Publicaciones	Plan Nacional de Lectura "Para Leer Panamá" Instituto Nacional de Cultura, Biblioteca Nacional de Panamá y Asociación Panameña de Lectura 2005-2015	No aparece	Diseño, organización, difusión y ejecución / 15%
<b>Paraguay</b>	Plan Nacional de Lectura "Ñandepotyjera hgua, en Paraguay leemos todos y todas"	2014-2018	Ministerio de Educación y Ciencias Dirección General de Currículum, Evaluación y Orientación	Plan Nacional de Lectura "Ñandepotyjera haguã. En Paraguay todos leemos" Ministerio de Educación y Cultura 2010-2015	No aparece	Implementación y ejecución / 50%
<b>Perú</b>	En proceso	--	Ministerio de Cultura	Plan Nacional del Libro y la Lectura en el Perú, PNLL (título provisional) 2006-2021	No aparece	No reporta información
<b>Portugal</b>	Plano Nacional de Leitura	2017-2027	Dirección General de Educación	Plano Nacional de Leitura Ministerio de Educación y Ciencia, Secretaria de Estado da Cultura 2006-2016	No aparece	Diseño, organización y divulgación / 50%
<b>República Dominicana</b>	Programa Nacional de Fomento de la Lectura	2016-2020	Ministerio de Cultura Dirección General del Libro y la Lectura	Plan Nacional del Libro y la Lectura Dirección General del Libro y la Lectura	No aparece	Ejecución, difusión y organización / 45%
<b>Uruguay</b>	Plan Nacional de Lectura	2015-2020	Ministerio de Educación y Cultura	Plan Nacional de Lectura Dirección de Educación del Ministerio de Educación y Cultura 2005-indefinido	No aparece	Difusión, ejecución y divulgación de resultados / 70%
<b>Venezuela</b>	No aparece	--	Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro	Plan Revolucionario de Lectura Ministerio del Poder Popular para la Cultura 2009-indefinido	Plan Nacional de Lectura "Todos por la lectura" Ministerio de Educación y Deportes, Ministerio de Cultura 2002-2012	No reporta información

Fuente: Parra (2017), p. 23.

A partir de la presentación de los planes nacionales de lectura de la región iberoamericana en el documento anterior citado, elaborado por Parra (2017), conforme con los aspectos estudiados, se distinguen las características que a continuación se muestran:

- **Instituciones responsables:** Por lo general, son los ministerios o direcciones de Educación y/o Cultura quienes tienen a cargo la ejecución de los planes. En casos como el de Costa Rica, Colombia y El Salvador participan también en esta tarea el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, mientras que en Cuba y Venezuela, son los Institutos del Libro los encargados de ponerlos en marcha.
- **Objetivos y metas:** Dependiendo de la orientación del plan hacia la escuela, biblioteca o comunidad, los objetivos y metas de los planes se presentan en cada plan de manera muy disímil. La mayoría se preocupa por formar lectores autónomos y críticos, mientras que otros buscan más bien el incremento de ellos, de sus hábitos lectores y de su gusto por la lectura. Por otro lado, es también frecuente que estos planes se enfoquen en desarrollar y capacitar mediadores de lectura, en buscar la articulación de los diferentes agentes sociales, y en el desarrollo integral de la comunidad a través del libro y la lectura. La modernización y creación de bibliotecas también es un objetivo que se prioriza, sobre todo en los planes de Brasil y Colombia.
- **Líneas de acción:** Entre ellas, se han identificado seis resaltantes y comunes en los planes de lectura. Estas son:
  - Formación de mediadores de lectura.
  - Promoción de estudios e investigaciones relacionadas a los comportamientos y análisis de los lectores.
  - Difusión y comunicación de las estrategias y programas del plan.
  - Construcción y reforzamiento de bibliotecas públicas.
  - Presencia e integración de las nuevas tecnologías de la información.
  - Fomento y promoción de hábitos lectores.

- **Población beneficiaria:** Primera infancia, infancia, jóvenes, adultos y adultos mayores son los grupos poblacionales hacia los que la mayoría de países dirigen sus esfuerzos en los planes. Colombia, por su parte, se orienta solo a la población infantil; Honduras, además de los niños considera también a los jóvenes; y República Dominicana, por el contrario, aparte de los jóvenes, se orienta mayormente a la población adulta y adulta mayor.
- **Población vulnerable:** Esta categoría de estudio no había sido considerada en los anteriores análisis; por lo que, son pocos los planes que la describen, pues la mayoría de ellos abarcan la totalidad de ciudadanos, dando poco énfasis en segmentar sus acciones. Los países que sí precisan diferenciar este tipo de población son: Brasil, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Uruguay, España, Honduras y Panamá, siendo estos tres últimos los que consideran vulnerables a los niños y jóvenes por ser quienes presentan baja capacidad de comprensión lectora y están expuestos a la violencia social de su entorno.
- **Estado de ejecución:** La fase más común en la que se encuentran los planes es la de ejecución, siendo Colombia, Costa Rica, Uruguay, Chile, México, Paraguay, República Dominicana, España y El Salvador los países que la tienen como característica. El que mayor porcentaje de ejecución posee es Colombia (87%), mientras que el más bajo lo presenta Ecuador (1%), ello debido a que aún está en la etapa de difusión para que en el 2018 recién empiece su desarrollo.
- **Seguimiento y evaluación:** Más del 50% de países que declararon sus estrategias para llevar a cabo estas fases, las orientan a los programas que integran el plan. Asimismo, como herramientas de evaluación, sobresalen los estudios de comportamiento lector, las evaluaciones de lectura y matemática y el Sistema Nacional de Evaluación del Proceso Educativo; estas dos últimas en los casos de Guatemala y Paraguay, respectivamente. Por otra parte, Brasil y Costa Rica, definen sus acciones de seguimiento hacia las bibliotecas públicas, mientras que República Dominicana y Cuba prefieren realizar estas evaluaciones con la participación de los diferentes agentes. Por último, Colombia aplica una Encuesta de Consumo Cultural

cada dos años y Uruguay toma en cuenta la presencia del plan en las redes sociales y las demandas de la sociedad civil para medir el impacto de sus labores.

- **Dificultades:** Las principales dificultades que se evidencian en los planes son la carencia de voluntad política de las gestiones gubernamentales para garantizar su sostenibilidad y continuidad, además del bajo presupuesto que a ellos se les asigna. La imposibilidad de asistir a las poblaciones alejadas significa también una dificultad para los planes de Colombia y República Dominicana; mientras que, la falta de alianzas y compromisos bien consolidados son a la vez problemas que expresan México, Panamá y Uruguay. Asimismo, la crisis económica, como un factor externo, es una amenaza para el desarrollo de los planes de España y Portugal.
- **Debilidades:** La falta de recursos económicos y humanos, de mecanismos y estrategias para el establecimiento de alianzas, de focalización del público objetivo, son algunas de ellas. Si bien no son comunes en todos los planes, constituyen una fuerte limitación para el éxito de los mismos. En países que manejan planes municipales o regionales, como Colombia y Chile, la poca autonomía de estas dependencias locales debilita también su desarrollo.
- **Fuentes de financiación:** La mayoría de los planes dependen del presupuesto del Ministerio de Cultura o Educación. Solo Colombia expresa el porcentaje correspondiente para el plan de 39% del presupuesto del Ministerio de Cultura. Otros países como México, Colombia, Costa Rica y Cuba manifiestan que son las alianzas y donaciones de la sociedad civil o instituciones privadas las que contribuyen a esta financiación. El resto depende del presupuesto nacional.

De todo ello, se colige que los planes nacionales de lectura en Iberoamérica todavía presentan dificultades en su ejecución. Tan solo algunos de ellos han podido lograr los objetivos esperados, manteniendo una continuidad que trasciende a las gestiones gubernamentales. En cambio, otros aún encierran un enfoque ligado a las bibliotecas y escuelas. Falta entonces descentralizar los objetivos hacia la población en general,

adaptándolos a las necesidades que la población refleja en los estudios de diagnóstico y a las formas de lectura que la revolución tecnológica ha modificado.

## **2.4 Acciones a favor del libro y la lectura en el Perú**

En los últimos años se han impulsado distintas acciones a favor del fomento de la lectura y la promoción del libro. De esta manera, tomando como partida las últimas décadas del siglo XX y considerando que no existe una amplia documentación que valide la ejecución e impacto del gran número de estas acciones, se presentan a continuación las más destacables de ellas.

### **2.4.1 Ferias del libro**

Las ferias constituyen uno de los principales medios de promoción y venta de libros, que debido a los bajos precios que se ofrecen en sus perímetros y las actividades culturales que se realizan dentro de sus días de duración, son los eventos cada vez más esperados por la población lectora, las editoriales y las librerías participantes.

La tipología de estas ferias se puede agrupar en: abiertas y cerradas al público. Al referirnos a las primeras, es oportuno mencionar como ejemplos a la Feria Internacional de Libro de Lima, la Feria de la Cámara Popular del Libro del Jirón Amazonas, y las ferias provinciales, distritales e itinerantes. Mientras que dentro de las segundas, se trata básicamente de aquellas dirigidas a un público específico y que son realizadas por universidades y escuelas.

La primera feria del libro que se realizó en el Perú fue fomentada por la Biblioteca Nacional en 1947, teniendo como impulsor al historiador Jorge Basadre. Esta feria no gozó de continuidad a causa de la dictadura de Manuel A. Odría (1948-1956), que “propiciaba la quema de libros, la discriminación de fuentes proveedoras y la persecución de escritores” (Sánchez, 1978, p.52). No obstante años más tarde, el año 1972 se iniciaba con mayor vigor la Feria del Libro Ricardo Palma, uno de los eventos libreros más antiguos del país e incluso de América que mantiene su vigencia hasta la actualidad, y que desde sus inicios fue organizada por la Cámara Peruana del Libro y promovida por la Municipalidad de Miraflores, distrito donde se realiza.

El año 2017 fue un periodo productivo en lo que a ferias abiertas al público se refiere. Así lo señala el Ministerio de Cultura, quien a través de su portal web Perú Lee, da cuenta sobre la realización de un total de 16 ferias en todo el Perú; las que sumadas a otras ferias halladas por medio de indagaciones en las páginas web y redes sociales de los distintos municipios se enumeran en el siguiente cuadro:

**Tabla N.º 4 Ferias del libro realizadas en el 2017**

<b>Nombre</b>	<b>Edición</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Organizador</b>	<b>Fechas</b>
<b>Feria Internacional del Libro de Sechura</b>	1	Sechura	Asociación Civil Feria del Libro de Piura (ACFILPI).	Del 22 al 29 de enero
<b>Feria del Libro Viejo</b>	2	Lima	Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima, en coorganización con la Asociación Cámara Popular de Libreros (ACPL).	Del 20 al 23 de abril
<b>La Independiente - Feria de editoriales peruanas</b>	1	Lima	Ministerio de Cultura.	Del 22 al 30 de abril
<b>Feria del Libro "Ricardo Arbulú Vargas"</b>	2	Puno	Dirección Desconcentrada de Cultura, Municipalidad Provincial y Universidad Nacional del Altiplano.	Del 8 al 17 de mayo
<b>Feria del Libro de San Borja</b>	2	Lima	Municipalidad de San Borja.	Del 11 al 21 de mayo
<b>Feria Internacional del Libro "Ciudad Incontrastable"</b>	2	Huancayo	Municipalidad Provincial de Huancayo.	Del 27 de mayo al 4 de junio
<b>Feria Alternativa del Libro (ANTIFIL)</b>	2	Lima	Asociación Cultural ANTIFIL.	Del 15 al 23 de julio
<b>Feria Internacional del Libro de Lima (FIL)</b>	22	Lima	Cámara Peruana del Libro.	Del 21 de julio al 6 de agosto
<b>Feria del Libro Zona Huancayo "Lecturas que trascienden"</b>	9	Huancayo	FELIZH.	Del 10 al 20 de agosto
<b>Feria del Libro de Cajamarca (FELICAJ)</b>	2	Cajamarca	Municipalidad Provincial, Dirección Desconcentrada y Asociación Los Andes de Cajamarca / Yanacocha (ALAC Yanacocha).	Del 18 al 30 de agosto

<b>Feria Internacional del Libro de Piura (FILPI)</b>	6	Piura	Asociación Civil Feria del Libro de Piura (ACIFILPI).	Del 18 al 30 de agosto
<b>Feria del Libro de Lima Norte (FELINO)</b>	3	Lima	Municipalidad de Los Olivos.	Del 19 de agosto al 3 de septiembre
<b>Feria Internacional del Libro de Cusco "Narciso Aréstegui Zuzunaga"</b>	4	Cusco	Dirección Desconcentrada, Gobierno Regional y Universidad San Antonio Abad.	Del 25 de agosto al 3 de septiembre
<b>Festival del Libro Arequipa</b>	11	Arequipa	Librería de la Universidad Nacional San Agustín, Gobierno Regional y Municipalidad Provincial.	Del 9 al 23 de septiembre
<b>Feria Internacional del Libro y Expresiones Culturales de la Amazonía &amp; Feria Descentralizada del Libro del Congreso de la República</b>	10 y 6	Tarapoto	Gobierno local, autores locales, colectivos culturales, mediadores de Lectura, bibliotecarios, profesores, alcaldes Escolares y editoriales.	Del 11 al 17 de septiembre
<b>Feria del Libro Independiente</b>	3	Lima	Asociación de Editores Independientes del Perú (EIP) y Casa de la Literatura Peruana.	Del 22 al 24 de septiembre
<b>Feria del Libro de Pucallpa (FELPU)</b>	5	Pucallpa	Dirección Desconcentrada de Cultura de Ucayali, Casa del Poeta - Filial Ucayali y Asociación de Arte y Cultura "Arte Perú".	Del 26 de septiembre al 1 de octubre
<b>Feria del Libro de Bernal "Houdini Guerrero Torres"</b>	9	Piura	Municipalidad Distrital de Bernal, Infocultura.	Del 28 de septiembre al 1 de octubre
<b>Feria del Libro Barranco Lee</b>	1	Lima	Municipalidad de Barranco.	Del 29 de septiembre al 8 de octubre
<b>Feria del Libro del Callao</b>	2	Callao	Municipalidad Provincial del Callao.	Del 16 al 21 de octubre
<b>Feria del Libro "Gamaliel Churata"</b>	2	Puno	Municipalidad Provincial de Puno	Del 16 de octubre al 3 de noviembre
<b>La Independiente - Feria de editoriales peruanas Juliaca</b>	1	Juliaca	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno y gestión del Grupo Editorial "Hijos de la Lluvia".	Del 23 al 30 de octubre

<b>Feria del Libro de Nuevo Chimbote (FELINCH)</b>	10	Chimbote	Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote.	Del 25 de octubre al 5 de noviembre
<b>Feria del Libro de Moyobamba</b>	3	Moyobamba	Municipalidad de Moyobamba, Dirección Desconcentrada de Cultura de San Martín, Asociación de Escritores de Moyobamba.	Del 8 al 12 de noviembre
<b>Feria del Libro de Moquegua</b>	1	Moquegua	Universidad Nacional de Moquegua.	Del 8 al 11 de noviembre
<b>Feria Internacional del Libro de Ayacucho (FILAY)</b>	1	Ayacucho	Gestión de José Wilfredo del Pozo, en organización con la Municipalidad Provincial de Huamanga y la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.	Del 9 al 19 de noviembre
<b>Feria Internacional del Libro de Trujillo (FILT)</b>	6	Trujillo	Municipalidad Provincial de Trujillo.	Del 12 al 22 de noviembre
<b>Feria del Libro Ricardo Palma</b>	38	Lima	Cámara Peruana del Libro, en organización con la Municipalidad de Miraflores.	Del 24 noviembre al 10 de diciembre
<b>Feria del Libro Leo Huánuco (FELILH)</b>	2	Huánuco	Municipalidad Provincial, Dirección Desconcentrada de Cultura y Asociación Escritores de Huánuco.	Del 27 de noviembre al 3 de diciembre

Fuente: Ministerio de Cultura, portales web de noticias y redes sociales de las asociaciones organizadoras de las ferias en la Internet.

Elaboración propia

#### 2.4.2 Ediciones populares

A finales de los años 50, y luego del contexto político vivido en el gobierno de Odría, la actividad editorial surgió con mayor ímpetu tras la aparición de las ediciones populares por parte de los editores Juan Mejía Baca, Pablo Villanueva y actuando algunas veces de director de las colecciones, Manuel Scorza (Sánchez, 1978). Estos pequeños libros, en formato de libros de bolsillo presentaban títulos de obras clásicas tanto nacionales como internacionales, algunos con contenido literario y otros sobre aspectos sociales y políticos, que debido a su asequible y bajo precio, la demanda año tras año fue en aumento. El principal objetivo que se buscaban con la publicación de estas ediciones era facilitar el acceso al libro de los sectores populares y menos pudientes.



Este ánimo por fomentar la producción del libro y por consiguiente también de las prácticas lectoras llegó a los ideales de los escritores. Así, José Bonilla Amado dirigiría la colección de literatura infantil *Nuevos rumbos*; Enrique Congrains Martín editaría títulos peruanos con las colecciones *Círculo de novelistas peruanos* y *Embajada Cultural Peruana*, esta última difundida incluso en gran parte de América; y Gustavo Valcárcel promovería la literatura de Vallejo con su *Editora Perú Nuevo* (Aguirre, 2017).

Manuel Scorza dirigió dos de las más importantes colecciones de aquellas décadas: los *Festivales del Libro* (1956-1958) y los *Populibros Peruanos* (1963-1965). El primero de estos proyectos fue producto de las ediciones del Patronato del Libro Peruano, elaboradas por la unión formada entre los editores Mejía Baca, Villanueva y Scorza, y con el financiamiento económico de Manuel Mujica Gallo, quien también subvencionó la segunda colección mencionada. Al mismo tiempo, Scorza y Mujica fundaron la Organización Continental de los Festivales del Libro, la cual motivaría a desarrollarse una colección con textos de autores latinoamericanos titulada *Biblioteca Básica de Cultura Latinoamericana* e invitaría a replicarse esta forma de publicar libros de impresiones masivas y a bajos costos en otros países del continente.

Por otro lado, la promulgación de la Ley N.º 15975, Ley de Promoción Editorial, en el año 1966 contribuyó enormemente a elevar y modernizar la producción de libros y otros medios culturales y de información, ya que exoneraba de impuestos a la importación de maquinarias, insumos y materia prima, propiciando por ende la implementación del sistema de impresión offset y dotando de mayor eficiencia a las empresas editoras (Sánchez, 1978).

### **2.4.3 Círculos de lectura crítica**

La denominación del año 1972 como Año Internacional del libro sirvió para propiciar diversas estrategias educativas, siendo una de ellas la declaración de la lectura crítica como actividad educativa permanente en todos los niveles y modalidades de la educación. Así lo dictó la Resolución Ministerial N.º 42-08 de finales de diciembre del año en mención. La responsable en materializar este objetivo fue Ruth Alina Barrios, quien propuso una serie de métodos y técnicas plasmados en guías didácticas y pautas para la experimentación de

actividades en favor de la promoción de la lectura. Estos documentos fueron distribuidos en todo el Perú, sumado a las capacitaciones de promotores, profesores y bibliotecarios “a fin de mejorar y ampliar conceptos y prácticas para leer más y mejor” (Barrios, 1973?, p.9).

De este modo, Barrios (1973?) en su libro *Promoción de lectura: Una actividad permanente para niños, jóvenes y adultos* rescata el éxito de dos actividades promotoras de lectura: la recopilación de literatura oral y los círculos de lectura crítica. La primera perseguía dos objetivos: por un lado reunir relatos orales y/o de creación popular nacional, con el afán de utilizarlos como material de lectura; y por el otro, fomentar la participación, interrelaciones humanas y cooperación para el fortalecimiento de las tradiciones orales. En cambio, la segunda actividad se orientaba a “despertar y acrecentar la vocación del lector reflexivo, crítico y creativo; para hacer gustar la lectura en forma grupal amena, grata y placentera y basándose en la lectura individual cuestionada y en el diálogo fructífero” (p.10). Ambas iniciativas tuvieron aplicación en varios departamentos del país y debido a la metodología aplicada, fue de gran interés a nivel internacional.

#### **2.4.4 Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura**

Luego que desde el año 1982 se presentaran distintos proyectos para la formulación de una ley del libro, fue en el año 2003 cuando el Congreso de la República promulgó la Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura, que se orientó hacia la promoción del libro, la lectura y la creación científica y literaria; y en mayor proporción, sentó las bases para el acondicionamiento y adecuado desarrollo de la industria editorial.

Por medio de esta Ley, se crearon tres organismos: el primero, el Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (PROMOLIBRO), organismo dependiente del Ministerio de Educación que buscaba promover la lectura en todo el Perú; el segundo, el Fondo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (FONDOLIBRO), propuesto para el financiamiento de las acciones y programas que promocionen el libro y la lectura; y el tercero, la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDELIBRO), fondo destinado para la edición de libros y productos editoriales.

A lo largo de los años esta Ley ha conllevado a la promulgación de otras leyes que provocaron la modificación de sus artículos, como por ejemplo la Ley N.º 30028, que atribuye la responsabilidad de las acciones de PROMOLIBRO al Ministerio de Cultura; la Ley N.º 30347, que dicta una prórroga de extensión de los beneficios tributarios a los editores por tres años; y últimamente, la Ley N.º 30853, que además de extender por un año más los beneficios antes mencionados, establece la formulación de la política y el plan nacional de fomento de la lectura, el libro y las bibliotecas.

#### **2.4.5 PROMOLIBRO**

Instaurado por la Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y la Lectura, PROMOLIBRO inicia sus funciones en el año 2005 con el principal objetivo de despertar el interés por la lectura y difundir hábitos lectores en las poblaciones muchas veces excluidas de la cultura escrita, y en los ciudadanos caracterizados por un analfabetismo funcional.

Su trascendencia y compromiso de fomentar la lectura y brindar un libre y gratuito acceso al libro se hizo visible a través de los distintos programas que Yepes (2017) extensamente describe y que a continuación se detallan:

- **Lectura en espacios no convencionales**

Consistía en la instalación de exhibidores de libros dentro de parques, comedores populares, hospitales, albergues infantiles y hasta en comisarías y empresas, con la finalidad de acercar el libro a la población, integrándolo en los espacios de reunión, recreación o tiempo libre y ofreciendo un servicio de lectura gratuita. Este fue uno de los programas pioneros con los que PROMOLIBRO comenzó su ardua labor; así en años posteriores aparecería, con una similar finalidad de abordar todos los lugares posibles de lectura, la *Mochila lectora* que invadiría estaciones de buses, parques y losas deportivas.

- **Carpas lectoras**

Se trataba de pequeñas carpas colocadas generalmente en parques o plazas de las zonas periurbanas de la capital. Mientras en una de ellas se vendían libros a bajo precio; en la otra, se promocionaba la lectura prestando diversos textos literarios. De esta forma, no solo

se fomentaba la lectura, sino también se incentivaba a adquirir libros. Esta iniciativa permitió comprometer a las municipalidades en la posibilidad de generar espacios para la venta de libros y lectura de los mismos, dentro del municipio.

- **Bibliotecas comunales**

Fue un programa que se logró gracias al esfuerzo conjunto con los habitantes de las comunidades, quienes, al no tener un lugar para el ejercicio de la lectura proporcionado por los gobiernos municipales, se adecuaban en parte de los locales comunales o inclusive en un espacio dentro de la vivienda de algún vecino. Una cantidad de libros eran renovados constantemente y unos módulos portátiles permitía circularlos entre lugares aledaños. El trabajo voluntario de los promotores de lectura fue el motor que permitió el desarrollo de estas unidades e hizo posible que diversas actividades como cuentacuentos y títeres, motivaran a visibilizar la biblioteca e identificarla como un lugar, más que de lectura, de encuentro social. Hacia el 2008, se lograron establecer cerca de 300 bibliotecas en regiones como Puno, Cajamarca, Cusco, Tacna, Lima, Amazonas, Piura, entre otras. No obstante, diversos factores, dentro de los que no figuraba la falta de lectores, hicieron que algunas de ellas se cerraran.

- **De la escuela al hogar**

Teniendo como aliados a las instituciones educativas, este programa coordinado por los profesores, actuaba como un sistema rotativo de préstamo de libros a domicilio; en donde un grupo de alumnos llevaba a casa una cantidad de textos, dentro de lo que se dominaba *Maletín lector*, para su lectura compartida en el hogar. No obstante, esta iniciativa no cumplió muchas veces los objetivos planteados, ya que los padres al no encontrar textos escolares en los maletines lectores, consideraban que leer literatura era una pérdida de tiempo. De la misma manera, se esperaba que la lectura reforzara la relación padres e hijos, pero pocas veces la familia se reunía para leer junta. Esta iniciativa del *Maletín lector* devino más adelante en el programa *Del patio escolar al parque*, en donde ya no solo se beneficiaban los alumnos y las familias, sino toda la comunidad en general.

- **El Mundo de la Lectura**

Como un lugar de convocatoria y encuentro para compartir experiencias entre especialistas en lectura, docentes, autores, editores, artistas, padres de familia, niños y adolescentes, así se instaló El mundo de la lectura en la antigua estación de trenes Desamparados, en el centro de Lima. Su misión era construir un “laboratorio social de animación de la lectura”, que a la vez capacitara a los responsables y destinatarios en la ejecución del Plan Nacional del Libro y la Lectura, recién formulado en aquel entonces. Su trabajo se orientó principalmente en relación a la comunidad y escuela, y constó de tres ediciones dadas entre los años 2006 y 2007.

- **Lectura en parques**

Este programa debió su éxito y expansión a la influencia que los medios de comunicación ejercieron para su promoción. Al menos 30 municipios de Lima y Callao participaron de este programa, que no logró la sostenibilidad deseada a causa de los distintos componentes como la falta de personal, transporte y vigilancia que demandaban una concesión del presupuesto municipal.

- **Festivales del Libro y la Lectura**

Como una forma de descentralizar lo aplicado en *El Mundo de la Lectura* y llegar a lectores potenciales que se encontraban alejados de la cultura escrita, estos eventos realizaban diversas actividades de promoción y animación lectora, entre las cuales se encontraba a la vez la captación y capacitación de voluntarios entusiastas en fomentar la lectura dentro de su comunidad. Ellos aplicaban lo aprendido trabajando en el festival y en otros espacios de lectura de su región. En los festivales metropolitanos participaron distritos de Lima como Surco, San Juan de Miraflores, Santa Anita, Barranco; y en los regionales, Chimbote, Trujillo, Tacna, Moquegua, entre otros.

Y así como estos programas, existieron otras actividades que lograron cumplir el objetivo de motivar y acercar la lectura a muchos de los ciudadanos que vivieron por años limitados de ella. El apoyo de los aliados y voluntarios contribuyó significativamente en la

realización de cada una de estas labores, y las acciones de seguimiento posibilitaron un mejor análisis de las necesidades y dotación de textos. PROMOLIBRO logró incluso adaptar dentro de sus oficinas un espacio permanente para recibir a cuanto interesado en promocionar la lectura hubiese y fue el responsable de los cimientos que la Casa de la Literatura Peruana requirió. Desafortunadamente, su traslado e inclusión al Ministerio de Cultura en el 2011 en vez de afianzarlo, terminó por marcar el fin de este proyecto.

#### **2.4.6 Plan Lector**

Con la finalidad de promover la lectura en las escuelas tanto públicas como privadas del país, en el año 2006 se aprobó el Plan lector, mediante por la Resolución Ministerial N.º 0386-2006 del Ministerio de Educación. Esta medida significó una estrategia del Programa Nacional de Emergencia Educativa, que buscaba reforzar principalmente los aprendizajes en comprensión de lectura ante los bajos resultados obtenidos en la prueba PISA 2001.

En las *Normas complementarias para la adecuada organización, aplicación y consolidación del Plan Lector en las Instituciones Educativas de Educación Básica Regular* (2007) se plantea como disposición general:

[...] promover, organizar y orientar la lectura en los estudiantes de las escuelas de Educación Básica Regular. En Educación Secundaria consiste en la selección de 12 títulos que estudiantes y profesores, deben durante el año, a razón de uno por mes. En Educación Inicial y Educación Primaria la cantidad de textos se define por las oportunidades de lectura que se fomenten y por la variedad de títulos que se ofrecen en función de las características, necesidades, intereses y desarrollo madurativo de los niños y niñas.

Asimismo, dentro de esta normativa se establece que los textos escogidos para su lectura deben guardar relación con las características, intereses y necesidades de aprendizaje de los alumnos, y con los temas transversales de las áreas que el proyecto curricular señale. Y en todo momento se debe buscar desarrollar hábitos lectores sobre la base de una lectura libre, recreativa y placentera.

#### **2.4.7 Plan Nacional del Libro y la Lectura**

Cumpliendo con la función atribuida a PROMOLIBRO de “proponer los planes y programas dirigidos a la promoción del libro y al fomento de la lectura, y al desarrollo de la industria editorial nacional” (Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y la Lectura, 2014) en el 2005 se dio inicio a la formulación del Plan Nacional del Libro y la Lectura. En primera instancia, se estableció el Proceso Nacional de Consulta y Mesas de Concertación, el mismo que convocó a los principales sectores participantes en la cadena del libro y la lectura, instituciones afines, entidades privadas y a la sociedad civil, para conocer sus percepciones y recoger sus propuestas y sugerencias en la redacción del plan.

A mediados del 2006, este documento logró ser culminado y presentado al Ministerio de Educación. En sus páginas figuraba como principal objetivo, la estimulación del hábito lector, que sería alcanzado mediante la promoción de la industria editorial y de un acceso equitativo al libro y la lectura. Así, la equidad, la municipalización de programas, la descentralización de acciones, el compromiso social y la participación ciudadana, fueron configurados como los principios que lo presidirían.

Este plan dirigía sus lineamientos y estrategias hacia dos grandes ejes: lectura y libro. Por el lado de la lectura, mantenía una segmentación de sus objetivos en tres espacios: comunidad, escuela y familia, en donde estaba comprendido el fortalecimiento de las bibliotecas y la aplicación del Plan Lector. Mientras que en torno al libro, se enfocaba a la cadena que lo integraba y al mercado editorial en donde ambos, el libro y el autor, eran protagonistas.

Lamentablemente, la coyuntura política propia de un cambio de gobierno, que lo limitaba en la ejecución de nuevos proyectos, no hizo posible la aprobación y difusión de este plan. Por lo tanto, su presentación fue propuesta para la siguiente gestión gubernamental, la cual tampoco asumió la responsabilidad de su activación y desde entonces no se ha considerado su ejecución.

### 2.4.8 Planes Municipales del Libro y la Lectura: Meta 27 y Meta 6

Una iniciativa a nivel local para el desarrollo de planes de lectura fueron los programas Meta 27 y Meta 6, impulsados en los años 2015 y 2017 respectivamente, por el Ministerio de Cultura y apoyado por el Ministerio de Economía, como parte del Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal. Dichos proyectos proponían la construcción e implementación mediante ordenanza municipal, de un Plan Municipal del Libro y la Lectura, en distintos municipios distritales y provinciales del Perú. Al cumplir con estas, recibirían mayores recursos económicos. (Perú, Ministerio de Cultura y Ministerio de Economía y Finanzas, 2015). La Meta 27 fue aplicada en 39 municipalidades de tipo A; mientras que en Meta 6, participaron alrededor de 210 ciudades principales de tipo B. (Perú, Ministerio de Cultura, 2017).

Entre las actividades que evidencian el desarrollo de estos planes municipales se encuentran la organización de ferias del libro, capacitación a mediadores de lectura, mejoramiento de los servicios bibliotecarios e implementación de espacios o salas de lectura para la primera infancia o para personas con discapacidad visual.

**Tabla N.º 5 Municipios tipo A que cuentan con planes municipales de lectura (Meta 27)**

<b>Municipios tipo A que cuentan con planes municipales de lectura (Meta 27)</b>			
<b>Distritales</b>	Ate	La Victoria	San Isidro
	Barranco	Lince	San Juan de Lurigancho
	Breña	Los Olivos	San Juan de Miraflores
	Carabaylo	Lurigancho	San Luis
	Chaclacayo	Lurín	San Martín de Porres
	Cieneguilla	Magdalena del Mar	San Miguel
	Comas	Miraflores	Santa Anita
	El Agustino	Pueblo Libre	Santiago de Surco
	Independencia	Puente Piedra	Surquillo
	Jesús María	Rímac	Villa El Salvador
	La Molina	San Borja	Villa María del Triunfo
<b>Provinciales</b>	Arequipa	Chiclayo	Tacna
	Callao	Lima	Trujillo

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (s.f.), corroborado por el Ministerio de Cultura.  
Elaboración propia.



### 2.4.9 Concursos y premios

Como incentivos a la creación intelectual y producción de textos, se generan los concursos y premios literarios. En ellos, los escritores, más allá de participar por un beneficio monetario, muchas veces lo que buscan es el reconocimiento a su labor literaria, que le permita integrarse en el gremio de escritores y que se logre poner a disposición de todo el público sus textos. En la siguiente lista se nombran los más destacables concursos y premios nacionales que gozan de mayor continuidad en las últimas décadas.

**Tabla N.º 6 Relación de los concursos y premios literarios en el Perú**

<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Organizador</b>
<b>Bienal de Cuento Infantil y Poesía para niños - ICPNA</b>	Dirigidos a personas mayores de 18 años que participen con textos para niños y niñas de entre 6 y 10 años de edad.	Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA)
<b>Concurso "El poeta joven del Perú"</b>	Fomentado desde 1960 por iniciativa de los poetas Horacio Alva Herrera, Carlos H. Berríos y Wilfredo Torres Ortega.	Fundación Marco Antonio Corcuera y el Centro Cultural de la Universidad de Piura
<b>Concurso Novela Corta "Julio Ramón Ribeyro"</b>	Promovido desde 1995. Su premio incluye la publicación de la novela ganadora y la entrega de cien ejemplares al autor.	Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)
<b>El Cuento de las mil palabras</b>	Instituido en 1982, premia en cada edición a tres ganadores con incentivos económicos y publicación del cuento en la misma revista.	Revista Caretas
<b>Historias Mínimas</b>	Concurso nacional de microficción que recibe microrrelatos con hasta cincuenta palabras en su redacción.	El Comercio, Fundación BBVA-Banco Continental
<b>Premio Copé</b>	Integrado por las Bienales de Poesía y Novela, convocados en los años impares; y de Ensayo y Cuento, en los años pares. Se instauró en 1980 con la Bienal de Cuento y en 1985 con la Bienal de Poesía.	PETROPERÚ
<b>Premio de Literatura Infantil "El Barco de Vapor"</b>	Instaurado en el Perú desde el 2009, premia los textos narrativos dirigidos al público infantil de entre 6 y 14 años de edad.	Fundación SM - Biblioteca Nacional del Perú
<b>Premio de Novela Breve "Cámara Peruana del Libro"</b>	Instituido en el 2009. El ganador es presentado, por lo general, en el marco de la Feria internacional del libro de Lima.	Cámara Peruana del Libro (CPL)
<b>Premio José Watanabe Varas</b>	Creado en 1990, alterna anualmente la convocatoria de los concursos nacionales de cuento y poesía.	Asociación Peruano Japonesa (APJ)

<b>Premio Nacional de Literatura</b>	Participan los escritos de los géneros de cuento, poesía, literatura infantil y juvenil, novela, literatura en lenguas originarias del Perú y no ficción, publicados en los dos últimos años. Se inició en el 2017, considerando las tres categorías primero mencionadas.	Ministerio de Cultura
<b>Premio Nacional de Narrativa y Ensayo "José María Arguedas"</b>	Implementado en el 2008, convoca a los estudiantes desde el quinto grado de primaria hasta el quinto año de secundaria de escuelas públicas y privadas, en las categorías de narrativa oral, fábula escrita, cuentos, historieta y ensayo.	Ministerio de Educación

Fuente: CERLALC (1986) y páginas web de las instituciones organizadoras.  
Elaboración propia

A la par de estas acciones existen otras iniciativas de la empresa privada como el Programa *Leer es estar adelante* de la Fundación BBVA Continental; de organizaciones internacionales sin fines de lucro como el International Board on Book for Young People (IBBY) a través de su Centro de documentación CEDILI-IBBY (Perú) y World Vision Perú con las ludotecas; de asociaciones locales que promueven la formación lectora y la creación de nuevas bibliotecas, por citar algunas: *A soñar aprendí leyendo*, *RECREO* y *Sembrando Lectores*; de promoción de lectura en penales del Ministerio de Cultura con su Programa *La libertad de la palabra*; con presencia en los medios de comunicación como *RadioLibros* (Radio Nacional) y *Tiempo de Leer* (Canal N), y entre otras experiencias de bibliotecas móviles como la *Bibliomoto* en Huarmey (Ancash), el *Casero del Libro* en Miraflores (Lima) y las *Bicitecas* en las plazas de Trujillo, Chimbote, Chiclayo y Cajabamba.

## 2.5 Sector editorial

El sector editorial, se compone de cinco elementos que, según el estudio del Diamante de la Competitividad de Porter citado en Huisa (2004), son los siguientes: factores de producción, industrias conexas, comercialización y distribución, y piratería e institucionalidad. A continuación, se desarrollará cada uno de ellos brevemente.

### 2.5.1 Factores de producción

Los factores que influyen en el desarrollo de la producción del libro son según el CERLALC (2008): el tamaño de los mercados, la disponibilidad de la infraestructura manufacturera, la experiencia en el negocio editorial, la base autoral nacional, la estructura

de distribución, el ingreso económico disponible de los ciudadanos, el grado de analfabetismo y escolaridad, el desarrollo de los hábitos lectores, las políticas de fomento de la producción editora y la estabilidad política y económica.

De esta manera, el desarrollo de la tecnología ha sido un elemento determinante en las prácticas editoriales que ha promovido nuevas formas de producción. Ha incrementado en gran medida la generación de nuevos textos, permitiendo la aparición de autores-editores; y además ha modificado el modo de publicar y acceder a través de los medios electrónicos. En este sentido, el CERLALC (2008) manifiesta que la impresión por demanda digital ha resultado ser una gran ventaja al consentir la impresión de tirajes cortos, que a su vez contribuyen a mantener un catálogo editorial vivo.

### **2.5.2 Industrias conexas**

En el mercado editorial existen dos industrias explícitamente relacionadas como son: la industria gráfica y la papelera. La primera de ellas es definida por Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura – PROMOLIBRO (2006a) como el proceso productivo mediante el cual el proyecto editorial se fija en un medio físico, como el papel, y adopta un formato y acabado específico. Mientras que la segunda, es entendida por Huisa (2004) como aquella que produce papel para oficina, papel higiénico y papel cartón, siendo el papel para oficina el que encuentra su relación con la industria editorial.

### **2.5.3 Comercialización y distribución**

Dentro del denominado comercio editorial circulan dos términos que guardan gran relación, pero a la vez significados disímiles que dependen de su utilización. Estos son comercialización y distribución. El primero se muestra más afín a la mercadotecnia o generación de ventas; en tanto, el segundo, se refiere principalmente al traslado del producto hacia el consumidor.

Sánchez (1978) expresa que:

El factor distribución, es más amplio y apropiado al libro que el término comercialización que ha generalizado y puesto de moda la industria editorial...La comercialización es factor importante dentro de esta dinámica pero viene a ser solo uno de los aspectos, entre otros, de la distribución que es una acción global en donde deben desarrollarse, con el mismo nivel de atención que se da la comercialización, aspectos como la promoción del libro, el fomento de hábitos de lectura, el incremento de bibliotecas públicas y el canje o intercambio de publicaciones. (p.79)

Con ello, el autor propone que, más allá de que la producción y venta de libros tenga fines monetarios, los libros, como bienes culturales, deben cumplir la función de ser distribuidos y puestos al cercano alcance de los ciudadanos. Es decir, que sobre todo se afiancen las cadenas de distribución. Ante ello, en el Perú, el Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - PROMOLIBRO (2006a) las clasifica según su estructura y alcance en:

- Distribuidores, aquellas que abastecen librerías, supermercados y quioscos.
- Distribución cerrada, como las empresas periodísticas que distribuyen sus publicaciones junto a los diarios.
- Librerías institucionales, las que pertenecen a las instituciones, aceptan cualquier publicación y tienen presencia a nivel nacional.
- Cadena de librerías universitarias, aquella que reúne a las librerías de las universidades, siendo la Fundación del Libro Universitario (LIBUM) la más reconocida del rubro.
- Librerías privadas, que, aunque no se configuran como una cadena, puesto que al 2006 apenas llegaban a cinco ciudades del país, son las que mantienen el rol importante de ampliar el alcance del libro desde los distintos espacios de circulación, y a través de la innovación de títulos y buena presentación de los libros. (p.80)

Hoy en día, los canales de comercialización y distribución también se han visto alterados por la llegada de las nuevas tecnologías. Así pues, las librerías virtuales o las plataformas de comercio electrónico van ganando poco a poco mayor predilección entre los compradores, pero no logra aún alcanzar el favoritismo que tienen consolidado las librerías presenciales.

### **2.5.4 Piratería**

El Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - PROMOLIBRO (2006a) define una edición pirata como: “aquella que, sin importar la técnica o el procedimiento utilizado, ha sido producida sin contar con la autorización ni el consentimiento expreso del propietario intelectual de la obra o de su representante”. (p.63) De la misma forma, en ese documento se expresan otros tipos de piratería como la reprografía, o mayormente conocida como el fotocopiado; los sobretirajes no autorizados, cuando las editoriales imprimen más ejemplares de los pactados con el escritor; y las reimpresiones no autorizadas, que similar al caso anterior las empresas editoras evaden el permiso del autor para su nueva publicación.

La práctica de comparar los precios y lógicamente de inclinarse por el de menor valor, aún sin importar la calidad de una edición e impresión, suele ser la principal razón por la cual resulta inevitable la erradicación de la piratería. Aunque la ley lo permita, no es ni siquiera justificable la reprografía de materiales con fines académicos, porque de igual modo se generan pérdidas económicas (Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura – PROMOLIBRO, 2006a). Y además, Huisa (2004) sostiene que también provoca problemas de índoles ético y educativo: ético, porque la persona no muestra interés por la proveniencia del material pirata, sino a quiénes beneficiará; y educativo, porque no concientiza a la población que “la propiedad intelectual es la forma tangible de proteger una obra literaria y que esta protección lo beneficia [al autor] económicamente”. (p.76)

### **2.5.5 Institucionalidad**

Entre las leyes que amparan la protección de los derechos del autor y la propiedad intelectual, y garantizan una adecuada comercialización y distribución del libro en el Perú se encuentran:

- Ley N.º 26905, Ley del Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

- Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.
- Ley N.º 28289, Ley de Lucha contra la piratería.
- Decreto Legislativo N.º 822, Ley sobre el Derecho de Autor.

Asimismo, cabe mencionar que las instituciones como el Poder Judicial, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y la Cámara Peruana del Libro (CPL) son los entes que velan por el cumplimiento de estas normas legales; a la par que, sobre todo esta última institución promueve la difusión y los estudios referentes al libro en el Perú.

Para el presente estudio, además de considerar el análisis del mercado editorial, se tomará en cuenta elementos como las bibliotecas, la lectura y el Plan Nacional de Lectura, que fueron revisados en los acápites anteriores, para describir con mayor extensión el contexto situacional del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú.

## **CAPÍTULO III**

### **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo cualitativa descriptiva:

Es cualitativa, porque evalúa los diseños de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia, a fin de interpretar las características más frecuentes en ellos; y analiza la situación del libro, la lectura y las bibliotecas del Perú para diagnosticar el contexto que envuelve estos medios.

Es descriptiva, porque a partir de la comparación estructural de estos planes de lectura se detallan sus elementos comunes, programas y estrategias; y mediante el diagnóstico situacional del libro, la lectura y las bibliotecas del Perú, se definen las características de cada uno de ellos.

#### **3.2 Población, muestra y procedimiento de muestreo**

En América del Sur, el universo de planes nacionales de lectura que se vienen ejecutando en la actualidad no es muy extenso. Por ello, para el presente estudio se ha tomado una muestra no probabilística intencional, en donde han sido considerados los criterios mencionados en la delimitación del estudio: pertenecer a países sudamericanos, formar parte de una política pública, encontrarse en plena etapa de ejecución y ser su diseño o formulación accesible desde la web.

Los planes de lectura de los tres países que conforman la muestra son los siguientes:

Brasil: Plano Nacional do Livro e Leitura

Chile: Plan Nacional de la Lectura

Colombia: Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”

### 3.3 Matriz de operacionalización de variables e indicadores

Tabla N.º 7 Matriz de operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem	Fuente de verificación
Plan nacional de lectura	Proyecto base de una política pública liderado por una institución del Estado que busca intensificar las prácticas de lectura en todo el país, mediante la articulación de acciones de los diversos agentes públicos y privados involucrados en el desarrollo cultural, social y educativo de la nación.	Estructura	Nombre del plan	1. ¿Bajo qué nombre es denominado el plan?	Plan
			Conceptos orientadores	2. ¿Qué conceptos o ideas orientan la formulación de acciones del plan?	Plan
			Organización de entidades	3. ¿Quiénes son y qué funciones cumplen las entidades y/o instituciones participantes?	Plan
				4. ¿Cómo se organizan las entidades involucradas para la ejecución del plan?	Plan, entrevistas
			Descentralización	5. ¿Se considera una descentralización del plan nacional?	Plan, entrevistas
		Contexto	Documentos marco	6. ¿Qué documentos fueron considerados para la formulación?	Plan
			Antecedentes	7. ¿Qué antecedentes preceden la redacción del Plan?	Plan, entrevistas
			Diagnóstico	8. ¿Cuáles son las fortalezas que presenta la situación de lectura en el país al momento de la formulación del plan?	Plan
				9. ¿Cuáles son las debilidades que presenta la situación de lectura en el país al momento de la formulación del plan?	Plan
				10. ¿Cuáles fueron los instrumentos utilizados para la elaboración del diagnóstico al momento de la formulación del plan?	Plan
		Objetivos y ejes estratégicos	Objetivos	11. ¿Cuáles son los objetivos que se conciben en el plan?	Plan
			Líneas de acción / estrategias	12. ¿Qué líneas de acción y/o estrategias describe el plan para el cumplimiento de las acciones?	Plan
		Programas	Nombre del programa	13. ¿Qué nombre recibe el programa?	Plan
			Área temática del programa	14. ¿Hacia qué área temática se orienta el programa?	Plan
			Población beneficiaria	15. ¿A qué población está dirigida la ejecución de los programas?	Plan



		<b>Gestión</b>	Fase y periodo de ejecución	16. ¿En qué año se inició la ejecución del plan?	Plan
				17. ¿Cuántos años tiene o proyecta como duración el plan?	Plan
				18. ¿En qué fase de ejecución se encuentra actualmente?	Plan, documentos, entrevistas
			Seguimiento y evaluación	19. ¿Qué medios son utilizados para dar seguimiento y evaluación al plan?	Plan, entrevistas
			Financiamiento	20. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?	Plan, documentos, entrevistas
				21. ¿A cuánto asciende el presupuesto actual?	Documentos, entrevistas
			Comunicación	22. ¿Qué estrategias se utilizan para la difusión del plan?	Plan, entrevistas
			Institucionalidad	23. ¿Mediante qué ley o documento es concebido el plan nacional dentro de una política pública?	Plan, entrevistas, decretos, leyes

### 3.4 Técnicas de recolección de datos y descripción de los instrumentos

Principalmente, se utilizaron las siguientes técnicas con sus correspondientes instrumentos:

- **Revisión documental.** - debido a que los objetos de análisis de este estudio son los planes nacionales de lectura y la situación del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú, gran parte de la información proviene directamente de los documentos que fundamentan la formulación y desarrollo de los planes, y de los datos recopilados en informes estadísticos. De la misma manera, los estudios en el ámbito del libro, la lectura y las bibliotecas, las mesas redondas o encuentros nacionales e internacionales sobre planes y políticas de lectura y otros textos relacionados a la materia, apoyaron en gran medida la construcción del marco teórico y el análisis de los resultados.

El formulario utilizado para el estudio de los planes nacionales de lectura está dividido en las cinco dimensiones y consta de 17 indicadores, los cuales buscan recopilar y sistematizar la información disponible desde los documentos que fundamenta la formulación y guía de los planes nacionales de lectura. (Ver Anexo N.º 1)

- **Entrevista semiestructurada.** - Esta técnica se implementó con la intención de indagar sobre información no presentada en los planes nacionales de lectura de los países mencionados, razón por la cual las preguntas formuladas variaron dependiendo del país y plan. (Ver Anexo N.º 2)

Las entrevistas se dieron a través de correos electrónicos y estuvieron dirigidas a los principales responsables del desarrollo de los planes nacionales de lectura y a especialistas relacionados en el tema. Dentro de los equipos responsables de cada plan, las personas que a continuación se mencionan fueron las encargadas de responder a las preguntas formuladas para el presente estudio:

**Tabla N.º 8 Datos de los especialistas entrevistados**

País	Nombre del entrevistado	Cargo
<b>Brasil</b>	Ana Araruna Melo	Coordinadora general del Ministerio de Cultura
<b>Chile</b>	Gabriela Pradenas	Pas-decana del Colegio de Bibliotecólogos de Chile
<b>Colombia</b>	Ángela Contreras	Líder del Plan Nacional de Lectura y Escritura Leer es mi cuento
	María O. Arístizábal	Coordinadora Grupo Literatura del Ministerio de Cultura

### 3.5 Validación de los instrumentos.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010) indican que, en los estudios cualitativos, la revisión de la literatura y la teoría permiten nutrir de ideas en cuanto a la elaboración de los métodos de recolección de datos. En este sentido, y conociendo que este criterio pertenece también a la primera etapa de una validez de constructo, los instrumentos de esta investigación encuentran su validez en los siguientes documentos:

- *Guía para el diseño de planes nacionales de lectura* (Isaza y Sánchez, 2007).
  - documento elaborado a partir de la propuesta colectiva de los diferentes líderes de los planes nacionales de lectura de Iberoamérica, que sugiere los contenidos de un plan nacional de lectura, estructurado en los marcos conceptual, situacional y operativo.
- *Una región de lectores que crece: Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2013* (Álvarez, 2014). – cuya encuesta aplicada en dicho estudio fue adaptada para la presente investigación.

De esta manera, y tal como lo señala Corbetta (2007), la validación de los instrumentos a través del uso de documentos permite que la investigación cualitativa no sostenga un enfoque subjetivo, como ocurre con frecuencia en la aplicación de entrevistas al interactuar o interpretar la realidad desde la percepción del investigador.

### 3.6 Análisis de datos

Los datos de la siguiente tabla muestran los resultados en función a la variable y los indicadores objeto de estudio, los mismos que servirán para el análisis e interpretación de cada uno de ellos.

**Tabla N.º 9 Tabulación y análisis de datos**

Variable	Dimensión	Indicador	Resultado	
Plan nacional de lectura	Estructura	Nombre del plan	Denominación que se le otorga al plan	
		Conceptos orientadores	Conceptos, ideas o enfoques sobre libro, lectura y/o escritura	
		Organización de entidades	Entidades	Nombre de las instituciones que trabajan en la elaboración, ejecución y/o evaluación del plan

			Funciones	Funciones de las instituciones que trabajan en la elaboración, ejecución y/o evaluación del plan
			Estructuración	Descripción del organigrama de las entidades responsables del plan
	Contexto	Descentralización	Nombre y cantidad de municipios, regiones y/o estados de los planes a cargo de las unidades de gobierno menores	
		Documentos marco	Nombre de los documentos que avalan y dictan referencias en la formulación de plan	
		Antecedentes	Nombre de programas y/o acciones de fomento a la lectura que precedieron la elaboración de plan	
		Diagnóstico	Fortalezas	Características positivas que describen la situación del libro y la lectura en el país y que fundamentan la construcción del plan
			Debilidades	Características negativas que describen la situación del libro y la lectura en el país y que fundamentan la construcción del plan
			Instrumentos	Nombre de los estudios utilizados para la recolección de información sobre la situación previa del plan
	Objetivos y ejes estratégicos	Objetivos	Enumeración de los logros trazados que conducen y miden las acciones alcanzadas por el plan	
		Líneas de acción / estrategias	Enumeración de las acciones que buscan el cumplimiento de los objetivos.	
	Programas	Nombre	Denominación que se le otorga al programa	
		Área temática	Selección de los programas conforme a los objetivos y funciones del programa	
		Población beneficiaria	Enumeración de los grupos poblacionales a quienes se dirigen los programas	
	Gestión	Fase y periodo de ejecución	Año de inicio	Año en que empezó la ejecución del plan
			Duración	Cantidad de años desde la iniciación del plan hasta el año 2018
			Fase	Estado de desarrollo en el que se encuentra el plan
		Seguimiento y evaluación	Medios	Técnicas o instrumentos utilizados para evaluar y dar control a las acciones realizadas
		Financiamiento	Fuentes	Recursos financieros asignados para el desarrollo del plan
			Monto	Cantidad monetaria expresada en dólares, destinada en el último año de ejecución del plan
		Comunicación	Medios	Técnicas o instrumentos utilizados para la difusión de las acciones del plan
		Institucionalidad	Nombre de la Ley que sustenta la continuidad del plan	

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

La presentación de los resultados de la investigación se divide en tres partes:

- a) Diagnóstico situacional del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú. - Comprende una serie de cuadros estadísticos reportados durante los años 2000 - 2016, relacionados a la producción, exportación e importación editorial; los hábitos lectores y los niveles de comprensión lectora; y la presencia de bibliotecas públicas y escolares en cada departamento del país.
- b) Descripción de los planes nacionales de lectura. - En esta parte se identifican las principales entidades responsables de cada uno de los planes en estudio, y se detalla el proceso de formulación, las normativas y los propósitos que permitieron la creación de ellos.
- c) Análisis comparativo de los planes seleccionados. - Se determinan los elementos comunes, los programas y las estrategias identificadas luego de la revisión documental de cada plan nacional de lectura. El análisis es realizado a través de las dimensiones establecidas para la investigación: estructura, contexto, objetivos y ejes estratégicos, programas y gestión. El estudio de estas dimensiones guarda correspondencia con los objetivos que a continuación se detallan:

**Tabla N.º 10 Dimensiones de estudio y objetivos**

<b>Dimensión</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Estructura</b>	Determinar los elementos comunes
<b>Contexto</b>	
<b>Objetivos y ejes estratégicos</b>	
<b>Programas</b>	Describir los programas
<b>Gestión</b>	Analizar las estrategias

#### **4.1 Diagnóstico situacional del libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú**

Evaluar el contexto en el que se desenvuelve el libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú resulta ser una tarea complicada cuando no se dispone de fuentes de información confiables y actualizadas. Sin embargo, basta con observar el panorama de los factores que influyen en ellos para determinar que las debilidades superan a las fortalezas en la caracterización de este diagnóstico.

El mercado del libro, con una baja producción y una carencia en las prácticas de consumo, es aún incipiente. Aunque las estadísticas señalan que hay un incremento de exportaciones e importaciones y las ferias del libro registran cada año mayor presencia, situación favorable para el comercio, se evidencia un desbalance en el crecimiento editorial cuando en las comercializaciones, los bienes importados son mayores a los exportados.

De otro lado, en el ámbito de la lectura, es evidente que la sociedad peruana no tiene consolidado buenos hábitos lectores. Si bien se lee, pero poco; muchas veces estos textos no disponen de una calidad pertinente, o son leídos únicamente con fines académicos o utilitarios y muy pocas veces por placer. Desde el sector privado existen iniciativas que buscan revertir esta situación. Sin embargo, a esta problemática también se le suma los bajos niveles en comprensión lectora que son el resultado de una deficiente educación y falta de una cultura lectora en la familia.

Para cerrar esta cadena, las bibliotecas, otro importante eslabón, tampoco gozan de las condiciones básicas para su funcionamiento o simplemente en muchas de las ciudades del país no existen. La afluencia de recurrir a estos espacios en búsqueda de información ha sido suplida por la inmediatez de la Internet, y la notoria precariedad que se observa en sus colecciones, servicios y personal, refleja la realidad nacional con déficit de educación y valores.

En las siguientes líneas se tomará referencia de estudios nacionales e internacionales para abordar un somero análisis de cada uno de estos agentes que contribuyen al desarrollo de la cultura escrita. Con ello, no solo se buscará entregar un informe que muestre los logros y dificultades de la realidad peruana, sino que además se

pretenderá identificar los factores que requieren un mayor enfoque en la formulación de los lineamientos que orienten el trabajo de un plan nacional de lectura.

#### **4.3.1 El libro**

El CERLALC, como ente encargado de difundir las buenas prácticas en circulación y producción del libro en la región iberoamericana, viene emitiendo desde el año 2012 una serie de boletines estadísticos que describen la realidad del libro y la lectura en los veintiún países de habla hispana y portuguesa. A través de los indicadores socioeconómicos, sobre la producción editorial y el comercio exterior del libro, este organismo evalúa y detecta las necesidades de cada nación en las cuales es necesaria su intervención.

Centrando este diagnóstico al libro en el Perú, se observa un crecimiento en su producción y exportación que encuentra correlación con el aumento de Producto Bruto Interno (PBI). El año 2016, el número de títulos registrados en la agencia ISBN fue de 6463, cifra que lo posiciona como el sexto país productor de América Latina con un total de dos títulos por cada 10.000 habitantes.

En cuanto al comercio exterior, a pesar de no contar con datos completos de los países de Bolivia, Cuba, Guatemala, Honduras, Panamá, Nicaragua y Venezuela, se observa que ocho de los países analizados presentan un incremento en sus exportaciones con relación a los años 2015 y 2016. Perú integra esta lista con una variación de 1.984 millones de dólares Free On Board (FOB), término comercial que alude a que se le paga al exportador (en este caso a Perú) solamente por la mercancía, puesto que el comprador se hace cargo de los gastos de transporte.

Por el contrario, en relación a las importaciones, la gran mayoría de países ha mostrado una disminución en ellas y Perú no es la excepción. Tanto en el año 2015 como en el año 2016 mantuvo su posición como sexto país con mayor porcentaje de participación en las importaciones de América Latina, aumentando las transacciones dentro de la región, pero disminuyendo las que se dirigían fuera de ella.

Tabla N.º 11 Radiografía del libro y la lectura: Indicadores económicos y del libro

Países	Indicadores socioeconómicos										Producción editorial				Comercio exterior del libro							
	PIB 2016 (Miles de millones dólares constantes 2010)	PIB 2017 (Miles de millones dólares constantes 2010)	Variación % anual del PIB 2016-2015	Variación % anual del PIB 2017-2016	Población 2016 (Millones de personas)	Población 2017 (Millones de personas)	PIB Per cápita 2016 (Dólares constantes 2010)	PIB Per cápita 2017 (Dólares constantes 2010)	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza	Tasa bruta de matrícula tercer nivel de enseñanza	Número de títulos con ISBN 2015	Número de títulos con ISBN 2016	Variación porcentual anual del número de títulos con ISBN 2016-2015	Títulos por cada 10,000 habitantes 2016	Exportaciones de libros 2015 (Miles de dólares FOB)	Exportaciones de libros 2016 (Miles de dólares FOB)	Importaciones de libros 2015 (Miles de dólares CIF)	Importaciones de libros 2016 (Miles de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2015	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2016	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2015	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2016
Argentina	448,5	458,9	-2,0	2,3	43,7	44,1	10.261,0	10.400,0	88,2%	82,9%	28.966	27.17	-6,2%	6,2	26.866	26.087	41.112	76.544	7,1%	6,0%	92,9%	94,0%
Bolivia	26,7	27,7	4,0	3,8	10,9	11,1	2.447,6	2.502,4	77,6%	38,4%	1.304	1.403	7,6%	1,3	115	s.d.	16.459	s.d.	38,0%	s.d.	62,0%	s.d.
Brasil	2.235,9	2.244,8	-3,6	0,4	209,5	211,2	10.673,3	10.630,3	81,3%	50,6%	88.685	82.426	-7,1%	3,9	12.533	16.813	142,48	93.541	2,9%	1,9%	97,1%	98,1%
Chile	267,3	272,7	1,6	2,0	18,1	18,2	14.799,1	14.975,6	88,0%	88,6%	6.268	7.234	15,4%	4	4.929	4.514	67.395	62.425	22,8%	20,4%	77,2%	79,6%
Colombia	366,4	376,3	2,0	2,7	48,7	49,1	7.531,0	7.669,9	78,3%	55,7%	17.759	17.94	1,0%	3,7	40.961	36.241	67.985	56.614	27,3%	22,2%	72,7%	77,8%
Costa Rica	46,5	48,3	4,1	3,9	4,9	4,9	9.499,2	9.755,7	79,3%	53,6%	1.263	1.95	54,4%	4	7.719	9.787	29.873	27.741	36,3%	30,0%	63,7%	70,0%
Cuba	74,1	74,7	0,4	0,9	11,4	11,4	6.483,1	6.542,6	85,7%	36,3%	1.72	2.006	16,6%	1,8	71 (a/)	s.d.	8727 (a/)	s.d.	40,7%	s.d.	59,3%	s.d.
Ecuador	84,9	85,2	-2,0	0,3	16,4	16,6	5.182,1	5.122,7	87,2%	40,5%	4.001	4.731	18,2%	2,9	3.992	4.602	43.505	38.619	39,0%	36,6%	61,0%	63,4%
El Salvador	24,1	24,7	2,2	2,2	6,3	6,3	3.814,8	3.883,0	68,7%	29,1%	743	679	-8,6%	1,1	2.862	4.159	19.149	17.242	50,9%	51,8%	49,1%	48,2%
Guatemala	51,5	53,2	3,3	3,3	16,2	16,5	3.175,0	3.219,0	48,2%	21,8%	1.247	959	-23,1%	0,6	1.781	s.d.	35.556	s.d.	65,7%	s.d.	34,3%	s.d.
Honduras	19,5	20,1	3,5	3,4	8,9	9,1	2.176,3	2.218,9	49,4%	22,1%	378	s.d.	s.d.	s.d.	265 (a/)	s.d.	12276 (a/)	s.d.	56,4%	s.d.	43,6%	s.d.
México	1.231,9	1.255,3	2,0	1,9	126,2	127,9	9.757,5	9.816,2	67,4%	29,9%	29.895	27.94	-6,5%	2,2	173.338	160.94	351.831	321.309	4,2%	3,5%	95,8%	96,5%
Nicaragua	11,8	12,3	4,8	4,7	6,2	6,2	1.915,6	1.984,4	48,9%	17,7%	366	153	-58,2%	0,2	559	s.d.	13.336	s.d.	51,7%	s.d.	48,3%	s.d.
Panamá	44,4	47,1	5,2	5,9	4,0	4,1	11.133,9	11.609,2	77,8%	38,7%	974	1.23	26,3%	3,1	676	s.d.	32.163	s.d.	65,3%	s.d.	34,7%	s.d.
Paraguay	26,4	27,4	4,0	3,8	6,7	6,8	3.929,8	4.029,5	66,5%	35,1%	863	869	0,7%	1,3	37	405	10.165	9.756	48,7%	42,0%	51,3%	58,0%
Perú	193,5	201,3	3,9	4,0	31,8	32,2	6.089,9	6.256,6	77,7%	40,5%	6.094	6.463	6,1%	2	20.342	22.326	79.259	69.298	24,9%	26,4%	75,1%	73,6%
República Dominicana	73,1	77,7	6,4	6,2	10,7	10,8	6.865,3	7.210,0	66,0%	50,1%	1.646	1.487	-9,7%	1,4	2.443	1.505	30,5	28,84	33,0%	28,5%	67,0%	71,5%
Uruguay	48,1	48,6	0,6	1,0	3,4	3,5	13.981,9	14.068,6	76,3%	55,6%	2.081	2.099	0,9%	6,1	1.407	1.068	3.997	15.083	27,3%	29,8%	72,7%	70,2%
Venezuela	218,7	208,4	-9,7	-4,7	30,9	31,3	7.068,9	6.655,7	73,4%	77,0%	3.334	3.118	-6,5%	1	800	s.d.	6471 (a/)	s.d.	53,8%	s.d.	46,2%	s.d.
Total América Latina	5.493,4	5.564,6	-1,1	1,3	614,9	621,2	8.933,2	8.957,1	75,6%	46,3%	197.587	189.857	-3,9%	s.d.	301.697	288.447	1.012.238	817.012	18,9%	13,4%	81,1%	86,6%
España	1.231,2	1.268,1	3,2	3,0	46,5	46,1	26.495,1	27.525,7	96,4%	89,7%	92.986	116.869	25,7%	s.d.	505.926	532.981	281,4	269.534				
Portugal	229,8	233,7	1,4	1,7	10,4	10,3	22.093,3	22.771,1	93,9%	61,9%	18.715	18.367	-1,9%	s.d.	37.159	24.991	48.219	52.013				
Total Iberoamérica	6.954,3	7.066,4	-1,1	1,6	671,8	677,6	10.351,7	10.428,8	s.d.	s.d.	309.288	325.093	5,1%	s.d.	844.782	846.419	1.341.857	1.138.559				

Fuentes: 1. América Latina: para 2016 se emplea una estimación; los datos de 2017 son una proyección propia con base en los datos de la Cepal | España: estimación propia con base a los datos del INE | Portugal: estimación propia con base a los datos del INE. 2. América Latina: Cepal: Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2016 | España: INE | Portugal: Banco de Portugal. 3. América Latina: Cepal | España: INE | Portugal: INE. 4. Unesco-UIS 5. Agencias nacionales del ISBN (cifras preliminares). 6. UN Comtrade. a/: Cifras espejo. s.d.: sin datos

Elaboración: CERLALC (2017a), p. 6.

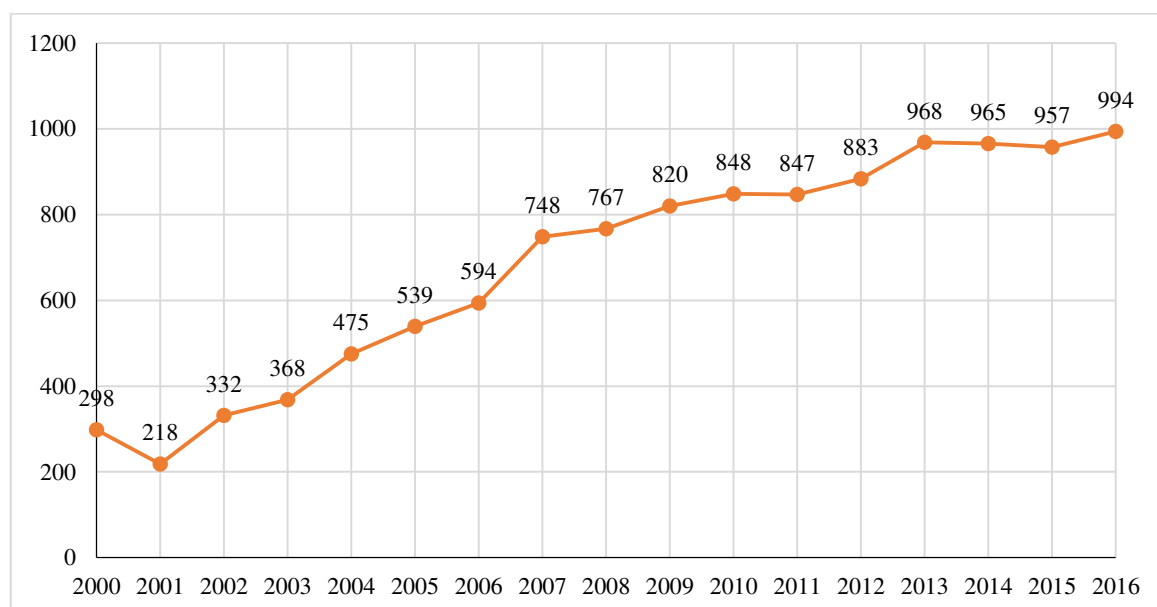


**a) Producción editorial**

• **Número de agentes editores que registraron obras en el ISBN**

El número de agentes editores ha mantenido un crecimiento positivo y gradual. El año 2007 incrementó en un 26% con respecto del año anterior. Esta aparición de nuevos agentes editores está explícitamente relacionada a la evolución de la tecnología, que provoca que editores con poco manejo de la técnica editorial, se apoyen de ella para elaborar sus productos. En este grupo figuran los autores-editores y las empresas privadas no relacionadas al sector, que según CERLALC (2017b) representaron el 46% del número de agentes editores que registraron sus obras en el ISBN en el año 2016.

**Gráfico N.º 2 Número de agentes editores que registraron obras en el ISBN**



Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos de la agencia peruana del ISBN, p. 12.

- **Número de títulos con registro ISBN**

- **Según formato**

A partir de la segunda década del milenio, se aprecia un crecimiento sostenible en el registro de títulos de ambos tipos de formato. En relación al formato digital se duplicó en el año 2016. En este último año de estudio, se observa que el registro de títulos en formato digital alcanza su máximo porcentaje de 12,7%; lo que indicaría que cada vez existe mayor preferencia en publicar en dicho formato puesto a que se evitan los costos de impresión y posibilitan un mejor acceso para el lector.

Con estas cifras y a nivel latinoamericano, Perú se posiciona como el sexto país de mayor producción de libros, siendo Brasil y México los que lideran la lista. Esta ubicación es meritoria para el sector de editores y escritores que se preocupan por revalorar la cultura escrita e incrementar esta oferta editorial.

**Tabla N.º 12 Número de títulos con registro ISBN, según formato**

<b>Año</b>	<b>Impreso</b>	<b>Digital</b>	<b>Total</b>
<b>2000</b>	1984	17	2001
<b>2001</b>	1371	21	1392
<b>2002</b>	1593	6	1599
<b>2003</b>	2237	17	2254
<b>2004</b>	2997	17	3014
<b>2005</b>	3878	21	3899
<b>2006</b>	4083	60	4143
<b>2007</b>	4847	140	4987
<b>2008</b>	5037	195	5232
<b>2009</b>	5208	120	5328
<b>2010</b>	5960	71	6031
<b>2011</b>	5274	202	5476
<b>2012</b>	5695	260	5955
<b>2013</b>	6422	337	6759
<b>2014</b>	5698	454	6152
<b>2015</b>	5655	439	6094
<b>2016</b>	5642	821	6463

Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos de la agencia peruana del ISBN, p. 15.

- **Según distribución geográfica**

Identificar los departamentos con mayor número de registros ISBN permite, en cierta manera, acercarnos a los índices lectores de las ciudades del país. Al verse una alta producción, se colige que es provocada por una gran demanda. El año 2016, Lima concentró el 90% del número de registros; mientras que Trujillo y Huancayo lo secundaron con el 1,8% y 1,5%, respectivamente. Asimismo, se puede apreciar que el departamento de Puno es el que posee mayor número de ciudades productoras, constituyéndolo por ende como un mercado potencial y descentralizado.

**Tabla N.º 13 Número de títulos con registro ISBN, según distribución geográfica**

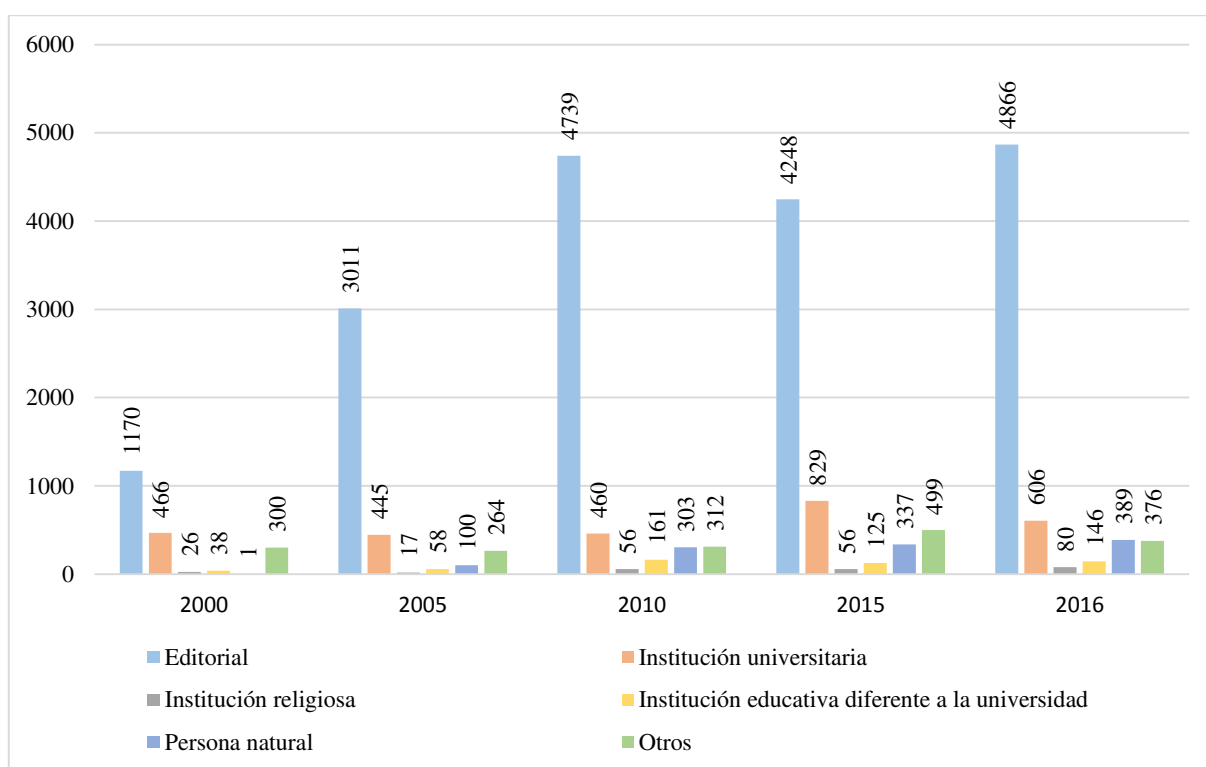
<b>Ciudad (Departamento)</b>	<b>Número de registros ISBN (2016)</b>
Lima (Lima)	5800
Trujillo (La Libertad)	117
Huancayo (Junín)	101
Arequipa (Arequipa)	92
Cusco (Cusco)	77
Chiclayo (Lambayeque)	33
Puno (Puno)	32
Cajamarca (Cajamarca)	30
Huánuco (Huánuco)	23
Santa (Ancash)	16
San Román (Puno)	15
Huamanga (Ayacucho)	13
Huaraz (Ancash)	13
Piura (Piura)	12
Tacna (Tacna)	11
Juliaca (Puno)	11
Callao (Callao)	5
Mariscal Nieto (Moquegua)	5
Otras ciudades	57
<b>Total</b>	<b>6463</b>

Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos de la Agencia Peruana del ISBN, p. 17.  
Elaboración propia

### - Según agente editor

En el gráfico se distingue cinco tipos de agente editor: editorial, institución religiosa, institución universitaria, institución educativa diferente a la universitaria y persona natural; siendo esta última tipología la que ha conservado un crecimiento progresivo. Un caso opuesto es la edición universitaria que presentó una caída del 27% con respecto al año 2015. Para CERLALC (2017b) este fenómeno es bastante atípico ya que siendo en el año 2010, trece instituciones las que registraron 466 títulos; en el año 2016, con 65 instituciones, tan solo fueron consignados 606 títulos. En ello se evidencia una falta de concordancia entre cantidad de agentes y producción editorial que podría tener como factor, el déficit de la investigación científica o la preferencia de publicaciones de estudios dentro de revistas o en bases de datos indexadas.

**Gráfico N.º 3 Número de títulos con registro ISBN, según agente editor**



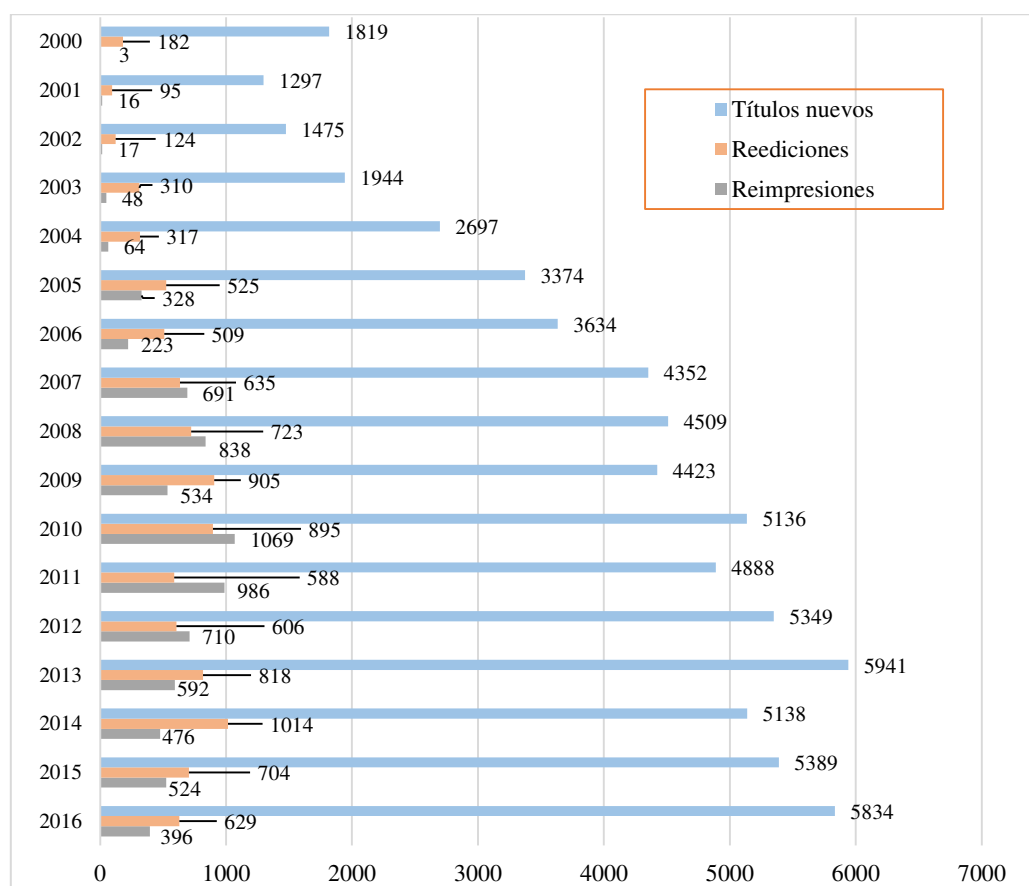
Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos de la Agencia peruana del ISBN, p. 19.  
Elaboración propia

### - Según tipo de edición

El registro de nuevos títulos hace perceptible el ritmo ascendente que ha tenido la producción editorial en el Perú, mostrando desde los primeros años del milenio un progresivo incremento de nuevos títulos y conservándolo en un margen superior a los 5000 por año y desde la última década.

De la misma manera, se observa que las reediciones están ganando predilección en las editoriales que buscan incrementar sus ventas presentando títulos en ediciones gráficas, de bolsillo o digitales. Por el contrario, las reimpresiones van en decremento desde el año 2010, ya que, si bien en ese año ganó el pico máximo de 1069 títulos, las cifras que presentan en el año 2016 son similares a las que registró once años atrás.

**Gráfico N.º 4 Número de títulos con registro ISBN, según tipo de edición**



Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos de la Agencia peruana del ISBN, p. 23.  
Elaboración propia

### - Según área temática

El área temática más relacionada a los libros es por lo general la Literatura. Por ende, se pensaría que esta área gozaría de mayor producción editorial. Sin embargo, en Perú son las Ciencias sociales quienes mantienen el liderazgo. En segundo lugar, se encuentra la Literatura y en el tercero, la Tecnología o Ciencias aplicadas. La diferencia entre estas primeras áreas es bastante pronunciada. El año 2016, el porcentaje que representó las Ciencias sociales fue de 48%; mientras que el de Literatura fue de 24%.

**Tabla N.º 14 Número de títulos con registro ISBN, según área temática**

<b>Materia</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Generalidades	176	309	340	282	368	337
Filosofía y psicología	199	125	158	157	126	135
Religión	148	248	163	215	176	179
Ciencias sociales	2172	2519	3115	2624	2588	3108
Lenguas	127	136	101	167	172	29
Ciencias naturales y matemáticas	195	388	225	232	196	175
Tecnología (Ciencias aplicadas)	604	621	726	517	499	566
Bellas artes y artes decorativas	141	120	115	180	175	113
Literatura y retórica	1495	1246	1551	1537	1504	1609
Geografía e historia	219	242	265	241	286	212
<b>Total</b>	<b>5476</b>	<b>5954</b>	<b>6759</b>	<b>6152</b>	<b>609</b>	<b>6463</b>

Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos de la Agencia peruana del ISBN, p. 24.

### - Según idioma

El año 2016, el idioma español representó un 97% del total de títulos registrados en ese año. No obstante, los otros idiomas como el inglés, portugués y francés presentaron una caída en sus registros, a excepción del quechua que va ajustando poco a poco una significativa participación. La revaloración y descentralización que se viene dando en cuanto a las lenguas nativas puede ser un causante de este crecimiento de publicaciones en quechua.

Tabla N.º 15 Número de títulos con registro ISBN, según idioma

Año	Español	Inglés	Alemán	Italiano	Portugués	Francés	Multi-lingüe	Quechua	Japonés	Otros	Total
2000	1974	20	-	-	3	1	-	-	1	2	2001
2001	1359	16	-	1	1	2	-	-	11	2	1392
2002	1561	16	2	7	1	10	-	-	2	-	1599
2003	2177	34	-	8	21	8	-	-	4	2	2254
2004	294	35	2	20	4	3	-	-	5	5	3014
2005	3818	41	1	8	14	10	-	2	-	4	3898
2006	3997	65	8	6	27	25	-	-	3	10	4141
2007	4869	38	1	4	28	2	-	5	-	1	4948
2008	5085	77	-	39	21	2	-	2	2	-	5228
2009	5216	74	2	13	6	1	1	10	-	5	5328
2010	5813	146	1	17	20	7	1	18	5	3	6031
2011	5242	184	1	10	13	20	-	4	-	2	5476
2012	5744	130	-	18	29	13	12	6	1	2	5955
2013	6599	130	1	2	12	9	1	3	1	1	6759
2014	5993	126	4	3	14	3	-	5	2	2	6152
2015	5839	127	-	1	8	6	101	11	1	-	6093
2016	6226	119	1	1	5	2	93	16	-	-	6463

Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos de la Agencia peruana del ISBN, p. 26.

## b) Comercio editorial

### - Exportaciones de libros

Dentro de la región latinoamericana, Perú es uno de los países que ha incrementado el nivel de sus exportaciones duplicando sus cifras en los últimos quince años. En este sentido lo siguen Brasil, con un aumento de 43% y México con 24%. Sin embargo, Perú es el que presenta el mayor crecimiento con 48%. El principal factor de este fortalecimiento se debería al incremento en el comercio de servicios gráficos de producción e impresión de bienes editoriales, sumado al contexto próspero de la economía peruana en los últimos años.

El año 2016, los países de destino que lideraron las adquisiciones de las exportaciones de libros peruanos fueron Panamá, República Dominicana y México. Entre los tres representaron un 55% en las exportaciones dirigidas a América Latina, y un 38% en el total de países de destino. Según el CERLALC (2017b), en estos primeros dos países de Centroamérica se concentran las exportaciones de servicios de manufactura; mientras que, en México, las exportaciones están enfocadas a la compra de libros desde las empresas editoriales.

Dentro de estas exportaciones editoriales, el CERLALC (2017b) aprecia un incremento en el número de países a quienes se les exporta libros, pasando de 43 países en el año 2008 a 53 países en el año 2016. Colombia al igual que México es uno de los países que más libros compra a Perú. Por otra parte, se destaca a los libros de carácter científico y técnico como aquellos que presentan mayor exportación con un 31,4%, seguido de los textos infantiles y juveniles con un 15,5%.

**Tabla N.º 16 Exportaciones de libros en América Latina (2000-2016)**

América Latina. Exportaciones de libros (49.01 y 49.03)

Millones de dólares FOB

2000-2016

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2000	123,4	94,3	49,7	11,6	41,4	9,8	7	12,4	349,7
2001	119,7	109,2	44,8	20,1	39	12,1	5,8	12,6	363,3
2002	119,6	90,7	33,4	20,2	17,4	12,3	6,9	17,6	318
2003	119,1	95,2	27,9	16,6	11,5	15,7	5,1	11,9	303,1
2004	125,9	113,9	31,9	19,9	10,7	22,7	6,3	14,1	345,4
2005	147,4	125	39	24,3	17,1	23,6	5,1	25,4	406,9
2006	152,8	136,5	44,9	25,6	17,5	24,6	5,4	29,2	436,6
2007	180,5	188,9	42,7	38,2	25,2	30,2	6,9	22,1	534,8
2008	174 1	78,3	49,4	38,6	23,6	27,1	5,5	31,9	528,4
2009	152,8	137,9	38,5	25,5	26,1	19,3	6	41,4	447,5
2010	160,9	100,2	45,1	21,5	24,8	16,6	11,6	53,5	434,1
2011	165,9	102,3	42,8	29,3	40,2	25,4	9,5	51,2	466,6
2012	148,6	84	46,1	32,5	16	26,6	19	54,7	427,6
2013	151,5	64,1	33,6	22,3	19,6	18,6	10,5	59	379,1
2014	176,7	52,5	30,8	24,6	5,1	19,1	7,1	50,9	366,7
2015	174,6	41,4	28,3	20,5	5,7	13,2	7,8	35	326,4
2016	162,4	36,8	27,5	22,4	4,7	17,4	9,9	19,8	300,9

Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas, p. 36

#### - Tipo de exportador

Para el presente estudio se han considerado tres tipos de exportadores: las editoriales, que exportan títulos de su propia producción; las empresas de servicios gráficos, que se dedican a la manufactura de libros; y las distribuidoras, que no registran títulos a la agencia ISBN y cuya actividad estaría basada en la reexportación. De este grupo, las empresas de servicios gráficos son quienes mantienen una supremacía tanto en valor monetario como volumen de exportación con un 72,3% y 90,3%, respectivamente.



En el año 2016, las empresas con más valor y volumen de exportación fueron, Quad/Graphics Perú S. A. En cuanto a las de servicios gráficos; Empresa Editora Macro E. I. R. L., en editoriales; y Distribuidora Europea de Ediciones S. A. C., en distribuidoras. De estas tres empresas exportadoras solo la Editora Macro es de origen nacional.

**Tabla N.º 17 Exportadores peruanos según tipo de servicio**

Exportador	Valor (US\$)	% de valor exportado	Peso neto (kilos)	% del volumen
Servicios gráficos				
Quad/Graphics Perú S. A.	9.958.859	72,3%	4.402.279	90,3%
Gráfica Biblios S. A.	2.779.607		621.683	
Amauta Impresiones Comerciales S.A.C.	2.416.715		1.250.301	
Punto & Gráfica S. A. C.	182.81		38	
Afabel Afabel Impresiones Gráficas E. I. R. L.	148.515		24.095	
Cecosami S. A.	38.727		5.268	
Grafí-K S. A. C.	1.521		486	
Industria Gráfica Cimagraf S. A. C.	623.496		158.604	
Graficom S. R. L.	810		471	
Grahpa S. R. L.	24		3	
Total Servicios Gráficos	16.151.084		6.501.190	
Editorial				
Adrus D & L Editores S. A. C.	24.841	8,7%	875	2,4 %
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	8.82		200	
Asociación Editorial Bruño	14.685		2.774	
Asociación Hijas de San Pablo	93.175		8.546	
Cerebrum Ediciones S. A. C.	3.5		151	
Cibertec Perú S. A. C.	46.795		1.065	
Corporación Editora Chirre S. A.	24.318		5.266	
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	129.052		17.719	
Didáctica Editores S. A. C.	13.051		2.59	
Distribuidora Gráfica S. A. (Ediciones Coquito)	61.087		11.344	
Ediciones Ediciones Brasa S. A. C.	11.18		1.78	
Ediciones SM S. A. C.	2.868		259	
Editora y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisele	27.372		1.994	
Editora y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	34.495		1.63	
Editorial Océano Peruana S. A.	11.996		1.078	
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	89.886		8.004	
Editorial Planeta Perú S. A.	63.942		8.908	
El Mundo de los Minilibros E. I. R. L.	12.929		2.233	
Empresa Editora Macro E. I. R. L.	609.558		41.754	
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	56.668		5.303	
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	20.445		643	
Instituto Apoyo	60.045		1.126	
Latino Publicaciones S. A. C.	18.2		1.65	
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L	174.283		7.722	
Luppa Perú S. A. C.	13.54		6.825	
Luppa Solutions S. L.	2.282		891	
Nóstica Editorial S. A. C	1.961		580	

Palestra Editores S. A. C.	48.169		1.328	
Pearson Educación de Perú S. A.	355		86	
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	70.21		9.218	
Rubio Rayme José Leoncio	55.445		9.649	
Santillana S. A.	9.374		1.267	
Sociedad de San Pablo	6.278		888	
Text Book S. A.	82.693		4.357	
Universidad César Vallejo S. A. C.	15.475		508	
Universidad Peruana Unión	23.312		3.884	
<b>Total Editorial</b>	<b>1.942.285</b>		<b>174.095</b>	
<b>Distribuidora</b>				
Distribuidora Europea de Ediciones S. A. C.	758.763		156.491	
Producciones Cantabria S. A. C.	491.455		55.95	
Distribuidora Bolivariana S. A.	489.145		34.332	
Special Book Services S. A.	471.387		10.406	
Punto y Coma Editores S. A. C.	298.819		37.15	
Macmillan Publishers S. A.	232.096		12.957	
Distribuciones Mediterráneo S. A. C.	224.244		15.694	
Fundación del Libro Universitario-Libun	166.798		8.194	
Susaeta Ediciones S. A. C.	119.106		19	
Grupo Editorial Cultural Perú S. A. C.	118.876		34.079	
Editorial Anglo del Perú S. A.	92.197		3.974	
Prensmart S. A. C.	77.772	16,4%	13.994	6%
Distribuidora Madox Books S. R. L.	48.128		13.916	
Expresso Bibliográfico Perú S. A. C.	15.331		766	
San Cristóbal Libros S. A. C.	14.348		336	
Aplicaciones Pedagógicas y Comercialización Editorial S. L.	12.537		183	
Librería Trilce S. A. C.	11.18		361	
Distribuidora Xtremo S. R. L.	9.715		7.07	
Importadora Distribuidora Librería Vida S. A. C.	5.396		1.99	
Nuevas Técnicas Educativas S. A. C. - Nutesa	4.489		1.897	
Corporación Primi Gutiérrez E. I. R. L.	4.019		1.829	
<b>Total Empresa distribuidora</b>	<b>3.665.801</b>		<b>430.569</b>	
<b>Otros</b>				
Asociación Peruana de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	147.895		29.178	
Corporativo VyT S. R. L.	132.783		8.172	
Peruvian Cotton Fashion S. A. C.	38.301		5.57	
Dago Import & Export E. I. R. L.	33.881		4.409	
Market Mundi Perú S. A. C.	33.69		1.756	
I. S. D. Fadby E. I. R. L.	22.973	2,6 %	8.02	1,3 %
International Call Center Outsourcing E. I. R. L.	19.939		788	
Pingo Olaya Víctor Adolfo	15.52		4.64	
Magfuzio S. A. C.	11.536		1.035	
Apemu E. I. R. L.	8.57		676	
Otros (110 exportadores de menos de US\$ 1.000)	129.477		26.397	
<b>Total otros</b>	<b>594.565</b>		<b>90.641</b>	
<b>Total general</b>	<b>22.353.735</b>	<b>100 %</b>	<b>7.196.495</b>	<b>100 %</b>

Fuente: CERALC (2017b), con base en datos de la Sunat, p. 61.  
Elaboración propia

### - Importaciones de libros

Perú forma parte del grupo de los principales países importadores de libros de América Latina; y aunque al inicio del milenio su participación no tenía un crecimiento sostenido, es recién en el año 2008 cuando empieza a incrementar gradualmente su demanda adquisitiva llegando a configurarse para el año 2016 como el tercer país importador de la región. En ese año registró una compra de 70 millones de dólares, 10% menos al año anterior, siendo España, México y Colombia los países a quienes más libros compró el Perú (CERLALC, 2017b).

**Tabla N.º 18 Importaciones de libros en América Latina (2000-2016)**

América Latina. Principales países importadores de libros impresos (49.91 y 40.03)  
Millones de dólares CIF  
2000-2016

Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2000	368	120	71,5	144,5	42,3	40,6	31,1	130,2	948,2
2001	405	113,1	89	122	44,1	39,3	29,4	239,9	1.082
2002	414,4	85,1	67,2	24,3	47,8	34	32,3	275,1	980,3
2003	401,4	61,4	78,2	25,7	37,8	39,3	31,8	303,9	979,5
2004	401,2	51,9	67,8	45	36	43,1	35,7	293,5	974,2
2005	423,8	70,4	200,2	59	48,5	50,9	36,8	340,8	1.230,3
2006	431,1	88	86,8	75,1	57	57,2	39,1	417	1.251,3
2007	469,5	124,4	177,8	93,9	61,6	59	47,2	534,1	1.567,5
2008	463,3	133	273,7	120,3	74	76,5	63,7	568,7	1.773,3
2009	377,2	119,9	129,3	100,1	65,1	60,5	63,6	377,4	1.293,2
2010	377,5	146,1	54,2	111	70,4	66,2	64,2	425,5	1.315,2
2011	384,9	187,8	78,9	125,7	76,3	79,2	66,5	416,2	1.415,5
2012	400,6	181,9	79,7	70	74,8	77,7	72	382,7	1.339,5
2013	384	178,9	37,3	59,2	91,5	78,4	78,1	388,6	1.295,9
2014	388,5	174,5	21,5	46,7	81,3	73,7	80,2	391	1.257,5
2015	360,8	147,1	7,2	45,1	69,1	70	79,6	370	1.148,9
2016	330,5	95	15,9	80,9	57,1	65,3	69,8	308,2	1.022,7

Fuente: CERLALC (2017b), con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas, p. 40.

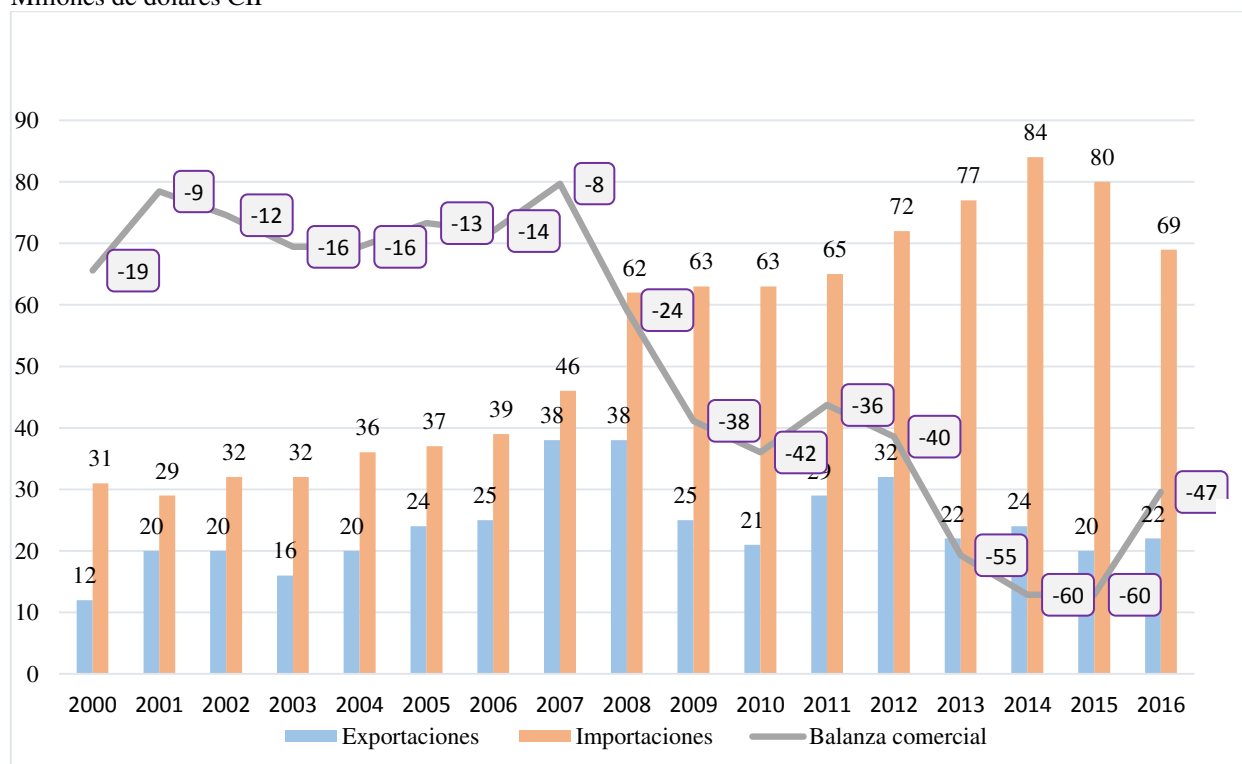
## - Balanza comercial

En más de quince años, la balanza comercial de libros peruanos ha mostrado un déficit que se ha ido agravando en el transcurso de los años. En los años 2014 y 2015 tocó el más bajo nivel, pero afortunadamente en el año 2016 pudo recuperarse llegando a ocupar el cuarto puesto como país exportador y el tercero como importador.

Esta balanza negativa, que señala principalmente un alto incremento de importaciones, podría atribuir su causa a la predilección de las librerías nacionales a comprar bienes extranjeros. Ello puede ser generado a la facilidad del transporte de mercadería gracias al libre comercio y a la presencia cada vez más frecuente de empresas editoriales, distribuidoras y librerías transnacionales.

**Gráfico N.º 5 Balanza comercial de libros peruanos 2000-2016**

Perú. Balanza comercial de libros  
2000-2016  
Millones de dólares CIF



Fuente: CERALC (2017b) con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.  
Elaboración propia

### 4.3.2 La lectura

#### a) Comportamiento lector

El año 2004, la Biblioteca Nacional del Perú en conjunto con la Universidad Nacional de Ingeniería realizaron la Encuesta *Hábitos de lectura y ciudadanía informada en la población peruana*, con la finalidad de evaluar los comportamientos lectores de personas mayores de 12 años, consideradas alfabetizadas, de Lima Metropolitana y el Callao. Dos años más tarde, este estudio sirvió como base para la redacción del Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú y fue además considerado en el estudio comparativo de *Comportamiento lector y hábitos de lectura* elaborado por el CERLALC en el año 2012.

En esta comparación se pudo percibir que el Perú era el segundo país con menor índice de lectura de la región iberoamericana, con un porcentaje de 65% de no lectores. Mientras que si se refería a la lectura de periódicos, nuestro país mostraba el primer lugar, con un 71% de lectores. No obstante, en la actualidad dichas cifras no poseen la misma referencia de antes y se cree que algunos factores que pueden haber contribuido al mejoramiento de dichos resultados serían el exorbitante crecimiento de afluencia a las ferias del libro y la puesta en marcha del Plan Lector en las escuelas desde el año 2006.

A través de las investigaciones del CERLALC podemos saber que la asistencia de personas a la Feria Internacional del Libro de Lima, desde el año 2012 hasta el año 2016 se ha incrementado en un 128%; es decir que pasó de 24000 a 57400 visitantes por año (CERLALC, 2018), siendo ello un indicador positivo en los comportamientos lectores de los peruanos. En tanto se desconocen otras cifras de estudios nacionales realizados desde el sector público.

El año 2015, el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú adicionó en su encuesta nacional anual urbana rural, un estudio de hábitos de lectura considerando en su muestra a personas mayores de 18 años de diecinueve regiones del país. En este estudio se consideró, además, la lectura en libros digitales y el acceso y uso de Internet como medio para ejercer la lectura. Así, para efectos de esta investigación se tomará en cuenta los resultados del estudio mencionado, algunos de los cuales son presentados a continuación.

- **Frecuencia de lectura**

La lectura cotidiana es una actividad que la presenta el 15,5% de peruanos. El porcentaje es aún más alto en el sector socioeconómico A/B y en el interior urbano del país. Sin embargo, la lectura ocasional, o de alguna vez por mes, es la más frecuente entre los entrevistados, lo que indicaría que el hábito lector no se encuentra altamente establecido en la sociedad. El grupo de edad que en promedio lee más, es aquel que coincide con los estudios universitarios y, por ende, se deduce que esta lectura estaría mayormente relacionada a las motivaciones académicas.

La población no lectora representa casi el 10% del total, siendo el ámbito rural y el grupo etario de mayor edad los sectores que mayor porcentaje de no lectores muestra. Ambos grupos son pocas veces considerados dentro de los programas de animación lectora y como evidencia se encuentran la falta de espacios de lecturas en zonas rurales y la predilección en orientar los talleres de lectura a niños y jóvenes.

**Tabla N.º 19 Frecuencia de lectura**

	Total %	Grupo de edad			Nivel socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior urbano	Interior rural
<b>Todos o casi todos los días</b>	15.5	17.8	13.2	15.5	30.6	15.8	10.6	15.8	18.4	8.8
<b>Una o dos veces por semana</b>	23.9	31.9	21.2	18.7	26.9	27.4	20.7	26.8	24.7	17.1
<b>Alguna vez al mes</b>	24.4	22.3	27.9	23.3	22.8	25.9	24.0	27.2	22.7	22.9
<b>Alguna vez al trimestre</b>	11.6	12.4	10.9	11.4	10.4	12.6	11.2	11.4	11.7	11.7
<b>Casi nunca</b>	15.5	11.6	18.3	16.5	8.3	12.1	20.0	12.1	14.8	23.3
<b>Nunca</b>	9.1	4.0	8.5	14.6	1.0	6.2	13.6	6.7	7.8	16.3
<b>Total %</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Base total de entrevistas</b>	n=1203	n=404	n=387	n=412	n=193	n=405	n=605	n=448	n=515	n=240

Fuente: PUCP-IOP (2015), p. 2.

- **Motivo principal por el que se lee**

La lectura utilitaria es la característica recurrente en los principales motivos por los que se lee. Es destacable que las opciones de leer para estar informado (61,7%) y para aprender temas nuevos (47,7%) constituyan las dos primeras posiciones de la tabla. Con ello, se refleja la existencia de una positiva valoración social de la lectura que poco a poco va dejando de ser vista solo con fines académicos, para ser calificada como propulsora del desarrollo personal y social.

A diferencia del cuadro anterior, en este caso el grupo de mayor edad y el sector interior rural presentan los más altos porcentajes que leen por la motivación de estar informados. Entre los textos más usados se encuentran los periódicos o revistas, por tener un contenido acorde a sus intereses laborales, sociales o políticos.

Las motivaciones por estudio o trabajo predominan en los primeros años de la adultez, y la lectura por disfrute es de mayor predilección pasada la etapa de formación superior. El nivel socioeconómico D/E es aquel que más lee para distraerse; mientras que el nivel A/B alcanza el mayor porcentaje en la lectura por razones de trabajo.

**Tabla N.º 20 Motivo principal por el que lee**

	Total %	Grupo de edad			Nivel socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior urbano	Interior rural
Para estar informado/a	61.7	54.8	62.5	69.0	49.7	62.8	65.9	58.8	60.2	73.1
Para aprender cosas nuevas, mejorar su cultura	47.7	42.5	47.3	54.2	44.6	48.9	48.0	53.8	44.9	40.0
Para disfrutar, distraerse	39.1	34.9	38.9	44.4	36.6	39.3	40.0	43.1	35.3	39.3
Por motivos de estudio	22.0	39.0	15.9	7.7	32.0	23.0	16.9	22.5	22.1	20.7
Por razones profesionales y/o de trabajo	15.7	16.4	19.1	11.6	32.0	15.4	9.0	15.7	18.0	9.7
Otros motivos	4.8	3.2	6.4	5.3	2.3	4.2	6.5	3.6	4.8	8.3
Total % Múltiple										
Base: encuestados que leen al menos una vez al trimestre (75.5%)										

Fuente: PUCP- IOP (2015), p. 2.

- **Motivo principal por el que no se lee**

En muchas ocasiones, la falta de tiempo suele ser una excusa para posponer diversas actividades. En este caso, este factor, con un porcentaje del 70,2 %, es a grandes rasgos el principal motivo por el cual no se lee. Sumado a ello, si la lectura no es percibida como una actividad de deleite, se optará por invertir el tiempo de ocio en otras actividades, como sucede en los niveles socioeconómicos A/B y C y los sectores de Lima y Callao, quienes manifiestan que las preferencias por emplear el tiempo en otros tipos de entretenimiento son la segunda razón por la cual evaden actividades lectoras.

Por otro lado, la falta de interés y la dificultad de acceder a materiales de lectura se incrementa a menor nivel socioeconómico y ámbito social interno, situación que tendría relación con las oportunidades educativas que se poseen en dichos sectores y la centralización de las actividades de promoción lectora, que con mayor frecuencia son realizadas en las ciudades de Lima y Callao.

**Tabla N.º 21 Motivo principal por el que no se lee**

	Total %	Grupo de edad			Nivel socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior urbano	Interior rural
<b>Por falta de tiempo</b>	70.2	71.4	77.9	63.3	77.8	79.7	66.0	76.2	66.4	69.5
<b>No le gusta, no le interesa</b>	29.5	30.2	34.6	25.0	11.1	29.7	31.0	22.6	32.8	31.6
<b>Prefiere emplear su tiempo en otro tipo de entretenimientos</b>	28.1	38.1	27.9	23.4	66.7	35.1	22.2	45.2	31.9	8.4
<b>Problemas de salud, mala visión, etc.</b>	16.9	3.2	6.7	32.0	22.2	18.9	15.8	20.2	16.4	14.7
<b>No tiene fácil acceso a materiales de lectura (bibliotecas, etc.)</b>	11.9	14.3	11.5	10.9	0.0	10.8	13.3	9.5	12.9	12.6
<b>No sabe leer / Se ha olvidado de leer</b>	7.1	3.2	3.8	11.7	0.0	0.0	10.3	3.6	4.3	13.7
<b>Por el precio de los libros</b>	5.4	11.1	4.8	3.1	5.6	4.1	5.9	7.1	4.3	5.3
<b>Otros motivos</b>	1.0	1.6	1.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	2.1
<b>No precisa</b>	12.2	14.3	10.6	12.5	11.1	9.5	13.3	13.1	9.5	14.7
<b>Total % Múltiple</b>										
<b>Base: Encuestados que no leen casi nunca o nunca (25.4%)</b>										

Fuente: PUCP- IOP (2015), p. 3.



- **Lectura de periódicos**

En el Perú, la lectura de periódicos tiene mayor predilección que los libros y ello guarda relación con la motivación de lectura que tienen los peruanos de leer para informarse. El 44,6% manifiesta leer periódicos habitualmente y este valor es más predominante en las personas mayores de 45 años. Sucede nuevamente el fenómeno de que, a menor nivel socioeconómico, el interés por la lectura decrece. Sin embargo, en la lectura de una o dos veces por semana o alguna vez al mes, sucede lo contrario. Cabe resaltar que para este estudio fueron incluidas las ediciones gratuitas y digitales.

**Tabla N.º 22 Frecuencia de lectura de periódicos**

	Total %	Grupo de edad			Nivel socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior urbano	Interior rural
<b>Todos o casi todos los días</b>	44.6	41.5	44.9	47.4	61.7	51.4	34.2	60.7	40.6	22
<b>Una o dos veces por semana</b>	36.1	36.8	38.4	33.2	25.9	35.6	39.9	32.4	35.9	44.1
<b>Alguna vez al mes</b>	9.6	12.2	8.9	7.6	6.2	6.4	12.8	2.9	12.4	16.3
<b>Alguna vez al trimestre</b>	1.9	2.7	0.8	2	2.1	1.2	2.2	0.7	2.4	3.1
<b>Casi nunca</b>	5.8	4.7	5.2	7.3	3.6	4	7.7	2.7	5.9	11.5
<b>Nunca</b>	1.9	2	1.6	2	0	1.5	2.7	0.7	2.5	2.6
<b>No precisa</b>	0.3	0	0.3	0.5	0.5	0	0.3	0	0.4	0.4
<b>Total %</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Base: Encuestados que saben leer</b>	n=1182	n= 402	n= 383	n= 397	n= 193	n= 405	n= 584	n= 445	n= 510	n= 227

Fuente: PUCP- IOP (2015), p. 9.

El año 2016, la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión (CPI) desarrolló el *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades*, cuyo objetivo estuvo orientado en determinar el índice de lectoría y los lectores promedio de los diarios locales tanto de Lima como en quince ciudades alrededor de ella. La muestra estuvo conformada por personas mayores a 15 años y se desarrolló en dos etapas: para Lima, la aplicación fue en octubre y noviembre del año 2016; mientras que, para las otras ciudades, en abril y mayo del mismo año. En estas últimas ciudades se optó por elaborar un estudio comparativo, el mismo que se presenta a continuación.

**Tabla N.º 23 Frecuencia de lectura de periódicos por ciudades**

Ciudades	Lectoría de diarios	
	Abril 2015	Abril - Mayo 2016
<b>Arequipa</b>	42.3	39.8 ↓
<b>Cajamarca</b>	27.2	26.4 ↓
<b>Chiclayo</b>	42.1	42.3 ↑
<b>Chimbote</b>	37.0	34.7 ↓
<b>Cusco</b>	28.7	24.1 ↓
<b>Huancayo</b>	44.0	40.2 ↓
<b>Huaraz</b>	27.1	23.8 ↓
<b>Ica</b>	39.7	41.4 ↑
<b>Iquitos</b>	47.0	45.3 ↓
<b>Juliaca/Puno</b>	29.2	28.9 ↓
<b>Piura</b>	61.8	58.3 ↓
<b>Pucallpa</b>	38.3	30.8 ↓
<b>Tacna</b>	36.5	34.1 ↓
<b>Tarapoto</b>	28.1	29.6 ↑
<b>Trujillo</b>	43.7	42.4 ↓
<b>Octubre – Noviembre 2016</b>		
<b>Lima</b>	46.4	

Fuente: CPI (2017)

Elaboración propia

De esta comparación, se observa que las ciudades de Chiclayo, Ica y Tarapoto son aquellas que han incrementado su índice de lectoría. Por consiguiente, en estas zonas se han consolidado más lectores. Por otra parte, destaca la ciudad de Piura por su elevado puntaje, que aún sin mostrar un incremento en el año de estudio, sigue manteniendo un liderazgo, superando a ciudades también de alta lectoría como Iquitos, Lima y Trujillo.

## **b) Comprensión lectora**

El Ministerio de Educación, a través de la Unidad de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (UMC) posibilita la ejecución de pruebas nacionales e internacionales que evalúen la calidad educativa de los estudiantes para identificar deficiencias y mejorar las metodologías pedagógicas. Una de las competencias que son evaluadas dentro de estos estudios es la comprensión lectora, la cual es una categoría de evaluación presente en la prueba nacional Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) y en la internacional del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA).

A continuación, se describirá los procesos, criterios y niveles de evaluación de cada una de las pruebas antes mencionadas.; así como los principales resultados obtenidos en los últimos estudios aplicados.

### **• Evaluación Censal de Estudiantes (ECE)**

La Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) es una prueba realizada anualmente por el Ministerio de Educación del Perú, a través de la Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes, con la finalidad de conocer los logros alcanzados por cada estudiante en función de su grado y las metas del currículo perteneciente. En ella se considera además de la competencia lectora, el área de Matemática en los grados de segundo y cuarto de primaria; y las materias de Matemática e Historia, Geografía y Economía, en cuarto grado de secundaria.

Esta evaluación se encuentra estructurada en cuatro niveles, aunque en segundo grado de primaria solo son considerados los tres últimos de ellos:

- Previo al inicio, donde el estudiante no demuestra tener las habilidades necesarias para el nivel de En inicio.
- En inicio, que detalla que el estudiante no logra los aprendizajes esperados en su grado y solo realiza tareas poco exigentes.
- En proceso, que evidencia la presencia de dificultades para alcanzar el aprendizaje esperado en su grado.
- Satisfactorio, que muestra el logro de los aprendizajes esperados y la capacidad del estudiante para enfrentar las tareas del siguiente grado.

En la ECE del año 2016, la región de Tacna obtuvo los mayores puntajes en los tres grados de estudios con porcentajes del nivel satisfactorio del 76,8% en segundo grado; 54 % en cuarto de primaria; y el 28,9% en segundo de secundaria; reflejando por tanto un nivel sobresaliente en la media promedio. (Ministerio de Educación, 2017a)

En las evaluaciones al nivel primario, Moquegua ocupa el segundo lugar con un puntaje de 623, para segundo grado; y 528, para cuarto. Mientras que, en el segundo grado de secundaria, la región de Arequipa alcanza este mismo puesto con 601 puntos. Continúan en los siguientes puestos, la región del Callao, que destaca en la tercera posición del segundo grado de primaria con un puntaje de 607; y Lima Metropolitana, que supera el puesto alcanzado por el Callao en el segundo grado de secundaria, con una puntuación de 593.

Por otro lado, Loreto y Ucayali ocupan los últimos puestos de la evaluación en el nivel primario, siendo cuarto grado el que presenta mayor dificultad en desarrollar competencias lectoras. Similar situación ocurre en el segundo grado de secundaria en donde Loreto vuelve a ocupar el último lugar de la lista, esta vez junto a Huancavelica con los puntajes de 522 y 523, respectivamente. Esta diferencia casi imperceptible de los puntajes nos lleva a reflexionar sobre los contextos que se viven en ambas regiones en torno a las características del sector educativo, disímiles a las de la región costera que presenta los mejores resultados.

Tabla N.º 24 Nivel de comprensión lectora por región de la Evaluación Censal de Estudiantes 2016

Regiones	Medida promedio		
	2do de primaria	4to de primaria	2do de secundaria
Amazonas	570	466	532
Áncash	562	465	553
Apurímac	565	449	527
Arequipa	605	516	601
Ayacucho	591	465	549
Cajamarca	559	463	538
Callao	607	509	590
Cusco	581	473	550
Huancavelica	574	454	523
Huánuco	553	436	532
Ica	593	491	577
Junín	584	493	569
La Libertad	568	471	570
Lambayeque	584	484	568
Lima	590	491	574
Lima Metropolitana	599	505	593
Loreto	512	406	522
Madre de Dios	571	456	556
Moquegua	623	528	600
Pasco	575	472	555
Piura	580	480	564
Puno	583	469	543
San Martín	567	453	547
Tacna	643	535	608
Tumbes	560	461	557
Ucayali	539	433	541

Fuente: Ministerio de Educación (2017a)

Elaboración propia

- **Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA)**

Con la necesidad de conocer en qué medida los estudiantes que están por culminar sus estudios escolares poseen las competencias necesarias para una participación activa en la sociedad, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico u Organisation for Economic Cooperation Development (OCDE) establece el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos o Programme for International Student Assessment (PISA).

Este programa tiene una periodicidad de tres años y consiste en evaluar las capacidades en ciencias, lectura y matemáticas de los alumnos de quince años, que se encuentran en el nivel secundario. Su objetivo es medir y comparar las competencias estudiantiles a nivel mundial. De este modo, los gobiernos de cada país pueden conocer cuánto es posible lograr en educación y promoverse así nuevas metas. (OCDE, 2016)

El año 2015 fueron considerados 70 países, dentro de los cuales figuraron siete países de Latinoamérica. Dentro del área de lectura, a nivel general Perú obtuvo el puesto número 63, mientras que en la región, ocupó el último lugar con 398 puntos. Sin embargo, Perú, desde su primera participación en el año 2000, ha sido el único país latinoamericano que ha mostrado un progresivo y constante crecimiento, llegando a obtener la tendencia promedio de desarrollo de 14 puntos por año de evaluación.

**Tabla N.º 25 Variación de los resultados de Lectura para Latinoamérica, según medida promedio en PISA 2000 – 2015**

Países	PISA 2000	PISA 2009	PISA 2012	PISA 2015	Variación 2009 - 2012	Variación 2012 - 2015	Tendencia promedio **
<b>Brasil</b>		412	407	407	†	1	-2
<b>Chile</b>	410	449	441	459	-8	+17*	5
<b>Colombia</b>		413	403	425	-10	+22*	6
<b>Costa Rica</b>		443	441	427	-2	-13	-9*
<b>México</b>	422	425	424	423	-2	0	-1
<b>Perú</b>	327	370	384	398	+14*	13	+14*
<b>Uruguay</b>		426	411	437	-14*	+25*	+5*

\* Diferencias estadísticamente significativas al 5%.

\*\* La OCDE citado en Ministerio de Educación (2017b) estima la tendencia promedio como una ponderación de las variaciones en el tiempo de cada país. Esta depende de los ciclos en los que haya participado cada uno de ellos. Se coloca desde 2009 porque es el ciclo desde que Perú ha participado.

† La OCDE citado en Ministerio de Educación (2017b) no reporta las diferencias 2009-2012 de Brasil por cambios en los estratos reportados.

Fuente: OCDE citado en Ministerio de Educación (2017b), p. 98.

En la evaluación de comprensión lectora, y en general en las tres áreas de estudio, PISA considera siete niveles de desempeño, que, según la OCDE, citado en Ministerio de Educación (2017b) hacen referencia a las siguientes cualidades del estudiante:

- Nivel 1b.- Logra identificar solo los contenidos explícitos del texto.
- Nivel 1a.- Establece relaciones entre los saberes de la vida cotidiana y lo recién leído.
- Nivel 2.- Muestra actitudes básicas para la comprensión lectora y la participación activa dentro de la sociedad.
- Nivel 3.- Establece conexiones dentro del texto leído.
- Nivel 4.- Integra los saberes previos a las relaciones expresadas en el texto leído.
- Nivel 5.- Identifica contenidos implícitos del texto
- Nivel 6.- Infiere, comprende y critica el texto o los textos revisados.

En el siguiente cuadro que compara los resultados de las pruebas PISA en las que participó Perú, resulta preocupante observar en su primera presentación del año 2000 que más del 50% de la población estudiada se encontraba en el primer nivel o inclusive debajo del mismo. Esta puntuación fue la base para que el gobierno declarara una emergencia educativa que trabajara en el mejoramiento de resultados y así fue que, como consecuencia desde la segunda prueba en el año 2009, el porcentaje de los estudiantes que se encontraba en los primeros niveles fue disminuyendo, mientras que el de aquellos que se ubicaban en los de más alto rango, principalmente en los niveles 2 y 3, fue en aumento.

En el último estudio se aprecia que el nivel 2, considerado como nivel base, posee el segundo mejor porcentaje, pero aún hace falta trabajar por reducir los porcentajes de los niveles 1 y por incrementar en los niveles 5 y 6 en donde los porcentajes son casi nulos.

**Tabla N.° 26 Variación de los resultados de Lectura para Perú, según niveles de desempeño en PISA 2000 – 2015**

Niveles	PISA 2000		PISA 2009		PISA 2012		PISA 2015	
	%	e.e.	%	e.e.	%	e.e.	%	e.e.
<b>Nivel 6</b>	0,1	(0,1)	0,2	(0,0)	0,0	-	0,0	(0,0)
<b>Nivel 5</b>			0,4	(0,2)	0,5	(0,2)	0,3	(0,1)
<b>Nivel 4</b>	1,0	(0,2)	2,6	(0,5)	3,3	(0,6)	3,5	(0,5)
<b>Nivel 3</b>	4,9	(0,6)	10,1	(0,9)	11,4	(1,0)	15,0	(0,8)
<b>Nivel 2</b>	14,5	(1,1)	22,1	(0,9)	24,9	(1,0)	27,3	(0,9)
<b>Nivel 1a</b>	25,5	(1,5)	28,7	(1,1)	29,5	(1,0)	28,3	(1,1)
<b>Nivel 1b</b>	54,1	(2,1)	22,0	(1,0)	20,6	(1,1)	19,2	(1,0)
<b>Debajo del Nivel 1b</b>			14,1	(0,9)	9,8	(0,9)	6,4	(0,6)

Fuente: OCDE citado en Ministerio de Educación (2017b), p. 99.

#### 4.3.3 Las bibliotecas

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), mide el crecimiento de las bibliotecas en el Perú, principalmente las públicas. Así, mediante las publicaciones del Registro Nacional de Municipalidades, el INEI considera el estudio de bibliotecas municipales y provinciales del país, siguiendo el inciso 11 del artículo 82 de la Ley N.° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, que establece la organización de ellas por parte de los municipios.

Por otro lado, la evaluación de las bibliotecas escolares recae en la responsabilidad de la Dirección de Bibliotecas Escolares de la Biblioteca Nacional del Perú, quien junto al INEI muestra anualmente informes sobre este desarrollo. No obstante, en el año 2013, tras la aprobación de la Ley N.° 30034, Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas, esta labor se vio simplificada con la implementación del Registro Nacional de Bibliotecas, cuyo reglamento señala a los Centros Coordinadores Regionales de Bibliotecas y a los encargados de las bibliotecas de entidades públicas y escolares como responsables de impulsar la inscripción de sus bibliotecas en este registro. (Reglamento de la Ley N.° 30034, Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas, 2014)



a) **Bibliotecas municipales**

• **Según departamento**

El año 2013, según lo reportado por el Registro Nacional de Municipalidades (INEI, 2014), el Perú contaba con 826 bibliotecas municipales que representaban el 44,9% del total de municipalidades del país. En ese año, la Provincia Constitucional del Callao lograba cubrir al 100% la presencia de bibliotecas en sus 6 distritos, seguido del departamento de Piura que con 63 bibliotecas alcanzaba el 98,4% de sus municipios.

El año 2015, se presenta un incremento del 6% de bibliotecas a nivel nacional, siendo Apurímac el departamento que logró aumentar el mayor número de bibliotecas como producto del programa *Fortalecimiento de bibliotecas municipales en la región Apurímac – llapanchispaq qilqakuna* ejecutado desde el año 2011 por la Gerencia Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Apurímac.

Por otro lado, el departamento con mayor decrecimiento fue Lima, que presencié la clausura de diez bibliotecas ubicadas en la zona de Lima Provincias. Mientras que Madre de Dios, uno de los departamentos con mayor densidad poblacional, mantiene el menor número de bibliotecas de todo el país.

**Tabla N.º 27 Número de municipalidades que tienen biblioteca según departamento, 2013, 2015**

Departamento	Número de bibliotecas		
	2013	2015	
Amazonas	17	18 ↑	+ 1
Áncash	69	71 ↑	+ 2
Apurímac	35	66 ↑	+ 31
Arequipa	42	44 ↑	+ 2
Ayacucho	41	44 ↑	+ 3
Cajamarca	40	43 ↑	+ 3
Prov. Const. Del Callao	6	5 ↓	-1
Cusco	68	68	0
Huancavelica	38	44 ↑	+ 6
Huánuco	22	28 ↑	+ 6
Ica	22	23 ↑	+ 1
Junín	70	72 ↑	+ 2
La Libertad	38	40 ↑	+ 2
Lambayeque	30	30	0
Lima	70	60 ↓	-10
Loreto	18	19 ↑	+ 1
Madre de Dios	1	1	0
Moquegua	7	7	0
Pasco	18	20 ↑	+ 2

<b>Piura</b>	63	63 ...	0
<b>Puno</b>	57	61 ↑	+ 4
<b>San Martín</b>	24	24 ...	0
<b>Tacna</b>	9	9 ...	0
<b>Tumbes</b>	11	12 ↑	+ 1
<b>Ucayali</b>	10	10 ...	0
<b>TOTAL</b>	<b>826</b>	<b>882</b>	

Fuente: INEI (2015a, 2017).

Elaboración propia

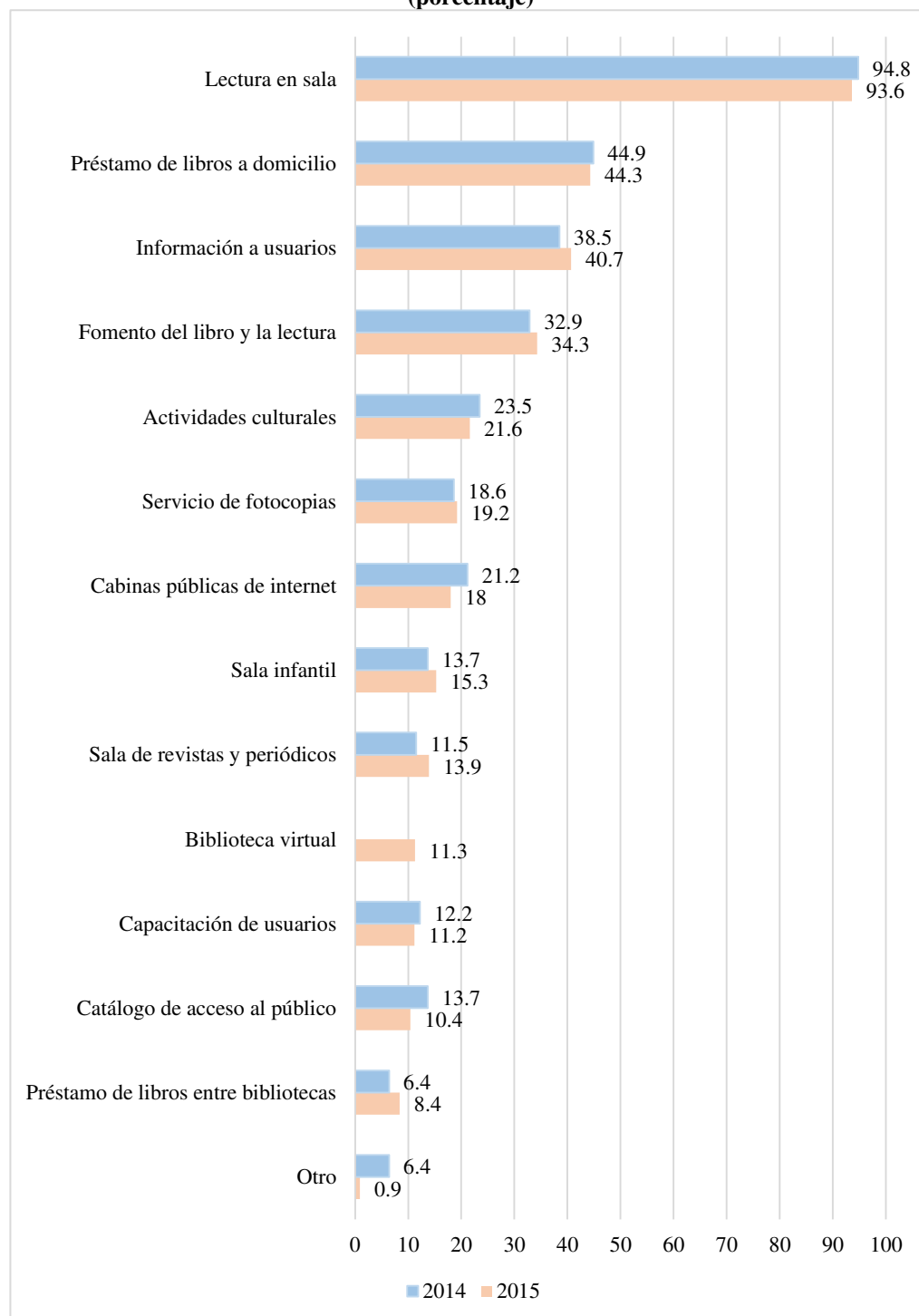
- **Según tipo de servicio que brindan**

En cuanto a los servicios que brindan las bibliotecas municipales, se percibe que, tanto en el año 2014 como en el año 2015, el servicio por excelencia que más del 90% de bibliotecas proporciona a sus usuarios, es la lectura en sala; seguido del servicio de préstamo a domicilio y la facilitación de información a los usuarios.

Dentro de los servicios que presentan un incremento en su implementación se encuentra la habilitación de salas de revistas y periódicos, con un aumento del 2,4%; y el servicio de información de usuarios o de referencia, con un 2,2%. Las salas infantiles y los servicios relacionados al fomento del libro y la lectura también presentan un crecimiento del 1,6% y 1,4%, respectivamente.

En tanto, las actividades culturales y los catálogos de acceso al público son los servicios que no han tomado prioridad de desarrollo dentro de las bibliotecas municipales. Uno de los factores tendría lugar al poco presupuesto asignado para estas unidades, lo que dificulta la inversión en actividades o implementación de sistemas tecnológicos.

**Tabla N.º 28 Municipalidades que brindan servicios en la biblioteca municipal, 2014-2015  
(porcentaje)**



Fuente: INEI (2015a, 2017)  
Elaboración propia

## b) Bibliotecas escolares

El año 2014, la cantidad de bibliotecas escolares registradas representan el 5,7% de un total de 101 229 escuelas de educación básica regular que existen en el Perú. (INEI, 2015b). Los departamentos que presentan un ligero incremento de estas unidades son: Lima, que hizo notorio su mayor crecimiento entre los años 2012 y 2013; y Madre de Dios, que al año 2014 creció en un 32% en comparación con los cinco últimos años.

El mayor crecimiento de número de bibliotecas escolares ocurre entre los años 2007 y 2008, fecha que coincide con el primer año de implementación del Plan Lector en las escuelas. Este programa, si bien en su normativa no demanda la habilitación de bibliotecas escolares, evidenció la necesidad de una unidad de información para la facilitación de textos que sustenten el proyecto.

**Tabla N.º 29 Número de bibliotecas escolares registradas en el Sistema Nacional de Bibliotecas según departamento, 2006-2014**

Departamento	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Total</b>	<b>3 142</b>	<b>3 142</b>	<b>5 550</b>	<b>5 641</b>	<b>5 641</b>	<b>5 683</b>	<b>5 703</b>	<b>5 744</b>	<b>5 762</b>
Amazonas	110	110	222	222	222	222	222	222	223
Áncash	166	166	285	287	287	287	287	291	291
Apurímac	75	75	178	178	178	178	178	178	178
Arequipa	43	43	84	84	84	84	84	84	84
Ayacucho	111	111	215	216	216	216	216	216	216
Cajamarca	162	162	333	333	333	333	333	333	333
Cusco	104	104	221	221	221	221	222	223	223
Huancavelica	182	182	330	330	330	330	337	338	339
Huánuco	110	110	174	174	174	174	175	175	175
Ica	76	76	136	136	136	143	143	143	143
Junín	318	318	433	433	433	433	433	434	434
La Libertad	283	283	357	357	357	357	365	365	365
Lambayeque	82	82	151	152	152	152	152	152	152
Lima	523	523	945	1 014	1 014	1 014	1 016	1 047	1,050
Loreto	26	26	80	80	80	80	80	80	80
Madre de Dios	12	12	34	34	34	34	34	34	45
Moquegua	16	16	37	37	37	37	37	37	37
Pasco	114	114	187	187	187	187	187	190	191
Piura	241	241	406	406	406	406	406	406	406
Puno	274	274	441	457	457	457	457	457	457
San Martín	77	77	152	153	153	153	153	153	153
Tacna	8	8	40	40	40	75	75	75	75
Tumbes	14	14	66	66	66	66	67	67	67
Ucayali	15	15	43	44	44	44	44	44	45

Fuente: INEI (2015b) con base en datos de la Biblioteca Nacional del Perú (BNP)- Centro Coordinador de la Red de Bibliotecas Educativas y Especializadas- Dirección de Bibliotecas Escolares.

## **4.2 Descripción de los planes nacionales de lectura (Brasil, Chile y Colombia)**

### **4.2.1 Brasil: Plano Nacional do Livro e Leitura**

El Plan Nacional del Libro y Lectura (o Plano Nacional do Livro e Leitura, en portugués) fue establecido por los Ministerios de Cultura y Educación el 10 de agosto del año 2006, mediante la Ordenanza Interministerial N.º 1442 y ratificado en el año 2011 por el Decreto Presidencial N.º 7559. Simboliza una absorción de acciones y experiencias a favor de la promoción de la lectura que hasta ese entonces se ejecutaban de manera aislada en Brasil. Por ello, más allá de crear programas, este plan es considerado como un orientador de proyectos y una guía de directrices que ha logrado incentivar la creación de planes estatales y municipales en gran parte de las regiones del país, con la finalidad de lograr que el tema de lectura sea establecido como Política de Estado.

Su formulación fue el resultado de una serie de debates, estudios y más de 150 reuniones, tanto presenciales como virtuales, que contó con la participación de los distintos agentes de la cadena del libro y la lectura de toda la nación. Las propuestas de estos encuentros sirvieron para redactar las bases del plan y enfocarlas hacia el objetivo principal de garantizar el acceso al libro, la lectura y las bibliotecas.

### **4.2.2 Chile: Plan Nacional de la Lectura**

Implementado desde el año 2015 por diversas entidades articuladoras como el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, el Plan Nacional de la Lectura constituye la continuación del Plan Nacional de Fomento de la Lectura “Lee Chile Lee”, cuyo desarrollo tuvo lugar entre los años 2010 y 2014, y consiguió posicionar al país sureño como el de mejor desempeño en lectura de la región, según las pruebas PISA 2015.

Desde entonces, el Plan concentra las acciones de sus ejes para garantizar el acceso a la lectura en todo el territorio nacional y a todo tipo de público, sin discriminar su edad o condición física. Este compromiso se ha visto reflejado en la participación de diversos agentes públicos y privados, indistintamente de los sectores culturales o educativos, y en la elaboración de los planes regionales de lectura.

#### **4.2.3 Colombia: Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”**

Teniendo como marco contextual al Plan Nacional de Desarrollo *Hacia un estado comunitario (2002-2006)*, que promovía la equidad de servicios y entre ellas el acceso a la lectura, en el 2003 se dio inicio al Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, el cual se enfocaría principalmente en mejorar la situación deficiente de las bibliotecas públicas del país y simbolizaría el principal antecedente del vigente plan.

Concluidas las acciones del mencionado plan, en el año 2010 se encomienda a los Ministerios de Cultura y Educación extender sus objetivos para lograr la meta de aumentar los índices lectores de 1,9 a 3,2 libros leídos por persona. Por ello, a partir de ese año, y esta vez bajo el Plan Nacional de Desarrollo *Todos por un nuevo país (2014-2018)*, se pone en práctica los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”.

La responsabilidad del plan es compartida por ambos entes, por ello, cada ministerio trabaja con estrategias independientes y define su enfoque y prioridades de acuerdo a las competencias que este posee. Así, el Ministerio de Cultura brinda principal atención tanto a la primera infancia no escolarizada como al público en general; mientras que, el Ministerio de Educación centraliza sus acciones en los estudiantes de educación inicial, preescolar, básica y media.

### 4.3 Análisis comparativo de los planes nacionales de lectura (Brasil, Chile y Colombia)

#### 4.3.1 Estructura

En esta primera dimensión de estudio se analizarán los indicadores que hacen alusión al nombre del plan, los conceptos orientadores, la organización de entidades y la descentralización del plan nacional.

Esta información aportará datos sobre la base estructural de los planes y permitirá conocer principalmente qué ideas o enfoques orientan la formulación de sus acciones, cuáles son las instituciones que trabajan en la ejecución y/o evaluación de estos; y qué planes han posibilitado la creación de otros planes de menor alcance como los municipales, estatales o regionales.

#### A. Nombre del plan

**Tabla N.º 30 Nombre del plan**

<b>Dimensión 1 : Estructura</b>	
<b>País</b>	<b>Nombre del plan</b>
<b>Brasil</b>	Plano Nacional do Livro e Leitura
<b>Chile</b>	Plan Nacional de la Lectura
<b>Colombia</b>	Plan Nacional de Lectura y Escritura "Leer es mi cuento"

Además del enfoque de los nombres hacia la lectura, en el plan de Brasil se considera al libro como factor asociado. Ello involucra un campo de acción más amplio, que toma en cuenta los agentes de producción y promoción de este objeto cultural. Mientras que, en el plan de Colombia, se hace mención a la escritura como complemento de la lectura. Esta importancia cedida a la escritura radicaría en la función compartida que tiene con la lectura de velar por el ejercicio de la ciudadanía; ya que al ser la escritura un medio fundamental de expresión, permite la participación de la persona en su vida social y política.

## B. Conceptos orientadores

**Tabla N.º 31 Conceptos orientadores**

Dimensión 1 : Estructura	
País	Conceptos orientadores
<b>Brasil</b>	<p>El plan considera las percepciones de lectura, libro y escritura desde los siguientes enfoques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los factores que establece la UNESCO, sobre la importancia del acceso al libro, su valoración social y la formación de los agentes de lectura en familias y escuelas.</li> <li>• Como prácticas de expresión social y cultural de las múltiples visiones del mundo.</li> <li>• Como elementos esenciales para la construcción de sociedades democráticas basadas en el ejercicio de la ciudadanía.</li> <li>• Como instrumentos para fortalecer la expresión de la capacidad de diversidad cultural de los pueblos.</li> <li>• Como un proceso complejo de comprensión y producción de sentidos.</li> <li>• Reafirma la centralidad en la palabra escrita, sin dejar de lado otros códigos o lenguajes.</li> <li>• Se aborda la lectura en diálogo con las diversas tecnologías.</li> <li>• La biblioteca como centro de información dinámico y difusor de la cultura.</li> <li>• La importancia de la literatura en la formación vertical del lector.</li> </ul>
<b>Chile</b>	<p>En el Plan se reconoce la lectura como una herramienta esencial para la adquisición de conocimientos y aprendizajes que fortalecen el desarrollo humano y el acceso a la diversidad sociocultural. Se considera su aporte en los procesos cognitivos y afectivos de las personas, en la formación del gusto estético y el desarrollo de la imaginación, la creatividad y la sensibilidad. Asimismo, presenta a la lectura como un factor habilitante para la participación activa de las distintas comunidades en la sociedad actual, pues incide tanto en el progreso educativo como en el desarrollo económico de los países, y acentúa el valor de la lectura también como expresión de voluntades políticas.</p>
<b>Colombia</b>	<p>Se tiene presente la lectura como un acto de construcción dentro de un proceso cognitivo, como práctica cultural y como derecho. Asimismo, la escritura configura otro concepto que orienta el Plan en el sentido de que se destaque la producción textual para expresar subjetividad; generar conocimiento y construirse como autores; y para ejercer ciudadanía.</p>

Tanto el nombre como los conceptos orientadores son elementos que marcan la identidad y misión de un plan. Las definiciones de lectura de los tres planes estudiados dentro de sus conceptos orientadores guardan gran relación con lo propuesto en la *Guía para el diseño de planes nacionales de lectura* (Isaza y Sánchez, 2007). En dicho documento se hace alusión a la lectura como proceso cognitivo, derecho y práctica cultural; y en esta comparación se evidencia estos enfoques, aunque en distintas proporciones. Brasil, por ejemplo, evoca a la lectura desde un enfoque integrador y la presenta como uno de los principales factores para el desarrollo social y cultural del país; mientras que Chile y Colombia, centran su orientación en el lector y su participación en una sociedad democrática.



## C. Organización de entidades

**Tabla N.º 32 Organización de entidades**

	Dimensión 1: Estructura		
País	Organización de entidades		
Brasil	Entidades	Funciones	Estructuración
	Ministerio de Cultura y Ministerio de Educación	<ul style="list-style-type: none"><li>Garantizan la estructura y marco legal del Plan, con la creación del Consejo Directivo, Coordinación Ejecutiva y el Consejo Consultivo del PNLL.</li><li>Dar continuidad a las diversas políticas y acciones que se viene implementando en los diferentes frentes (acceso a la producción científica, didáctica y artístico cultural; fomento a la producción de material científica, didáctico y artístico-cultural, investigación y evaluación sobre la escritura, formación de mediadores de lectura, apoyo a la producción y distribución de material literario para neolectores) por medio de diversas instituciones.</li></ul>	<p>El plan no precisa un organigrama, pero distingue tres instancias colegiadas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Consejo Directivo, compuesto por representantes del Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, de la sociedad civil con notorio conocimiento literario, de autores de libros, de editores de libros, de la sociedad civil con reconocida actuación y conocimiento del tema de accesibilidad.</li><li>Coordinación Ejecutiva, formada por el Secretario Ejecutivo del Plan, un representante del Ministerio de Cultura, del Ministerio de Educación, de la Fundación Biblioteca Nacional y del Colegio Sectorial del Libro, Lectura y Literatura.</li><li>Consejo Consultivo, integrado por los miembros del Colegio Sectorial. Asimismo, se señala dos instancias directivas actuales: una de debate/asesoría y otra de formulación y ejecución.</li></ul>
	Colegio Sectorial del Libro, Lectura y Literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>Fomenta la participación política en la evaluación y monitoreo en la ejecución de políticas públicas del libro, lectura, literatura y bibliotecas.</li><li>Establece un espacio de concertación para la articulación, entendimientos y búsqueda de consensos en la implementación de las políticas públicas.</li><li>Crea un espacio para el debate de la sociedad civil y la defensa y legitimación de las propuestas de cada sector.</li></ul>	
	Dirección del Libro, Lectura, Literatura y Bibliotecas, vinculada a la Secretaría-Ejecutiva del Ministerio de Cultura	<ul style="list-style-type: none"><li>Elabora y monitorea los programas, proyectos y acciones del Ministerio que integran el PNLL</li></ul> Formula, articula e implementa acciones que promuevan la democratización del acceso al libro y la lectura.	
	Fundación Biblioteca Nacional (FBN)	<ul style="list-style-type: none"><li>Capta, preserva y difunde los registros de la memoria bibliográfica y documental nacional.</li><li>Promueve la cooperación y difusión nacional e internacional relativa a la misión de la Fundación.</li></ul>	
	Fondo Nacional de Desarrollo Educacional (FNDE)	<ul style="list-style-type: none"><li>Ejecutan programas en torno al libro.</li><li>Brindan apoyo a los programas de lectura, por medio de convenios.</li></ul>	
	Secretaría de Educación Básica (SEB)		
	Secretaría de Educación Continuada, Alfabetización y Diversidad e Inclusión (Secadi)		

Chile	Ministerio de Educación	A través de:	Directorio Nacional	Comité Ejecutivo		Las entidades que articulan el Plan se organizan en:
				Nacional	Regionales	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- División de Educación General (DEG)</li> <li>- Unidad de Currículum y Evaluación (UCE), con su componente de Bibliotecas CRA</li> <li>- Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP)</li> <li>- Otros programas vinculados como la Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji), Fundación Integra y la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb)</li> </ul>	<p>a. Hacer efectiva la colaboración recíproca con miras a una adecuada gestión y desarrollo del Plan Nacional de la Lectura a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>b. Convocar a otras instituciones, públicas o privadas, así como a personas naturales, para que puedan asesorarlo en las materias propias de su competencia.</p> <p>c. Sancionar las acciones y los programas propuestos por el Comité Ejecutivo Nacional.</p> <p>d. Monitorear, en coordinación con el Comité Ejecutivo Nacional, el efectivo seguimiento y evaluación de las</p>	<p>a. Proponer, al Directorio Nacional, acciones y programas, de acuerdo a las líneas estratégicas y objetivos del Plan.</p> <p>b. Asesorar a las regiones en la formulación de Planes Regionales de la Lectura.</p> <p>c. Asegurar la ejecución de los programas y acciones acordados, en coordinación con los Comités Ejecutivos Regionales y también con otras instituciones públicas y/o privadas.</p>	<p>a. Asegurar la articulación de las entidades participantes del Plan a nivel regional.</p> <p>b. Diseñar e implementar los Planes Regionales de la Lectura, contando con la asesoría del Comité Ejecutivo Nacional.</p> <p>c. Monitorear, en coordinación con el Comité Ejecutivo Nacional, el efectivo seguimiento de las acciones y los programas regionales.</p>	<p>Las entidades que articulan el Plan se organizan en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directorio Nacional, liderado por la Subdirección del Consejo de la Cultura y las Artes, que considera la participación de otras entidades si es requerido.</li> <li>• Comité Ejecutivo Nacional, donde intervienen representantes de cada entidad articuladora.</li> <li>• Comités Ejecutivos Regionales, donde participan representantes de las entidades articuladoras que tengan presencia regional y otras organizaciones público-privadas convocadas por el Comité según su relevancia y pertinencia. Lo integran un total de 15 comités.</li> <li>• Mesa Ciudadana de Lectura, conformado por entidades público-privadas</li> </ul>

	<b>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)</b>	<p>Con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subdirección Nacional Consejo Nacional del Libro y la Lectura (CNLL)</li> <li>- Departamentos de Fomento de la Cultura y las Artes, de Ciudadanía Cultural, de Educación y Formación en Artes y Cultura, de Pueblos Originarios y de Patrimonio Cultural</li> </ul>	acciones y los programas del Plan a nivel nacional.	d. Seguir y evaluar las acciones emprendidas a nivel nacional.		
	<b>Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)</b>	<p>Por medio del:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)</li> </ul>				
	<b>Ministerio de Desarrollo Social (MDS)</b>	<p>A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama)</li> <li>- Instituto Nacional de la Juventud (Injuv)</li> <li>- Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis)</li> <li>- Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis)</li> <li>- Sistema de Protección Integral</li> </ul>				

		a la Infancia Chile Crece Contigo.				
	<b>Ministerio Secretaría General de la Presidencia (Minseggpres)</b>	Por medio del: - Consejo Nacional de la Infancia		El Consejo Nacional de la Infancia participa del Plan solo en un nivel político normativo, en particular, en la formulación de lineamientos y apoyando los procesos de seguimiento del Plan. Sin embargo, no forma parte del Comité Ejecutivo Nacional ni de los Comités Ejecutivos Regionales, pues no ejecuta programas.		
Colombia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de Cultura</li><li>• Ministerio de Educación</li><li>• Gobernaciones y Alcaldías</li></ul>		<i>Entidades operativas:</i> responsables del diseño, implementación, seguimiento y evaluación del PNLE.			El Plan no lo precisa
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación</li><li>• Instituto Colombiano de Bienestar Familiar</li><li>• Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio</li><li>• Departamento para la Prosperidad Social (Agencia Nacional Para la Superación de la Pobreza Extrema, Red Unidos, Unidad de Víctimas, Colombia Humanitaria)</li><li>• Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)</li><li>• Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)</li></ul>		<i>Entidades Gubernamentales:</i> aliadas del sector público vinculadas al PNLE a través de la articulación, cooperación, integración o gestión conjunta en torno a uno o varios de sus componentes			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Carvajal</li> <li>• Fundalectura</li> <li>• Fundación BiblioTec</li> <li>• Fundación Secretos para Contar</li> <li>• Fonade</li> <li>• BibloAmigos</li> <li>• Asociación Colombiana de Libreros independientes</li> <li>• Cámara Colombia del Libro</li> <li>• Cajas de Compensación Nacional</li> <li>• Centro Ático de la Universidad Javeriana</li> <li>• Universidad Eafit</li> <li>• Observatorio del Caribe</li> <li>• Corporación Cultural Biblioteca Julio Pérez Ferrero.</li> </ul>	<p><i>Entidades de enlace públicas o privadas:</i> que mediante alianzas o convenios interinstitucionales o de asociación apoyan la ejecución e implementación de las diferentes acciones del PNLE.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Saldarriaga Concha</li> <li>• Fundación Rafael Pombo</li> <li>• CERLALC</li> </ul>	<p><i>Entidades privadas:</i> que aportan su know-how para el desarrollo de proyectos asociados al PNLE.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Bill y Melinda Gates</li> <li>• Embajada del Japón</li> <li>• Banco de la República</li> <li>• Fundación Argos</li> </ul>	<p><i>Entidades patrocinadoras del orden nacional e internacional:</i> que se vinculan al PNLE mediante el aporte de recursos económicos para el fortalecimiento y ampliación de los diferentes componentes del plan.</p>	

Como factor común, en relación a las entidades responsables de los planes de lectura analizados, se aprecia que la coordinación, y en algunos casos también la ejecución, se lleva a cargo de los Ministerios de Cultura, de Educación u otros similares. Otras instituciones relacionadas a las áreas del libro, lectura, literatura y bibliotecas se configuran a su vez como entes aliados en el desarrollo de los programas afines. Y en los planes de Brasil y Chile también se pueden distinguir la participación de la sociedad civil dentro de su estructuración.

En el caso de Brasil, cabe destacar que los ministerios en mención solo ejercen funciones de coordinación, y no de ejecutor; ya que el plan es tomado como una guía para la orientación y articulación de las acciones que antes de la creación del plan se venían realizando. Se aprecia entonces que los programas del sector cultural son ejecutados desde la Dirección del Libro, Lectura y Literatura. A su vez, aquellos que tienen fines educativos, son desarrollados por las entidades relacionadas al sector de Educación. El trabajo en conjunto de ambos ministerios se observa al compartir el liderazgo en el Consejo Consultivo, alta jerarquía en la administración del plan que es integrada también por representantes de la sociedad civil con conocimientos sobre el tema.

En el Plan Nacional de la Lectura de Chile no se especifican las funciones de cada entidad involucrada, lo que significaría que existe un trabajo coordinado sin delimitaciones entre todas las instituciones. Además, se observa que el plan encuentra apoyo de dos ministerios poco vinculados como son el Ministerio de Desarrollo Social (MDS) y el Ministerio Secretaría General de la Presidencia (Minseggpres), quienes debido a su trabajo muy cercano con la sociedad proporcionan nexos necesarios para un trabajo eficiente del plan. Con ello, se comprueba la capacidad que tiene un plan de movilizar a todos los sectores.

En Colombia, además de las instituciones estatales, se muestra que las entidades privadas, como las fundaciones, asociaciones u otras sin fines de lucro, participan activamente en la ejecución del plan. Esta cualidad, que no ha sido encontrada en ninguno de los otros tres planes de estudios, demostraría que no solo depende de la voluntad política para su desarrollo, sino que la contribución que los grupos privados pueden proporcionar en la ejecución del plan marca un factor de éxito con respecto a las alianzas que se puedan generar y a los alcances que se puedan conseguir.

## D. Descentralización

**Tabla N.º 33 Descentralización**

<b>Dimensión 1: Estructura</b>	
<b>País</b>	<b>Descentralización</b>
<b>Brasil</b>	El Plan establece la formulación de planes estatales y municipales de libro y la lectura. Según el último estudio del 2014, se habían formulado 6 planes estatales (en los estados de Rio Grande do Norte, Tocantins, Distrito Federal, Mato Grosso do Sul, Paraná y Porto Alegre) y 7 municipales (en Porto Alegre, Passo Fundo, Canoas, Joinville, Nova Iguaçu, Congonhas y Campo Grande). A la fecha se viene ejecutando algunos más.
<b>Chile</b>	El Plan considera la elaboración de planes regionales de lectura. Al 2017, se contaban con dos planes: de la Región Metropolitana y de Valparaíso.
<b>Colombia</b>	Al año 2018, las entidades territoriales que han ampliado su presupuesto para implementar los programas del PNLE son la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, la Alcaldía de Medellín, la Alcaldía de Cali, y el Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla.

En cuanto a la descentralización de los planes, se percibe que Brasil, Chile y Colombia conciben esta función del plan nacional desde su creación y actualmente cuentan con el funcionamiento de ellos en algunos de sus estados, municipios o regiones, dependiendo del caso. Estos planes de menor rango de cobertura posibilitan un trabajo más centralizado en las necesidades de cada comunidad, con un enfoque adaptado a las características de las diversas comunidades.

El plan nacional de lectura de Brasil caracteriza su descentralización por la presencia de dos tipos de planes: los estatales y municipales. Con ello el nivel de proximidad a las poblaciones beneficiarias es más directo, y con un planteamiento de objetivos más reales. Por su parte, Chile, en este segundo plan, ha marcado una prioridad en la formulación de planes regionales bajo la finalidad de contrarrestar las deficiencias geográficas y culturales que resultan limitantes para el acceso a la lectura y educación. Mientras que los planes descentralizados de Colombia manejan autonomía frente al plan nacional, siendo plenamente asumida la dirección de ellos por los municipios.

### 4.3.2 Contexto

En esta segunda dimensión se identificarán los documentos que avalan y dictan referencias en la creación de los planes nacionales de lectura; así como los hechos y/o acciones de fomento a la lectura que precedieron sus formulaciones. Por otra parte, se analizarán las características positivas y negativas que describen la situación del libro y la lectura, y que fundamentan la construcción de los planes en cada uno de los países. De la misma forma, se verificará qué medios fueron utilizados para la recolección de información sobre la situación previa al plan.

#### A. Documentos marco

**Tabla N.º 34 Documentos marco**

Dimensión 2: Contexto		
País	Documentos marco	
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política Nacional del Libro, Ley N.º 10753</li> <li>Ordenanza Interministerial N.º 1442 (que lo instituye)</li> <li>Ordenanza Interministerial N.º 1537 (que designa los miembros del Consejo Directivo y Secretario Ejecutivo)</li> <li>Decreto Presidencial N.º 7559 (que lo ratifica en el 2011)</li> <li>Plan Nacional de Cultura (PNC)</li> <li>Plan de Desarrollo de la Educación (PDE)</li> </ul>	
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020</li> <li>Ley N.º 19227, Ley del Libro promulgada en 1993</li> </ul>	
<b>Colombia</b>	<p>De orden internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Mundial de Educación para Todos (2003)</li> <li>Manifiestos de la IFLA sobre la biblioteca escolar e internet</li> <li>Plan Iberoamericano de Lectura, ILÍMITA</li> <li>Metas 2021 CEPAL-OEI</li> </ul>	<p>De orden nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Constitución Política de Colombia de 1991 (Artículo 67)</li> <li>Ley del libro y la lectura (Ley N.º 98 de 1993)</li> <li>Ley General de Educación (Ley N.º 115 de 1994)</li> <li>Leyes de Cultura (Ley N.º 397 de 1997 en el artículo 24 dedicado a bibliotecas; Ley de Bibliotecas Públicas, Ley N.º 1379 del 2010)</li> <li>Revolución Educativa 2002-2010</li> <li>Documento Conpes 3222, del 21 de abril de 2003</li> <li>Metas 2019. Ministerio de Educación Nacional- Visión 2019 (2006)</li> <li>Plan Decenal de Educación 2006-2016</li> </ul>

Las leyes y políticas nacionales referentes al libro, la lectura y la educación son documentos que coinciden en el establecimiento de los planes de lectura evaluados. Brasil y Chile muestran leyes precisas y vinculadas directamente con la materia de trabajo. Mientras que Colombia, menciona todo el contexto que envuelve la formulación del plan, llegando inclusive a considerar documentos internacionales. Este soporte documental que muestra el plan de Colombia muestra la consideración global que maneja el plan frente a todos los factores que intervienen en la ejecución de un plan nacional, conducente a una política nacional.



## B. Antecedentes

**Tabla N.º 35 Antecedentes**

Dimensión 2: Contexto	
País	Antecedentes
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Nacional del Libro Didáctico (PNLD)</li> <li>Programa Nacional de la Biblioteca Escolar (PNBE)</li> <li>Foro de la Cámara Sectorial del Libro, Lectura y Literatura</li> <li>Proyecto Fome de Livro</li> <li>Programa Nacional del Libro en la Enseñanza Media (PNLEM)</li> <li>Programa de Formación del Alumno y del Profesor Lector</li> <li>VivaLectura - Año Iberoamericano de Lectura (2005)</li> <li>Programa Nacional de Incentivo a la lectura (PROLER)</li> <li>Encuentros preparatorios en todas las macroregiones de Brasil</li> </ul>
Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política Nacional del Libro y la Lectura 2006-2010</li> <li>Campaña de sensibilización ciudadana Yo Leo (2007)</li> <li>Programas Quijotes de la Lectura (2005), Nacidos para Leer (2008-2010)</li> <li>Maletín Literario (2008-2010)</li> <li>Iniciativa Chile Quiere Leer (2004)</li> <li>Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee.</li> <li>Programas aún vigentes: Diálogos en Movimiento, Plan de Animación Lectora en Educación Parvularia, Bibliotecas Regionales, Red de Bibliomóviles, Salas de Lectura en</li> <li>Espacios no convencionales, Biblioteca Pública Digital, Catastro de Iniciativas de</li> <li>Fomento Lector y seminarios, entre otros.</li> <li>Encuentro Nacional Plan Nacional de la Lectura (Valparaíso, 2014)</li> </ul>
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB)</li> <li>Programa Bibliotecas Vivas</li> <li>Proyecto Mil maneras de leer (2003-2010)</li> <li>Proyecto Apropiación Nacional de TIC</li> </ul>

En los antecedentes, se alude a la idea de considerar los procesos previos a la formulación de los planes tales como los encuentros y mesas de concertación, como lo mencionan Brasil y Chile; o los planes que lo preceden, como el Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee (Chile) y el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (Colombia).

Otro componente importante y característico de la formulación de los planes son la consolidación y sostenibilidad de los programas realizados desde antes de la ejecución del plan nacional. Es decir que, algunos programas aún vigentes, logran su institucionalización con el desarrollo de los planes nacionales de lectura. Sobre ello se puede tomar de ejemplo en Brasil, los programas nacionales de Libro Didáctico (PNLD) y Biblioteca Escolar (PNBE); en Chile, el programa *Diálogos en Movimiento*; y en Colombia, el *Programa Bibliotecas Vivas*. Todos ellos mencionados como antecedentes dentro del diseño de los planes que actualmente mantienen su continuidad.

## C. Diagnóstico

**Tabla N.º 36 Fortalezas, debilidades e instrumentos de medición**

Dimensión 2: Contexto			
País	Fortalezas	Debilidades	Instrumentos de medición
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución de personas sin instrucción mayores de 25 años: de 15,1% (2011) a 11,9% (2012).</li> <li>- Disminución de analfabetos funcionales: Según el IBGE, del 20,4% (2011) al 18,3% (2012), equivalente a 33 millones de personas; y para el INAF, de 39% al 27% en el periodo del 2001 al 2011.</li> <li>- Aumento de alfabetos funcionales: de 34% al 47% en el periodo del 2001 al 2011.</li> <li>- Aumento de la escolaridad de jóvenes de 15 años: de 65% (2003) al 78% (2012). Una parte de estos nuevos escolares pertenecen a comunidades rurales o grupos sociales vulnerables.</li> <li>- Las Bibliotecas representan uno de los dos centros culturales más importantes del país, presente en 97% de los municipios.</li> <li>- Octavo productor de libros en el mundo, con un mercado editorial de 750 editoras brasileras, que produce más de 62 mil títulos nuevos, totalizando 467 millones de ejemplares y vende 480 millones de ellos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit en prácticas lectoras de textos escritos.</li> <li>- Bajo índice de alfabetismo.</li> <li>- Incremento de la tasa de analfabetismo: De 8,4% (2011) a 8,5% (2012), concentrándose en la fase etaria de 40 a 59 años.</li> <li>- Bajo índice de alfabetizados plenos: 26% de la población, donde uno de cada cuatro personas alfabetizadas comprende a cabalidad lo que lee.</li> <li>- Decremento de estudiantes universitarios alfabetizados plenos: De 76% (2001) al 62% (2011).</li> <li>- Alumnos de enseñanza fundamental de 5º (45,95%) y de 9º (73,04% se encuentran bajo el nivel considerado ideal.</li> <li>- Decremento en el desempeño de estudiantes en lectura evaluado por PISA; ubicándolo en el puesto 55, con un puntaje de 410 en el 2012, dos puntos menos que en el 2009 y 86 puntos por debajo del promedio de los países de la OCDE.</li> <li>- Se señala también que apenas uno de cada 200 alumnos comprende y puede analizar lo que lee.</li> <li>- Muchos estudiantes de 15 años no pertenecen a la serie escolar correspondiente.</li> <li>- Dificultades de acceso al libro en general, tanto en escuelas como en bibliotecas.</li> <li>- Reducida red de bibliotecas, lo que provoca un bajo acceso a ellas.</li> <li>- Bajo poder adquisitivo y consumo de libros de la mayoría absoluta de los lectores.</li> <li>- Reducción de la presencia de librerías de 12% en relación al periodo 2011- 2012, contando con un promedio de una librería por cada 65,408 habitantes.</li> <li>- Desigual distribución geográfica de librerías, concentrándose más del 60% en la región Sudeste.</li> </ul>	<p>Se consideran estudios de Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) como la Encuesta Nacional por Muestra de Domicilios 2012 (PNAD); el Indicador Nacional de Alfabetismo Funcional (INAF); investigaciones del Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Básica (SAEB) que expresa índices de comprensión lectora junto con el Programa Internacional de Evaluación de Alumnos (PISA); y la tercera edición de la investigación Retratos de lectura (2012) que evalúa el comportamiento lector de los brasileños. Así como los estudios de municipalidades, de la Asociación Nacional de Librerías (ANL) y de la UNESCO.</p>

Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población alfabetizada al 96%, según el Censo del 2002.</li> <li>- De acuerdo a los resultados de la prueba PISA, entre los años 2000 y 2009, Chile exhibió el segundo mayor crecimiento en el área de lectura y lidera el desempeño de la región latinoamericana.</li> <li>- Existe al menos una biblioteca en 342 (de un total de 346) comunas del país.</li> <li>- Ampliación y sostenibilidad del programa Bibliometro de Santiago, instaurado en 1995.</li> <li>- Habilitación y mejoramiento de nuevos servicios bibliotecarios con la red de bibliomóviles.</li> <li>- Cobertura de las Bibliotecas Escolares CRA en un 95% en Educación Básica y 87% en Educación Media, beneficiando a 2.813.701 alumnos en 10.000 establecimientos educativos.</li> <li>- Incremento del índice de libros leídos por estudiantes: de 1,6 en Educación Básica y 1,5 en Educación Media, el año 2009, a 3,8 en Educación Básica y 4,8 en Educación Media durante 2013.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 59% de la población entre 15 y 65 años se encuentra en los niveles de lectura 1 y 2 (en una escala de cinco niveles), lo que implica que cuentan con competencias básicas en lectura.</li> <li>- En la última evaluación de PISA, Chile obtuvo un puntaje promedio de 441 puntos (el promedio OCDE corresponde a 500 puntos) y el 33% de los estudiantes no logró el nivel necesario para participar completamente en la sociedad.</li> <li>- Según el Sistema Nacional de Evaluación, la mayoría de los estudiantes chilenos, de los distintos niveles que esta medición censal evalúa, se sitúa en los niveles insuficiente y elemental en relación con los aprendizajes esperados en lectura según las bases curriculares vigentes.</li> </ul>	<p>El levantamiento de diagnósticos se realizó a partir de los siguientes antecedentes: informes y estudios regionales y nacionales en el ámbito del libro y la lectura, programas realizados en el marco del Plan Lee Chile Lee 2010-2014 e iniciativas de fomento de la lectura impulsadas por la comunidad y entidades público-privadas, entre otros.</p> <p>Además se consideraron los resultados del Primer estudio de comportamiento lector a nivel nacional (CNCA, 2011) y la Encuesta de comportamiento lector 2014 (CNCA).</p>
-------	--	---	---

Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Según el Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo (SERCE), en el 2006 los puntajes de lectura de los estudiantes colombianos estuvieron por encima del promedio regional.</li> <li>- En relación a la didáctica escolar, más del 95% de los docentes de grado quinto y del 90% de grado noveno afirman que diseñan situaciones en las que proponen a los estudiantes producir un texto en respuesta a determinada intención comunicativa, mostrando interés por abordar la escritura desde las prácticas sociales.</li> <li>- Red Nacional de Bibliotecas Públicas integrada por un total de 1484 bibliotecas en los 32 departamentos del país.</li> </ul>	<p>Datos desde el Ministerio de Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Índices de hábitos de lectura precarios</li> <li>- Niveles de consumo y de utilización de bibliotecas muy inferiores a los de países con altos e incluso similares niveles de desarrollo.</li> <li>- Debilidades de la mayoría de servicios bibliotecarios.</li> <li>- Dinámica negativa del mercado interno del libro</li> <li>- Ausencia de una estrategia integral de promoción y fomento de la lectura</li> <li>- Bajos consumos de materiales de lectura per cápita y de lectura de libros al año: entre el 2000 y 2005 el número de lectores decreció de 48.3% a 40.7%.</li> <li>- El promedio de libros leídos cayó 31,1%: mientras que en el 2000 se leía 2,4 libros al año; en el 2005 el promedio fue de 1,6.</li> <li>- En el 2008, un 43% de niños entre 5 y 11 años no leyó ningún libro que no fuera texto escolar, y no lo hizo por falta de interés.</li> </ul>	<p>Datos desde el Ministerio de Educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Estudio Internacional de Progreso en Comprensión Lectora, que evalúa a estudiantes de 4to grado, entre 9 y 10 años, posicionó a Colombia en el puesto 30 de un total de 35 países.</li> <li>- Según el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA), en el 2006 un 30,43% de estudiantes no alcanzó el nivel mínimo de competencias y tan solo un 0,61% alcanzó el nivel superior.</li> <li>- En el 2009, el 47% de estudiantes se ubicó por debajo del nivel dos en el que están las competencias mínimas.</li> <li>- Y Colombia ocupó el puesto 52 de 65 países.</li> <li>- Según la prueba nacional Saber, en el 2009, en el nivel avanzado solo se encuentra el 9% de los estudiantes de grado quinto y el 4% de quienes cursan noveno. En ambos grados, un 43% de alumnos alcanzan el nivel mínimo.</li> <li>- La encuesta Icfes, en el 2008 muestra falencias en las prácticas docentes con relación a la manera que proponen el trabajo con la escritura y la lectura en el aula.</li> </ul>	<p>Estudios internacionales como el PIRLS, PISA y SERCE; prueba nacional Saber; Encuesta Curricular realizada por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes) y otras encuestas de consumo cultural apoyadas por el Departamento de Administrativo Nacional de Estadística (DANE).</p>
----------	---	---	--	---

Sobre el contexto, cabe señalar que los datos consignados fueron obtenidos de lo presentado en los planes de lectura al momento de su redacción, por lo que muchos de los datos no se encuentran actualizados. Para el caso Brasil, se consideró la revisión del plan del 2014; y en el resto de los planes, el diagnóstico es el mismo que se presentó al momento de la formulación de sus planes.

Entre los temas comunes que se observan en esta evaluación se encuentra en primer lugar, el grado de analfabetismo. Dentro de todos los países esta problemática se configura como una principal justificación para la creación de los planes que no solo centra su preocupación por decodificar los textos, sino también en comprenderlos, demostrar un mejor desempeño educativo y aprendizaje pleno. Según investigaciones alternas a este estudio, en los últimos informes Brasil presenta un 7 % de analfabetismo (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2018); Chile, un 4,2% (Instituto Nacional de Estadística, 2003); y Colombia, un 5,8% (Departamento Nacional de Planeación, 2016).

Otra debilidad frecuente que se percibe es la deficiencia en la calidad educativa reflejada en los niveles y puntajes que presentan en la prueba internacional PISA. Todos los países citan este instrumento en la elaboración de sus diagnósticos en torno a la evaluación de la comprensión lectora; y a su vez, señalan estudios nacionales como *Retratos de Lectura* en Brasil, *Encuesta de Comportamiento lector* en Chile, *Encuesta de Consumo Cultural* en Colombia, para la descripción de sus comportamientos o índices lectores.

Por otro lado, la presencia de bibliotecas públicas y escolares y su fortalecimiento con el trabajo en redes son una fortaleza que ostentan Chile y Colombia. En cambio, Brasil adolece del acceso a estas unidades culturales, así como de los bajos niveles de consumo de lecturas y presencia de librerías. Su extenso territorio y la diversidad de culturas y lenguas es a la vez un factor externo que retarda el desarrollo de estas unidades dentro de los estados.

### 4.3.3 Objetivos y ejes estratégicos

Para la tercera dimensión se analizarán los objetivos, entendidos como los propósitos que pretenden conducir y medir el avance de los planes. Asimismo, se estudiarán las líneas de acción y estrategias que representan las acciones que dan cumplimiento a estos objetivos.

En el estudio del plan de Colombia se han considerado dos tipos de objetivos y líneas de acción, puesto que las dos entidades ministeriales que tienen a cargo su desarrollo, manejan enfoques disímiles y centralizados en su campo de acción correspondiente.

#### A. Objetivos

**Tabla N.º 37 Objetivos**

Dimensión 3: Objetivos y ejes estratégicos	
País	Objetivos
Brasil	<p>a) Contribuir a la formación de lectores autónomos, buscando, de manera continuada, un sustantivo aumento del índice nacional de lectura y del nivel cualitativo de las lecturas realizadas, considerando los diferentes públicos.</p> <p>b) Asegurar la implantación, modernización y calificación de espacios, instalaciones y equipamientos, así como la formación y desarrollo de acervos, para garantizar servicios de calidad en bibliotecas escolares y en las de acceso público en los municipios brasileños.</p> <p>c) Fomentar la formación continuada y el intercambio de gestores públicos, profesores, bibliotecarios, mediadores y agentes de lectura, contribuyendo al intercambio de experiencias, uso y aplicación de tecnologías sociales para la promoción de la lectura y el acceso a la información.</p> <p>d) Incentivar y fomentar programas de becas de creación, formación, intercambio, investigación y residencias literarias nacionales e internacionales.</p> <p>e) Apoyar y realizar investigaciones a nivel nacional, regional y local, que identifiquen las prácticas y capacidades de lectura, relacionándolas con indicadores sociales, educativos, culturales y económicos, comprendiendo la lectura como vector estratégico para el desarrollo.</p> <p>f) Fomentar e implementar núcleos orientados a la producción de estudios, investigaciones e indicadores en las áreas de la lectura, de la biblioteca y del libro en universidades y otras instituciones.</p> <p>g) Conceder premios de reconocimiento a proyectos y acciones de fomento y estímulo a las prácticas sociales de lectura.</p> <p>h) Incentivar y fomentar la creación, mantenimiento, modernización y expansión permanente de bibliotecas y espacios de lectura y de convivencia y promoción literaria, considerando la accesibilidad y la diversidad física, geográfica, arquitectónica y cultural brasileña.</p>

- i) Identificar, registrar, monitorear y visibilizar informaciones actualizadas en el área del libro, lectura, literatura y bibliotecas con miras a la calificación de las políticas públicas para el área.
- j) Mapear, registrar y acompañar continuamente librerías, puntos de venta y demás acciones de comercialización de libros y otras publicaciones en diferentes formatos y soportes de lectura.
- k) Incentivar y fomentar la producción, publicación, circulación, distribución y comercialización de libros y otras publicaciones nacionales en sus diferentes formatos y soportes, atendiendo también las expresiones de la bibliodiversidad y memoria brasileña, buscando el aumento de títulos editados e impresos en el país.
- l) Incentivar y fomentar la creación y el mantenimiento de librerías en el país.
- m) Fomentar la exportación de libros y el número de autores brasileños traducidos en el exterior.
- n) Incentivar y fomentar la creación, la implementación y la institucionalización de los planes estatales y municipales del libro y lectura.
- o) Incentivar y fomentar el debate sobre la utilización de copias no restrictivas (copyleft y creative commons), que garanticen los derechos de autor y contemplen los derechos de socialización y acceso a la cultura escrita.
- p) Asegurar el acceso a la lectura y a la información a todas las personas con discapacidad, conforme a la legislación brasileña.
- q) Incentivar y fomentar la informatización de catálogos en línea, con miras a dar visibilidad de la bibliodiversidad, de la producción editorial brasileña y ampliar el acceso a los registros bibliográficos de los acervos de las bibliotecas del país, fomentando la cooperación entre ellas y el establecimiento de sistemas y redes de información y lectura locales, territoriales y nacionales.
- r) Incentivar y fomentar la constitución de acervos que garanticen la producción local, territorial y nacional, que preserven la memoria y contribuyan al entendimiento de la diversidad cultural brasileña.
- s) Asegurar el acceso a la lectura y a la información a todos los brasileños, con especial atención a las minorías, grupos étnicos, tradicionales, entre otros, conforme a la legislación brasileña.
- t) Incentivar y fomentar la producción y distribución de publicaciones de circulación gratuita, en diferentes soportes y / o formatos en todo el territorio nacional.
- u) Apoyar eventos de promoción y circulación del libro y de la lectura, como ferias de libros y eventos literarios.
- v) Fomentar y apoyar la formación y calificación profesional de los actores que componen la cadena productiva y creativa del libro.

Chile	<p><b>Objetivo general:</b> Favorecer el ejercicio del derecho a la lectura, en todos los formatos y soportes, propiciando y visibilizando la participación ciudadana en la implementación del Plan Nacional de la Lectura y en los Planes Regionales de la Lectura.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincular a los distintos sectores del ámbito de la lectura para trabajar articuladamente en iniciativas de fomento, aprendizaje y socialización de la lectura, integrando las experiencias y los conocimientos relevantes en este ámbito.</li> <li>• Propiciar la participación constante de la comunidad en las acciones y los programas del Plan, las cuales posibiliten un acceso equitativo de las personas a materiales, espacios y encuentros de lectura.</li> <li>• Incorporar y fortalecer la diversidad cultural en la implementación del Plan Nacional de la Lectura.</li> <li>• Apoyar y visibilizar la participación ciudadana en la planificación y elaboración de Planes Regionales de la Lectura, con la finalidad de incorporar las diversas realidades regionales y dar respuesta a las necesidades locales.</li> </ul>
Colombia	<div> <div> <p><b>Objetivo general:</b> Incrementar el número de lectores, la cantidad de lecturas y su calidad. Todo ello, considerando a la lectura como un medio al alcance de todos para el progreso personal y el mejoramiento de la calidad de vida. Por tanto, una herramienta esencial para la equidad.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar la oferta pública y el acceso a libros en espacios no convencionales con especial atención en la población infantil.</li> <li>2. Fortalecer las condiciones de las bibliotecas públicas del país, a través del mejoramiento de la infraestructura bibliotecaria; el incremento y actualización permanente de colecciones; la dotación de conectividad y tecnologías; la formación del personal bibliotecario; la implementación de sistemas nacionales de información y el despliegue de estrategias regionales de acompañamiento y seguimiento a la gestión bibliotecaria y al desarrollo de acciones encaminadas a la promoción de lectura.</li> <li>3. Convocar a diversos actores públicos y privados para el fortalecimiento, gestión, financiamiento y sostenibilidad del Plan Nacional de Lectura y Escritura.</li> </ol> </div> <div> <p><b>Objetivo general:</b> Fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (comportamiento lector, comprensión lectora y producción textual) de estudiantes de educación inicial, preescolar, básica y media, a través del fortalecimiento de la escuela como espacio fundamental para la formación de lectores y escritores y del papel de las familias en estos procesos.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la disponibilidad y el acceso a libros y otros materiales de lectura y escritura, en espacios y tiempos escolares y extra escolares.</li> <li>• Generar esquemas que fortalezcan la gestión educativa en los ámbitos nacional, departamental y municipal, y que garanticen la ejecución del Plan Nacional de Lectura y Escritura.</li> <li>• Desarrollar orientaciones que permitan mejorar la gestión administrativa y pedagógica en los establecimientos educativos, a través de acciones que atiendan a los directivos docentes.</li> <li>• Desarrollar programas de formación de docentes y otros mediadores para el uso y la apropiación de los materiales que conforman la colección básica.</li> <li>• Vincular desde la escuela a la familia como agente fundamental dentro del proceso lector y escritor de los niños, las niñas y los jóvenes.</li> <li>• Desarrollar una estrategia de comunicación integral que divulgue los objetivos, metas y acciones del Plan, movilice la opinión pública favorable alrededor del Plan, de la lectura y de la escritura, ponga en la agenda pública los temas del Plan y mejore las comprensiones sobre leer y escribir en distintas audiencias beneficiarias del Plan.</li> <li>• Diseñar un sistema de información y de indicadores que permita hacer seguimiento y evaluación al Plan, identificar los logros y reorientar las acciones que sean necesarias durante el proceso de implementación.</li> <li>• Apoyar a los establecimientos educativos para organizar proyectos Institucionales de lectura y escritura</li> </ul> </div> </div>



De lo analizado se observa cuatro características recurrentes en los objetivos de los planes:

1. Formación de lectores

Este enfoque se configura como un objetivo central que busca lograr la meta de incrementar el número de lectores y sus niveles de comprensión lectora. De este modo, la lectura es concebida como un medio para el desarrollo personal que proporciona una mejor calidad de vida y posibilita desarrollar competencias para una participación activa en la vida político-social.

2. Formación de agentes o mediadores de lectura

Esta formación es visibilizada como una estrategia fundamental para la promoción de lectura, la cual dota a los mediadores de una adecuada metodología y adaptación a los públicos objetivos en el trabajo de generar hábitos lectores. Dentro de este campo, además de considerar a los docentes y bibliotecarios como agentes promotores, los planes toman en cuenta a la familia y otros grupos sociales; cualidad que muestra como el plan incita la participación de toda la sociedad.

3. Creación de espacios de lectura

Los objetivos que mencionan esta premisa se encuentran orientados en adecuar o reforzar lugares para el gozo de una lectura recreativa. Principalmente, se busca que con la instalación de estos espacios se promueva el libre acceso a la lectura en espacios de ocio o encuentro de los ciudadanos como los parques, hospitales o estaciones de transporte, y no necesariamente solo en las bibliotecas. Se pretende entonces que, con la activación de espacios de lectura en lugares de gran afluencia, se logre la meta de incorporar las prácticas lectoras a la rutina cotidiana de las personas.

4. Articulación de entidades

Más que un objetivo, la articulación de entidades se constituye como una característica inherente de todo plan nacional. Por ello, en estos planes estudiados, se evidencia claramente esta función tras la invitación a los distintos sectores públicos y/o privados a participar en la gestión y ejecución de los mismos. Pero, más que una articulación, lo que se busca conseguir es una integración, tanto de los agentes

involucrados como de los espacios. Por lo tanto, los planes, además de promover programas, mantienen dentro de su misión actuar como integrador de iniciativas y proyectos sociales que con su incorporación al plan gozarían de sostenibilidad.

Por otro lado, la formulación de planes regionales o municipales y la identificación de ellos con la diversidad cultural son objetivos semejantes entre Brasil y Chile. En el caso de este último país, se observa que dicha descentralización del plan es considerada dentro de su objetivo general y meta principal, lo que nos aporta la idea de la importancia de implementar planes acordes a las características de cada comunidad para el logro efectivo del plan nacional. Como se recuerda, Chile viene continuando el trabajo de su primer plan. Por consiguiente, si bien en una primera instancia se trabajó en sentar las bases para el fomento de la lectura, ahora este segundo plan busca el reforzamiento de las estrategias aplicadas paralelamente en todas las regiones del país.

Mientras tanto, el plan de Brasil orienta sus fines a la producción editorial, la consolidación y sostenibilidad de las librerías y la valoración de la propiedad intelectual y derechos del autor, que engloba a la cadena del libro. Este enfoque hacia el libro guarda relación con la presencia de este elemento en la designación de su nombre y ello hace necesario que sus objetivos se orienten a la vez por el desarrollo de este bien cultural. Una situación opuesta maneja Colombia, quien nombra a la escritura dentro de su nombre, pero explícitamente no se logra observar dentro de sus propósitos alguna acción relacionada.

El plan de Colombia divide sus acciones y las dirige a los sectores correspondientes, significando un acierto en el sentido de que los esfuerzos van direccionados a los especialistas que conocen y dominan el trabajo dentro de su área. Los objetivos generales que ambos ministerios responsables mencionan en los planes se encuentran estrechamente relacionados, evitando una desvinculación al trabajar hacia distintos fines específicos. Lo fundamental de esta labor segmentada es que no se pierda la orientación principal, que es la de formar buenos lectores.

Una peculiaridad en esta comparación es la que presenta Brasil como único plan que dirige una parte de sus objetivos en fomentar la investigación en las áreas del libro, la lectura y las bibliotecas. Tales estudios buscan servir de insumo para conocer la realidad del país en dichas materias y en base a ellas, gestionar los ajustes necesarios en

los programas y planes, y detectar nuevas necesidades que no hayan sido antes percibidas en la formulación de ellos. Por ende, direccionar algunos objetivos hacia este rubro otorga una oportunidad para que los investigadores se involucren como agentes de la comunidad en la continuidad y promoción de los planes.

## B. Líneas de acción y estrategias

Tabla N.º 38 Líneas de acción y estrategias

Dimensión 3: Objetivos y ejes estratégicos		
País	Líneas de acción y estrategias	
Brasil	<b>1. Democratización del acceso al libro</b>  1.1. Implementación de nuevas bibliotecas 1.2. Fortalecimiento de la red actual de bibliotecas 1.3. Conquista de nuevos espacios de lectura 1.4. Distribución de libros gratuitos 1.5. Mejora del acceso al libro y a otras formas de expresión de lectura 1.6. Incorporación y uso de tecnologías de información y comunicación	<b>3. Valorización institucional de la lectura e incremento de su valor simbólico</b>  3.1. Acciones para convertir el fomento de las prácticas sociales de lectura en Política de Estado. 3.2. Acciones para crear conciencia sobre el valor social del libro y la lectura 3.3. Publicaciones impresas y otras medidas dedicadas a la valorización del libro y la lectura
	<b>2. Formación de mediadores para el incentivo a la lectura</b>  2.1. Formación de mediadores de lectura 2.2. Proyectos sociales de lectura 2.3. Estudios y fomento a la investigación en las áreas del libro y la lectura 2.4. Sistemas de información en las áreas de bibliotecas, de la bibliografía y del mercado editorial 2.5. Premios y reconocimiento a las acciones de incentivo y fomento de las prácticas sociales de lectura	<b>4. Desarrollo de la economía del libro como estímulo a la producción intelectual y al desarrollo de la economía nacional</b>  4.1. Desarrollo de la cadena productiva del libro 4.2. Fomento a la distribución, circulación y consumo de bienes de lectura 4.3. Apoyo a la cadena creativa del libro 4.4. Mayor presencia en el exterior de la producción nacional literaria científica y cultural editada.

Chile	<p><b>1. Acceso:</b> Implica la formulación de acciones y programas que garanticen el acceso a la lectura de todos los habitantes del país, mediante acciones que faciliten la vinculación entre las personas, mediadores y creadores, con una amplia variedad de textos; y mejoren la disponibilidad de lecturas pertinentes por medio de la inversión necesaria para fortalecer las bibliotecas y multiplicar los espacios de lectura. Se consideran acciones como:</p> <p>1.1. Oportunidades de encuentro 1.2. Materiales de lectura 1.3. Espacios de lecturas</p> <p><b>2. Formación:</b> El fomento de la lectura responde, muchas veces, a instancias de encuentros en las cuales los mediadores cumplen un rol fundamental en facilitar, acercar, promover y desarrollar el hábito lector en públicos diversos. Se requiere de acciones intermediarias para facilitar el acercamiento a los materiales escritos y fomentar el interés por la lectura. Se consideran acciones como:</p> <p>2.1. Mediación lectora 2.2. Formación en gestión</p>	<p><b>3. Estudios:</b> Considera la generación y difusión de conocimiento (investigaciones, seminarios, encuestas, etc.) que aporten a la toma de decisiones y definiciones sobre las materias que conciernen al campo de la lectura como, por ejemplo, hábitos y comportamiento lector, uso de bibliotecas, rol de los mediadores, nuevos formatos y soportes, entre otras. Esta información permitirá nutrir los diagnósticos y evaluaciones sobre la lectura en el país, además de posibilitar el desarrollo de nuevas áreas de acción, orientadas a fortalecer la valoración social de la lectura. Se consideran acciones como:</p> <p>3.1. Seguimiento 3.2. Investigación y evaluación</p> <p><b>4. Comunicación:</b> Línea estratégica que visibiliza, pone en valor y difunde información sobre la lectura y las acciones del Plan por medio de diversos soportes que posibilitan el diálogo, la comunicación y participación de las personas en los espacios de convergencia de la lectura. Contempla difusión de acciones, generación de redes, creación de plataformas de comunicación y desarrollo de campañas, entre otros. Se consideran acciones como:</p> <p>4.1. Sensibilización 4.2. Difusión</p>
Colombia	<p><b>Desde el Ministerio de Cultura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir bibliotecas públicas en los lugares más pobres de Colombia y que han sido víctimas de la violencia.</li> <li>2. Aumentar la oferta y el acceso a los libros. Llegar con libros a espacios no convencionales, cerca de los niños.</li> <li>3. Incrementar y mantener actualizadas las colecciones en las bibliotecas públicas y conectarlas de manera eficiente a internet.</li> <li>4. Aumentar la inversión de recursos y las alianzas institucionales.</li> </ol>	<p><b>Desde el Ministerio de Educación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación de mediadores de lectura y escritura (docentes, directivos docentes y bibliotecarios escolares), para mejorar las prácticas educativas relacionadas con las competencias comunicativas en contextos escolares.</li> <li>2. Fortalecimiento y asistencia técnica a Secretarías de Educación, para el fortalecimiento de bibliotecas escolares y el posicionamiento de proyectos territoriales en lectura y escritura.</li> <li>3. Producción editorial y materiales, a partir del desarrollo de colecciones dirigidas a comunidades educativas con la Serie Editorial Río de Letras, así como la selección y entrega de materiales de lectura y escritura a través de colecciones, como la Colección Semilla.</li> <li>4. Movilización, mediante el desarrollo de acciones que promuevan el interés nacional por la lectura y la escritura.</li> <li>5. Seguimiento y evaluación, para monitorear, evaluar y rendir cuentas a la sociedad sobre las acciones adelantadas, con el fin de contar con información confiable y oportuna para la toma de decisiones y el mejoramiento de las líneas del PNLE.</li> </ol>

En concordancia con los objetivos, se evidencia en las líneas de acción la predominancia de las siguientes estrategias:

1. Acceso y construcción de espacios de lectura, en donde además de la implementación de lugares de lectura en espacios no convencionales, la distribución de materiales bibliográficos y la incorporación de la tecnología a los ambientes de las bibliotecas simbolizan las herramientas que garantizan el acceso y acercamiento de los lectores potenciales o reales a la lectura.
2. Fomento y promoción de la lectura, dentro del cual se busca la participación de la comunidad para dar sostenibilidad a los programas o acciones formuladas. Por ello, en las líneas de acción orientadas a este eje se encuentra la formación de mediadores, el fomento a la generación de investigaciones y la promoción de premios e incentivos a las prácticas sociales.
3. Valoración social de la lectura, que busca desarrollar una concientización de los beneficios que trae la práctica cotidiana de la lectura. Este es un eje que requiere de acciones progresivas con proyección a largo plazo y se nutre del fomento y la promoción de la lectura para alcanzar notables resultados.

Adicionalmente, el plan de Brasil presenta también el enfoque hacia la promoción de la producción editorial, que trae consigo el desarrollo de la cadena del libro y la promoción de ventas tanto a nivel nacional como internacional de los libros generados en el país. En estas acciones, imperan sobre todo la protección y promoción de los derechos del autor y el fomento a la creación de librerías; ambas estrategias reconocidas como una medida ante la problemática de la piratería de libros.

#### 4.3.4 Programas

En esta cuarta dimensión se describirán los principales lineamientos que convergen en los programas de los planes nacionales de lectura, a partir de las áreas temáticas que los distinguen. La división de estos programas en las áreas que a continuación se observan, tiene su fundamento en las características y objetivos que expresan sus descripciones dentro de los planes. De modo que, aunque en la siguiente tabla solo serán presentados los nombres de cada uno de ellos, dentro de las explicaciones se detallarán algunas cualidades de estos programas.

Asimismo, en esta sección se detallará la población beneficiaria de los planes, con el fin de conocer hacia qué públicos objetivos son orientados los programas en estudio.

##### A. Nombre y área temática de los programas

**Tabla N.º 39 Nombre y área temática de los programas**

<b>Dimensión 4: Programas</b>					
<b>País</b>	<b>Área temática de los programas</b>				
	<b>Espacios de lectura</b>	<b>Mediación de lectura y escritura</b>	<b>Distribución de materiales de lectura</b>	<b>Fomento de la lectura</b>	<b>Gestión</b>
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliotecas vivas</li> <li>• Puntos de Lectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agentes de lectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Nacional del Libro Didáctico (PNLD)</li> <li>• Programa Nacional de la Biblioteca Escolar (PNBE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premio VivaLeitura</li> <li>• Programa Nacional de Incentivo a la Lectura (PROLER)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Más Libro, Más Lectura en Estados y Municipios</li> </ul>

Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios no convencionales de mediación lectora</li> <li>• Bibliotecas regionales</li> <li>• Automatización de bibliotecas públicas</li> <li>• Bibliotecas de aula desde prekínder (NT1) a 2° básico</li> <li>• Animación lectora para niños y niñas entre 0 y 5 años</li> <li>• Escuelas abiertas</li> <li>• Plan de Fomento Lector en Recintos Penitenciarios</li> <li>• Bibliometro</li> <li>• Red de Bibliomóviles</li> <li>• Mejoramiento Integral (PMI) de Bibliotecas Públicas Municipales</li> <li>• De la biblioteca escolar CRA a la biblioteca pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online CRA: Autoaprendizaje</li> <li>• Programa de innovación en la enseñanza de lectura y escritura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Apoyo al Recién Nacido</li> <li>• Adquisición bibliográfica para bibliotecas públicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurso de proyecto Fondo del Libro y la Lectura, Línea Fomento de la Lectura</li> <li>• Diálogos en movimiento</li> <li>• Aquí se lee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasantías de encargados y coordinadores bibliotecas CRA a bibliotecas públicas</li> <li>• Biblioteca CRA</li> </ul>
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Uso y apropiación de TIC en Bibliotecas Públicas</li> <li>• Bibliotecas Públicas Móviles</li> <li>• Pásate a la Biblioteca Escolar</li> <li>• Maratones de lectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territorios Narrados</li> <li>• Palabras de paz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serie Leer es mi cuento</li> <li>• Colección Primera Infancia</li> <li>• Serie Secretos para contar</li> <li>• Serie Editorial Río de Letras</li> <li>• Colección Semilla</li> <li>• Bibliotecas VIP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurso Nacional del Cuento</li> </ul>	

En el plan de Brasil, al encontrarse dos ministerios involucrados en su desarrollo, los programas que se ejecutan son fomentados independientemente desde cada ministerio. Desde el sector cultural se percibe la predominancia hacia la creación de espacios de lectura; mientras que, desde el ámbito escolar, la mayor preocupación radica en la distribución de materiales que apoyen al mejoramiento de la gestión educativa.

Por otro lado, son destacables los programas *Agentes de lectura* y el *Premio Vivalectura* debido a que ellos suscitan la participación de la sociedad hacia las acciones de fomento de la lectura; y el programa *Más Libro, Más Lectura en Estados y Municipios*, que promueve la descentralización de los planes. Cabe resaltar que la mayor parte de estos programas existían antes del establecimiento del plan. Es decir, que el Plano Nacional do Livro e Leitura resultó ser un instrumento integrador.

En los programas del Plan Nacional de la Lectura de Chile se observa una interrelación de actividades que van más allá del área de trabajo que se les designan. Si bien ellos se enfocan en un objetivo principal, que puede ser por ejemplo la creación de espacios de lectura, se evidencia también la ejecución de otras acciones como la capacitación de mediadores, la distribución de materiales de lectura y el fomento a la lectura, obteniendo por ende un mayor impacto dentro de las comunidades beneficiarias. Esto es común principalmente en los programas cuyas áreas temáticas se orientan a la creación de espacios y fomento de la lectura, las mismas que tienen el 70% de presencia en los programas del plan de lectura.

Por el lado de Colombia, los programas que son fomentados desde el sector educativo bajo el marco del Plan Nacional de Lectura y Escritura, centran su enfoque hacia el desarrollo de competencias comunicativas y de comprensión lectora en los estudiantes escolares. De la misma manera, al considerar el eje de la escritura dentro del plan, los programas también muestran dentro de sus objetivos el fomento a la escritura creativa y la producción textual tanto de estudiantes como de docentes y mediadores de lectura, que se ve reflejada en los textos publicados en la serie editorial Río de Letras. En cambio, desde el sector cultura, las funciones de los programas que el ministerio promueve, manifiestan un énfasis en el desarrollo de la infraestructura bibliotecaria y en la distribución de materiales a niños y familias.



## B. Población beneficiaria

**Tabla N.º 40 Población beneficiaria**

<b>Dimensión 4: Programas</b>	
<b>País</b>	<b>Población beneficiaria</b>
<b>Brasil</b>	Público en general, con énfasis en la infancia, la población escolar y las poblaciones vulnerables
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad educativa (estudiantes y personas vinculadas al sistema educativo).</li> <li>• Mediadores de lectura (Bibliotecarios, docentes, familia).</li> <li>• Usuarios de las bibliotecas públicas y comunitarias.</li> <li>• Grupos específicos que convergen en espacios no convencionales de lectura.</li> <li>• Poblaciones de zonas aisladas y en situación de vulnerabilidad.</li> <li>• Familia, con especial énfasis en madres, primera infancia y adultos mayores.</li> <li>• Comunidades de pueblos originarios.</li> <li>• Personas en situación de discapacidad.</li> <li>• Escritores, ilustradores, traductores, editores, gestores culturales.</li> </ul>
<b>Colombia</b>	Público en general, con énfasis en la infancia, la población escolar, las poblaciones vulnerable y el personal de las bibliotecas.

Sobre la población beneficiaria, se presenta dentro de los planes un gran interés por la primera infancia e infancia, los estudiantes escolares y las poblaciones vulnerables como las comunidades nativas y las que residen dentro de sociedades conflictivas. Chile y Colombia, a su vez, se enfocan en el personal de las bibliotecas y los mediadores de lectura, como una estrategia para reforzar la promoción de la lectura, objetivo primordial de todo plan de lectura.

Cabe resaltar que, a diferencia de los otros planes en estudio, en el diseño del plan de lectura de Chile se describe la población beneficiaria para cada tipo de programa. Ello permite resaltar cada grupo objetivo y dar el tratamiento correspondiente a las características y funciones que posee. De la misma forma, este plan es el único que considera al ciudadano desde su perfil como usuario de biblioteca o lector en espacios no convencionales, permitiendo revalorar los espacios de lectura dentro del desarrollo del plan.

#### 4.3.5 Gestión

En esta última dimensión de análisis se identificarán los datos referentes a la gestión de los planes tales como el año de inicio, su duración, la fase de desarrollo en el que se encuentra, y las estrategias e instrumentos utilizados para dar seguimiento y evaluación a las acciones realizadas. Así también, se valorará los recursos financieros y montos asignados para la ejecución de los planes, las técnicas utilizadas para la difusión de ellos y se dará a conocer su institucionalidad como política pública.

Cabe resaltar que las fases de desarrollo consignadas en esta comparación fueron tomadas del último estudio comparativo de planes nacionales *Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades* (Parra, 2017), donde cada gestión declaró, en base a criterios propios, su fase como plan.

#### A. Fase y periodo de ejecución

**Tabla N.º 41 Fase y periodo de ejecución**

Dimensión 5: Gestión			
País	Fase y periodo de ejecución		
	Año de inicio	Duración	Fase
Brasil	2006	12 años	Difusión
Chile	2015	3 años	Organización y ejecución
Colombia	2010	8 años	Ejecución, control, evaluación y divulgación de resultados.

De los planes estudiados, el Plan Nacional de la Lectura de Chile es el que tiene menos tiempo de implementado y una menor proyección de duración en años. Como antes se señaló, este proyecto es el segundo plan desarrollado por Chile, y su corta duración tendría relación con su sistema de evaluación que responde a la necesidad de reformular sus conceptos acordes a las características del contexto y las experiencias previas. Colombia lo sigue con una diferencia de tres años de duración, y por lo declarado como su fase señalaría que se encuentra en un periodo de readaptación.

Por otro lado, el plan de lectura de Brasil sostiene el periodo más largo de duración, lo que conllevó a la consolidación de una política pública en lectura y que afianzó los programas antes existentes. Este extenso periodo de tiempo ha permitido visualizar un impacto más notable en el desarrollo social y cultural del país.

## B. Seguimiento y evaluación

**Tabla N.º 42 Estrategias de seguimiento y evaluación**

<b>Dimensión 5: Gestión</b>	
<b>País</b>	<b>Seguimiento y evaluación</b>
<b>Brasil</b>	<p>El plan cuenta que tres años después de implementado, en el 2009, se realizó la primera evaluación que reunió al Estado y a toda la sociedad de todo el país en 24 asambleas estatales. Por ello, se percibe que el monitoreo del plan se ha llevado de forma participativa, tanto por medio de reuniones técnicas y seminarios con especialistas del área, como también en eventos de mayor alcance (como las conferencias nacionales) para detectar la evolución de las políticas.</p> <p>Por otro lado, con el fin de conocer los avances y límites de las acciones relacionadas al fortalecimiento de las bibliotecas públicas, el Ministerio de Cultura realizó, en 2010, el Censo Nacional de Bibliotecas Públicas Municipales, junto con la Fundación Getúlio Vargas, para proporcionar el acceso a datos concretos sobre el funcionamiento de las bibliotecas en el país.</p>
<b>Chile</b>	<p>El seguimiento y la evaluación son parte de la línea estratégica de Estudios.</p> <p>Para el seguimiento se prevé:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un Sistema de Monitoreo de Desempeño Institucional (SIG) que implica la elaboración de indicadores anuales para obtener información y análisis sobre el cumplimiento de las metas.</li> <li>• Encuentros anuales (presenciales y virtuales) para compartir y analizar resultados.</li> <li>• Seguimiento en terreno de acciones y programas, por parte de las instituciones y por medio de la medición de indicadores, observaciones, entrevistas, cuestionarios, planillas, registros, catastros e informes de gestión anuales, entre otros.</li> </ul> <p>Mientras que para la evaluación se sugiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones periódicas, orientadas a determinar el funcionamiento del Plan implementado, así como sus efectos y resultados.</li> <li>• Evaluación intermedia y final del Plan Nacional de la Lectura, que permita realizar de forma oportuna ajustes a las definiciones del Plan con miras a su continuidad y sostenibilidad en el tiempo.</li> </ul>
<b>Colombia</b>	<p>Para garantizar la medición de todas las acciones e inversiones del plan, el Ministerio de Cultura, en alianza con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane), financia el módulo de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas de la Encuesta de Consumo Cultural que se realiza cada dos años. Se están revisando, además, otros mecanismos e instrumentos que permitan medir el comportamiento lector de los colombianos.</p> <p>Por parte del Ministerio de Educación, los resultados de los programas del plan son presentados dentro de informes anuales de gestión.</p> <p>Asimismo, en Colombia, el Sistema Nacional de Evaluación de Gestión y Resultados SINERGIA se ha consolidado como una de las fuentes de información más relevantes en materia de seguimiento y evaluación de Políticas Públicas.</p>

En cuanto a las estrategias de seguimiento y evaluación que se perfilan de uso común se encuentran la aplicación de censos, encuestas y encuentros. Chile y Colombia presentan como instrumentos unos sistemas de monitoreo y evaluación, respectivamente, que actúan de manera transversal en los distintos departamentos gubernamentales y son

elementos de transparencia para las gestiones encargadas. Además, estas estrategias cumplen con la función de emitir diagnósticos que permiten medir el impacto resultante de las acciones del plan. Las aplicaciones de los instrumentos, por lo general, oscilan entre dos a cuatro años y tienen cobertura nacional. No obstante, con el apoyo de la tecnología, en casos como Colombia, el seguimiento es constante sin esperar un determinado plazo de años para su realización.

### C. Financiamiento

**Tabla N.º 43 Financiamiento**

<b>Dimensión 5: Gestión</b>		
<b>País</b>	<b>Financiamiento</b>	
	<b>Fuentes</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Brasil</b>	El Plan señala algunas posibles fuentes como los presupuestos de la unión de los Ministerios de Cultura, Educación y otros con acciones en el área; de los estados, prefeituras; del Fondo Nacional de Cultura; de recursos de proyectos específicos provenientes de gobiernos, de organismos internacionales, entidades, empresas, otros; de entidades paraestatales; de organismos internacionales; de entidades y empresas privadas; de organizaciones no gubernamentales; de leyes de incentivo a la cultura/ renuncia fiscal.  Establece también que las acciones y proyectos inscritos en el PNLL deben ser auto-subsuencionadas por presupuestos de sus promotores, sean públicos o privados. Por ello es que todo lo realizado fue manejado por la Dirección del Libro y la Lectura (como instrumento del Ministerio de Cultura) y del apoyo de dos Secretarías del Ministerio de Educación.	0
<b>Chile</b>	Por ley de presupuesto del Estado.	Año 2016: 28.804.651 Año 2017: 30.000.000
<b>Colombia</b>	El plan representa actualmente el 39% del presupuesto de inversión del Ministerio de Cultura, porcentaje que incluye los recursos definidos por la Ley de Bibliotecas Públicas correspondientes a una porción del impuesto al consumo de la telefonía móvil. Adicionalmente, el plan ha contado con importantes aportes de donantes, así como con recursos correspondientes a las contrapartidas de los diferentes convenios y alianzas, establecidos con diversas entidades y sectores tanto públicos como privados.	Año 2016: 36.220.543 Año 2017: 25.161.852

Las fuentes de financiamiento que manejan los planes nacionales de lectura son proporcionadas por los ministerios que mantienen la responsabilidad de ellos. En el caso de Brasil y Colombia, sus planes señalan que además se consideran las fuentes de financiamiento de entidades privadas; lo que simbolizaría una muestra de cooperación entre los agentes involucrados.

Por otra parte, de los planes estudiados, solo Chile y Colombia pudieron declarar el monto asignado como presupuesto. Esto se debe a que estos planes gozan de un porcentaje propio del presupuesto global del ministerio; mientras que, en Brasil, los programas son subvencionados directamente por los ministerios competentes ya que el plan solo actúa como guía, y no como ejecutor.

#### D. Comunicación

**Tabla N.º 44 Estrategias de comunicación**

<b>Dimensión 5: Gestión</b>	
<b>País</b>	<b>Comunicación</b>
<b>Brasil</b>	En un inicio, las estrategias de difusión comprendían amplios debates con la sociedad y los sectores involucrados. Hoy, además, se realizan visitas a secretarios de Cultura y Educación de los Estados y Municipios. Estas acciones se vieron concretadas en la realización de talleres y minicursos para la orientación en la elaboración de planes estatales y municipales, bajo la asesoría de la consultora PRODOC-UNESCO.
<b>Chile</b>	La comunicación es parte de la línea estratégica del mismo nombre. Comprende la realización de campañas masivas y focalizadas, acciones para aperturar diálogos desde la sociedad, generación de información y redes en torno al fomento lector, y la creación de alianzas con los medios de comunicación y líderes de opinión. Además de la difusión de acciones y programas en el sitio web del Plan y la presencia en redes sociales para potenciar el diálogo con la comunidad.
<b>Colombia</b>	El Plan señala cinco instancias:  1. Informativa, donde se conozca las disposiciones, metas y procedimientos que proyecta el Ministerio de Educación Nacional. 2. Divulgación y opinión pública, que incluirá una estrategia de influencia en la agenda pública; además del espacio de divulgación en el portal web Colombia aprende. 3. Redes sociales, que alimenten permanentemente comunidades de interés sobre lectura, escritura y alrededor del Plan. 4. Movilización de sentidos, que buscan promover escenarios mediáticos y comunicativos de conversación, reflexión y debate sobre los significados asociados a la lectura, escritura y a la existencia del Plan. 5. Movilización regional y local, que busque activar relatos de comunicación sobre el tema, en lo local y regional.

Sobre las estrategias de comunicación se observa que los debates o encuentros sociales y las herramientas de comunicación web son los medios predilectos para la difusión de los planes. Existen también otras acciones que facilitan la comunicación de los objetivos y alcances del plan como son las vistas de los Secretarios de Cultura y Educación en los estados y municipios en Brasil; las campañas masivas de participación ciudadana en Chile; y la influencia en la agenda política en Colombia.

## E. Institucionalidad

**Tabla N.º 45 Institucionalidad**

<b>Dimensión 5: Gestión</b>	
<b>País</b>	<b>Institucionalidad</b>
<b>Brasil</b>	En la ley N.º 10.753 del 30 de octubre del 2003 y actualmente en el Ley N° 13.696 del 12 de julio del 2018, que crea la Política Nacional de Leitura e Escrita.
<b>Chile</b>	En la Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020.
<b>Colombia</b>	En la Política de Lectura y Bibliotecas. (Ministerio de Cultura, 2010)

En cuanto a la institucionalidad, los países en estudio manifiestan poseer una política pública, cuya fecha de aprobación indica haber sido después del inicio de las acciones de los planes. Bajo esta observación se refuerza la idea de que la puesta en marcha de un plan de lectura conlleva a una construcción sólida de la política, siendo entonces esta política la fase máxima en la aplicación de los planes. Por ende, con la institucionalización, los planes mantienen la garantía de trascender las gestiones gubernamentales y de posicionarse en el contexto social con una positiva valoración del libro y la lectura.

### 4.3.6 Resumen

A partir de lo investigado, se presenta la siguiente tabla que consolida los elementos comunes, programas y estrategias que se encontraron:

**Tabla N.º 46 Aspectos comunes entre los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia**

Dimensiones e indicadores		Brasil	Chile	Colombia
<b>Dimensión 1 : Estructura</b>				
<b>Nombre del plan</b>				
Incluye	Lectura			
	Libro			
	Escritura			
<b>Conceptos orientadores</b>				
Lectura como	proceso cognitivo			
	derecho			
	práctica cultural			
<b>Entidades responsables</b>				
Públicas	Ministerio de Educación			
	Ministerio de Cultura			
	Direcciones del libro o afines			
	Biblioteca Nacional			
	Otros ministerios			
	Otras instituciones			
Privadas	Fundaciones			
	Asociaciones			
	Organismos internacionales			
	Otras instituciones			
<b>Descentralización</b>				
Desarrollo de Planes	Municipales			
	Estatales			
	Regionales			
<b>Dimensión 2 : Contexto</b>				
<b>Documentos marco</b>				
Política Nacional del libro y/o la lectura				
Ley del libro				
Ley General de Educación				
Otras leyes o decretos afines				
Otros planes nacionales				
Otros documentos de carácter internacional				
<b>Antecedentes</b>				
Planes de lectura anteriores				
Programas nacionales afines				
Encuentros de concertación para la formulación del plan				
<b>Fortalezas y debilidades</b>				
Temas abordados	Analfabetismo			
	Resultados en las pruebas nacionales e internacionales de lectura			
	Educación y bibliotecas escolares			
	Índice de lectura			
	Presencia de las bibliotecas públicas			
	Nivel de producción editorial			
	Hábitos de consumo del libro y librerías			
	Promoción lectora			

<b>Instrumentos</b>				
Encuestas de comportamiento lector				
Encuestas de consumo cultural				
Evaluaciones de comprensión lectora				
Informes de planes nacionales de lectura antes desarrollados				
Otros estudios poblacionales				
<b>Dimensión 3: Objetivos y ejes estratégicos</b>				
<b>Objetivos</b>				
Objetivos recurrentes en:	Formación de lectores			
	Formación de agentes o mediadores de lectura			
	Creación de espacios de lectura			
	Articulación de entidades			
	Formulación de planes municipales o regionales			
	Producción editorial			
	Diversidad cultural			
	Bibliotecas públicas			
	Acceso a la información			
	Apoyo de la tecnología			
	Promoción de la investigación			
<b>Líneas de acción y estrategias</b>				
Estrategias en:	Acceso y construcción de espacios de lectura			
	Fomento y promoción de la lectura			
	Valoración social de la lectura			
	Promoción de la producción editorial			
<b>Dimensión 4: Programas (en números)</b>				
Área temática	Espacios de lectura	2	11	4
	Mediación de lectura y escritura	1	2	2
	Distribución de materiales de lectura	2	2	6
	Fomento de la lectura	2	2	1
	Gestión bibliotecaria	1	2	0
Población beneficiaria	Población en general			
	Énfasis en la primera infancia e infancia			
	Énfasis en la comunidad educativa			
	Énfasis en poblaciones vulnerables			
<b>Dimensión 5 : Gestión</b>				
<b>Fase y periodo de ejecución</b>				
Año de inicio		2006	2015	2010
Duración		11 años	3 años	8 años
Fase		Difusión	Organización y ejecución	Ejecución, control, evaluación y divulgación de resultados
<b>Estrategias de seguimiento y evaluación</b>				
Censos, encuestas y encuentros nacionales				
Sistemas tecnológicos de monitoreo y/o evaluación				
<b>Financiamiento</b>				
Proporcionado por el ministerio				
Proporcionado por entidades privadas				
<b>Estrategias de comunicación</b>				
Debates y encuentros sociales				
Uso de herramientas web				
<b>Institucionalidad</b>				
Sí, mediante ley				



Las similitudes de los diseños de los planes de lectura se evidencian principalmente en las dimensiones de estructura y objetivos. Ellos son desarrollados por los Ministerios de Educación y Cultura y manejan una misma línea de ejecución hacia la promoción de lectores. Además, estos planes manifiestan, como principal justificación de creación, a las deficiencias en las pruebas de comprensión lectora y por ende sus objetivos están encaminados a elevar dichos índices. Esta realidad es común en el continente sudamericano, lo que conlleva a aaceverar que las características de estos diseños pueden ser replicables en países del mismo contexto.

Mediante el estudio de los diseños no se pudo arribar a detallar específicamente cuales son los programas o estrategias que han contribuido positivamente en el logro de los objetivos; sin embargo, en los informes de gestión o evaluaciones de comportamiento lector se puede observar el incremento en los índices lectores luego de la implementación del plan. Por tanto, el estudio de los diseños limita conocer el impacto causado por los planes de lectura. Se propone entonces buscar el complemento de los documentos que muestren su evaluación para una consolidación de indicadores que conlleven al desarrollo satisfactorio del plan. Aunque cabe considerar que la ejecución va estar supeditada a factores como la valoración social de la población y la designación de recursos económicos.

#### **4.4 Propuesta del diseño metodológico para la formulación del Plan Nacional de Lectura del Perú**

Siguiendo la propuesta de la *Guía para el diseño de planes nacionales de lectura* (Isaza y Sánchez, 2007) en donde se esquematiza la formulación del plan nacional de lectura en tres marcos: conceptual, situacional y operativo; y siendo esta misma estructura la utilizada en los planes municipales del libro y la lectura del Perú, se propone el siguiente diseño:

**Tabla N.º 47 Propuesta de diseño del Plan Nacional de Lectura**

Marco	Categoría	Responsable	Acción
Marco estructural	Conceptos orientadores	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión documental de conceptos relacionados al libro y lectura según UNESCO, CERLALC u otros similares.</li> </ul>
	Organización de entidades	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convocatoria de instituciones participantes</li> <li>Generación de alianzas estratégicas</li> <li>Diseño de un organigrama</li> </ul>
	Descentralización	Entidades operativas: Alcaldías y/o gobiernos regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico contextual del municipio</li> <li>Formulación de planes municipales y/o regionales</li> </ul>
Marco contextual	Documentos marco	Entidades gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y consolidación de normas y documentos afines al contexto del plan</li> </ul>
	Antecedentes	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y consolidación de programas e iniciativas afines a los objetivos del plan</li> </ul>
	Diagnóstico	Entidades de enlace: Institutos de Estadística, Organismos Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y análisis de encuestas y estudios nacionales e internacionales previos sobre el contexto del libro, la lectura y bibliotecas</li> </ul>
Marco operativo o de gestión	Objetivos	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación, sector editorial, entidades para el fomento de la lectura, sociedad civil organizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conformación de mesas de concertación para la redacción de objetivos</li> <li>Análisis del diagnóstico situacional del libro, la lectura y bibliotecas</li> </ul>
	Líneas de acción y estrategias	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación, sector editorial, entidades para el fomento de la lectura, sociedad civil organizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conformación de mesas de concertación para la redacción de líneas de acción y estrategias</li> <li>Análisis del diagnóstico situacional del libro, la lectura y bibliotecas</li> </ul>

	Programas	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación, sector editorial, entidades para el fomento de la lectura, universidades y redes de investigadores, consejos o institutos del libro, sociedad civil organizada Entidades de apoyo: organismos internacionales, empresa privada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformación de mesas de concertación para la redacción de las características y objetivos de los programas</li> <li>• Análisis del diagnóstico situacional del libro, la lectura y bibliotecas</li> <li>• Definición de las áreas temáticas, responsables y población beneficiaria por cada programa</li> </ul>
	Población beneficiaria	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación, municipios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del público objetivo en base a los programas establecidos</li> </ul>
	Periodo de ejecución	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación, municipios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitación del periodo de tiempo</li> <li>• Formulación de un cronograma de actividades</li> </ul>
	Seguimiento y evaluación	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación, municipios Entidades de apoyo: Institutos de Estadística Entidades gubernamentales: Ministerio de Economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de herramientas para su gestión: encuestas de comportamiento lector, encuentros nacionales de lectura y mediación lectora.</li> <li>• Uso de sistemas tecnológicos de monitoreo y/o evaluación</li> </ul>
	Financiamiento	Entidades gubernamentales: Ministerio de Economía Entidades de apoyo: Empresa privada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuración de un presupuesto</li> <li>• Generación de alianzas estratégicas</li> </ul>
	Comunicación	Entidades operativas: Ministerio de Cultura y Educación, municipios Entidades de enlace: medios de comunicación, universidades y redes de escritores, empresas privadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de herramientas para su gestión: debates y encuentros sociales</li> <li>• Uso de páginas web, blogs y redes sociales</li> </ul>

### a) **Marco estructural**

A diferencia del diseño elaborado por Isaza y Sánchez (2007) que considera un marco conceptual con definiciones de lectura y plan de lectura, en la propuesta que se expone como resultado de la presente investigación, se prevé incluir en este marco, la organización de entidades y la descentralización del plan nacional de lectura. Con ello, se opta por denominar al conjunto de estas categorías como marco estructural, debido a que marcan la base y estructura del plan.

- **Conceptos orientadores.-** Principalmente estos conceptos abordan los enfoques de la lectura, pero es recomendable que se opte por ampliarlos, integrando al libro, la escritura y las bibliotecas. De este modo, el plan tendría una visión completa del panorama que envuelve a todo el ecosistema del fomento de la lectura.
- **Organización de entidades.-** Esta parte debe invitar a los organismos públicos como los ministerios, la biblioteca nacional, las direcciones o secretarías afines al libro y la lectura; al igual que a las instituciones privadas, dentro de las cuales se encuentran las fundaciones, asociaciones y organismos internacionales. El proyecto del *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú (PNLL) 2006-2021* solo mostraba como entidad relacionada al Ministerio de Educación y su consejo derivado PROMOLIBRO, lo que marcaba una deficiencia en la articulación de entidades para el desarrollo del plan.
- **Descentralización.-** Considerando el plurilingüismo que caracteriza al Perú, se hace necesario el ajuste del plan a las necesidades y características de las comunidades lectoras y no lectoras. Como se expresó anteriormente, desde el año 2016, el Ministerio de Cultura del Perú junto con el Ministerio de Economía, promovieron la creación de planes municipales del libro y la lectura. Sin embargo, no se contaba con un plan integrador que dicte las orientaciones generales para sus implementaciones. Desde esta propuesta de diseño, se busca que el plan simbolice una guía para el desarrollo de programas y actividades, tanto para los municipios como para las escuelas y en la promoción de hábitos lectores dentro de las familias.

## b) Marco contextual

En esta sección se han respetado las mismas categorías del diseño guía: documentos marco, antecedentes y diagnóstico.

- **Documentos marco.-** Son imprescindibles en esta categoría las leyes del libro y otras normas afines al sector educativo y bibliotecario. Estos documentos permiten establecer las bases que complementan el desarrollo del plan de lectura y brindan el soporte para la construcción de una política pública.
- **Antecedentes.-** En esta parte son concebidas todas las actividades y programas realizados antes de la ejecución del plan. Un indicador de logro se manifiesta cuando muchas de estas acciones mantienen su permanencia en el desarrollo del plan. Por ello, es de vital importancia que los programas antecedentes logren su continuidad con la implementación del mismo, y se logre de esta forma articular acciones.
- **Diagnóstico.-** En cuanto a esta categoría, es favorable que los estudios que contribuyan a la descripción del panorama situacional del libro y la lectura, tengan una actualidad no mayor a dos años. Incluso resulta aún más conveniente que estas investigaciones sean realizadas específicamente para servir de base en la estructuración de las líneas de acción del plan nacional de lectura. En otras palabras, se busca que se mantenga una fuente de información actualizada, que posibilite un ajuste real a los comportamientos lectores de la comunidad y al desarrollo de la producción editorial en el Perú.

A partir de las estadísticas analizadas en esta investigación, se propone que el nuevo diseño enfatice sus acciones en la descentralización de actividades de fomento lector; y que a la vez maneje sus lineamientos en relación a las necesidades de los espacios de comunidad, escuela y familia, tal como se concibió en el proyecto del *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú (PNLL) 2006-2021*.

Otro componente necesario en este marco es la evaluación a las unidades de información como las bibliotecas públicas y escolares. Si bien el Sistema Nacional de Bibliotecas prevé este trabajo mediante la ley que la sustenta, es recomendable su constante

monitoreo y articulación con el plan nacional de lectura para un mejor logro de resultados, reflejado en la positiva valoración social hacia las bibliotecas, con frecuentes visitas y uso de las mismas.

Asimismo, el estudio de la lectura y consumo de libros digitales, y del uso de herramientas tecnológicas para acceder a la información dentro de las escuelas, las bibliotecas y el hogar, son temas que se proponen abordar como parte de un estudio contextual.

### c) **Marco operativo o de gestión**

Dentro de este marco se distinguen ocho categorías en las que se distinguen principalmente los ejes de desarrollo, programas, población beneficiaria y estrategias de gestión.

- **Objetivos.-** Para el desarrollo de objetivos, la propuesta de este diseño busca que su formulación guarde relación con los ejes formulados en el documento insumo de la *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas* (Perú, Ministerio de Cultura, 2018):
  - Eje 1: Disponibilidad y acceso al libro
  - Eje 2: Fomento y acceso a la lectura
  - Eje 3: Estimular la creación intelectual
  - Eje 4: Producción y circulación del libro
  - Eje 5: Comunicación y movilización social
  - Eje 6: Investigación
  - Eje 7: Diversidad cultural y lingüística
- **Líneas de acción y estrategias.-** Al igual que en los objetivos, estas líneas de acción deben mantener estrecha vinculación con lo propuesto en el documento insumo de la Política Nacional. Generalmente estas líneas de acción son orientadas a la implementación de espacios de lectura, que construyan lugares de fomento y

promoción lectora. Por otra parte, es también sugerido que, estas líneas se dirijan hacia la promoción editorial y promuevan la investigación en temas del libro, la lectura y las bibliotecas.

- **Programas.-** Primordialmente los objetivos de los programas abordan la promoción de la lectura. Lo necesario en estos programas es buscar una metodología dinámica y creativa para acercar al público no lector y afianzar los hábitos de la población que ya mantiene el gusto por leer. No obstante, también se debe impulsar programas de incentivos para los escritores, editores, profesores y mediadores de lectura, a fin de que el reconocimiento a sus labores motive e inspire a otros profesionales. Del mismo modo, los programas dirigidos a la gestión de bibliotecas deben ser considerados con primacía ante la deficiencia sobre el ámbito que existen actualmente en el Perú.
- **Población beneficiaria.-** Los planes nacionales abarcan la población en general; sin embargo, es común que se prioricen hacia la primera infancia, la comunidad escolar y las poblaciones vulnerables. Lo que se propone en ese diseño es que si bien se consideren estos grupos objetivos, se insistan en la descentralización de las acciones, logrando la cobertura geográfica del país.
- **Periodo de ejecución.-** El periodo de ejecución no debe ser superior a cinco años. Mantener un periodo largo puede suscitar a que los objetivos sea vean desfasados con la evolución de las características y necesidades de la población. En tanto, mantener periodos cortos, brinda la posibilidad de evaluar los avances y replantear el diseño a contextos contemporáneos.
- **Seguimiento y evaluación.-** En esta sección se constituyen como herramientas para su gestión las encuestas de comportamiento lector, los encuentros nacionales sobre lectura y mediación lectora y el uso de sistemas tecnológicos de monitoreo y/o evaluación. Se recomienda que el periodo de ejecución de las dos primeras herramientas mencionadas sea, como máximo, en un plazo de cada dos años. Mientras que, el uso del sistema de monitoreo debe ser de uso constante y de libre acceso por todos los ciudadanos.

- **Financiamiento.-** Se perciben dos tipos de fuentes de financiamiento: uno, mediante un presupuesto cedido por los ministerios; y otro, a través de entidades privadas. Es de mayor frecuencia aquel que parte del gobierno central, mas ello dependerá principalmente de la voluntad política del gobierno electo y de las leyes que propicien el desarrollo del plan. Actualmente, en el Perú existe la Ley N.º 30853, Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas; y prorroga la vigencia de los beneficios tributarios de la Ley N.º 28086, hecho que señala un primer paso para la destinación de recursos en la elaboración del plan.
- **Comunicación.-** La importancia de esta estrategia radica en difundir las acciones que se ejecutan dentro del plan a fin de que la población pueda ser partícipe en estas, ya sea en calidad de público objetivo o mediante la interacción con sugerencias hacia el plan. Como herramientas para la gestión de la comunicación se encuentran los debates, encuentros sociales, páginas web, blogs y redes sociales.



## CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en esta investigación, se ha arribado a las siguientes conclusiones.

1. En la evaluación de los planes nacionales de lectura de Brasil, Chile y Colombia se observa la similitud en la formulación de sus diseños, siguiendo de forma amplia los lineamientos de los organismos rectores y, diferenciándose en la orientación de sus estrategias y objetivos. A partir de ello, en la elaboración del diseño metodológico para Perú, se destacó que la presencia de factores como la articulación de entidades, la descentralización de planes y actividades y la voluntad política que sobre ellos se ejerza, resultan determinantes para su buen funcionamiento.
2. Entre los elementos comunes encontrados en los planes de Brasil, Chile y Colombia figuran: El enfoque de la lectura como proceso cognitivo, derecho y práctica cultural; la articulación de entidades públicas y privadas; la descentralización del plan nacional en planes municipales, estatales y regionales; el grado de analfabetismo e índice de comprensión lectora como factores impulsores para el desarrollo de los planes; y la orientación de los objetivos y acciones hacia el acceso y construcción de espacios de lectura, el fomento y la valoración social de la lectura, y la promoción de la producción editorial.
3. Los programas que causan un impacto favorable en los planes nacionales son los que abordan los temas relacionados a los espacios de lectura, la mediación de lectura y escritura, la distribución de materiales de lectura, el fomento de la lectura y la gestión bibliotecaria. En el caso de Brasil, el plan simbolizó la integración de los planes existentes sobre libro y lectura; mientras que para Chile y Colombia, la planificación de sus programas marcó la ruta y acciones hacia el logro de sus objetivos.
4. Según el análisis de estrategias se distingue que aquellas relacionadas al seguimiento, evaluación y comunicación hacen uso de la tecnología para la adecuación de sus instrumentos. En tanto que, para el financiamiento, se busca que las estrategias se

dirijan a la generación de alianzas entre entes públicos y privado para el desarrollo del plan.

5. El contexto situacional sobre el libro, la lectura y las bibliotecas en el Perú no refleja una acción por ejecutar el Plan Nacional de Libro y Lectura del Perú, luego de doce años de redactado. No obstante, en cuanto al ámbito del libro, se evidencia un crecimiento progresivo en la producción editorial tanto de número de agentes editores como de publicaciones con registro ISBN. De igual forma, el comercio editorial muestra un avance al duplicar las cifras de las exportaciones que hace quince años se mostraba; pero no logran contrarrestar los montos de las importaciones generando, por ende, una balanza comercial negativa.
6. Los comportamientos lectores de los peruanos señalan una incipiente consolidación de hábitos lectores que se reflejan a su vez en los bajos puntajes obtenidos en las pruebas de comprensión lectora. El texto de preferencia por gran parte de la comunidad de ciudadanos es el periódico y la lectura digital aún no es muy abordada en los estudios afines. Por otro lado, el centralismo es un condicionante para que el desarrollo tanto de servicios educativos como de bibliotecas no sea equitativo.

## **RECOMENDACIONES**

En base a lo investigado y a las conclusiones formuladas, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. La formulación del Plan Nacional de Lectura del Perú debe prioritariamente planificar la descentralización de sus acciones a lo largo de las 25 regiones que la integran. Por lo tanto, la elaboración de este plan nacional debe significar la guía que oriente el desarrollo de cada uno de estos planes, basados en un diagnóstico situacional que especifique las necesidades de cada una de las regiones y se ajuste a sus cualidades culturales.
2. Entre los objetivos que muestre el Plan Nacional de Lectura del Perú debe considerarse el enfoque tecnológico como medio de promoción lectora e instrumento para la creación de espacios de lectura digitales. De la misma forma, este uso de la tecnología debe aprovecharse para innovar las bibliotecas públicas y escolares con instrumentos de gestión bibliotecaria y servicios para personas con discapacidades.
3. Dentro de las estrategias de evaluación se sugiere que se formulen indicadores de lectura y desarrollo de gestión, los cuales permitan medir el nivel de logro de los objetivos propuestos. Estos indicadores deben ser plasmados en el diseño del plan y se debe promover su uso en el quehacer bibliotecario como referente de buenas prácticas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS

- Agudo, A. (1986). La promoción de la lectura como animación cultural. En D. Sánchez (ed.), *Promoción de la lectura: Antología* (pp.19-31). Lima: Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la Educación.
- Álvarez, D. & Naranjo, E. (2003). *La animación a la lectura: Manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología
- Álvarez, D. & Giraldo, Y. (2008). ¿Fomento, promoción o animación a la lectura?: Un acercamiento conceptual a lo que la biblioteca pública hace con la lectura. En: E. Ramírez (coord.), *La Biblioteca pública y la formación de lectores en la sociedad de la información: memoria* (pp. 87-124). México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Bibliotecas, UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Bamberger, R. (1988). Como incentivar o habito de leitura (4ta ed.). São Paulo: Ática.
- Barrios, R. (1973?) Promoción de lectura: Una actividad permanente para niños, jóvenes y adultos. Lima : Ministerio de Educación, INIDE.
- Castro, C. (2008). Fomento de la lectura como una acción multinstitucional. En: E. Ramírez (coord.), *La Biblioteca pública y la formación de lectores en la sociedad de la información: memoria* (pp. 189-218). México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Bibliotecas, UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (1986). *El libro en el Perú: Situación y perspectivas*. Bogotá: CERLALC.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (1999). *Las políticas nacionales de lectura* (2da ed.). Bogotá: CERLALC.
- Charría, M. & González, A. (2015). *Hacia otra pedagogía de la lectura*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Escolar, H. (1972). *El lector. La lectura. La comunicación*. Madrid: Asociación Nacional de Bibliotecarios, Archiveros y Arqueólogos.

- Gutiérrez, E. (2008). *La lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: Claves para su comprensión y pistas para una prospectiva*. En Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, El Caribe, España y Portugal, *Foro Iberoamericano sobre el libro, la lectura y las bibliotecas en la sociedad del conocimiento*. (pp.1-32) Santiago de Chile: CERLALC, UNESCO.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Isaza, B., y Sánchez, C. (2007). *Guía para el diseño de planes nacionales de lectura*. Bogotá: CERLALC, OEI.
- Sánchez, D. (1978). *El libro y la lectura en el Perú*. Lima: Mantaro.
- Sánchez, D. (1986). *Promoción de la lectura*. Lima: Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la Educación.
- Sánchez, D. (1988a). *La aventura de leer*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Sánchez, D. (1988b). Hacia un plan nacional de lectura. En II Reunión del Sistema Nacional de información educacional, *Hacia un plan nacional de lectura: 1. lectura, persona y sociedad* (pp. 29-50). Lima: Ministerio de Educación, Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la Educación.
- Sarmiento, L. (2008). Normas legales vigentes sobre producción, comercialización y acceso al libro en Iberoamérica. En Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, El Caribe, España y Portugal, *Foro Iberoamericano sobre el libro, la lectura y las bibliotecas en la sociedad del conocimiento* (pp.1-15). Santiago de Chile: CERLALC, UNESCO
- Sarto, M. (1984). *La animación a la lectura: Para hacer al niño lector*. Madrid: Ediciones SM.
- Vásquez, R. (2007). Políticas del Estado para el mejoramiento de la lectura y escritura. En Congreso Nacional de Lectura, *Lectura y escritura: Hacia una política pública inclusiva* (pp. 27-31). Lima: Arteidea Editores, Democracia Educativa.
- Yepes, L. (2010). *La promoción de la lectura en tiempos de aciagos*. Colombia: Comfenalco Antioquía.
- Yepes, E. (2017). *Leer en el Perú: Desafío y realidad*. Lima: s.n.

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (2017a). El libro en cifras. *Boletín estadístico del libro en Iberoamérica*, 11, 1-22.
- Rodríguez, I. (2011). La lectura en el Perú, ahora. *Yuyaykusun*, (64), 295-301.
- Sánchez, D. (1987). Bases de política en lectura. *Revista de Información y Documentación Educacional*, (15), 7-13.

## PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

- Aguirre, C. (2017). "Vamos a quitarle el frac al libro, vamos a ponerlo en mangas de camisa": El proyecto editorial "Populibros peruanos" (1963-1965). *Políticas de la Memoria*, (17), 204-222. Recuperado de: [http://pages.uoregon.edu/caguirre/Aguirre\\_Populibros.pdf](http://pages.uoregon.edu/caguirre/Aguirre_Populibros.pdf)
- Álvarez, D. (2014). *Una región de lectores que crece: Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2013*. Bogotá: CERLALC. Recuperado de: [http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2016/09/PUBLICACIONES\\_OLB\\_Una\\_region\\_de\\_lectores\\_que\\_crece\\_2013.pdf](http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2016/09/PUBLICACIONES_OLB_Una_region_de_lectores_que_crece_2013.pdf)
- Brasil, Ministério da Cultura. (2014). *Caderno do PNLL*. Brasília: Ministério da Cultura. Recuperado de: [http://www.cultura.gov.br/documents/10883/1171222/cadernoPNLL\\_2014ab.pdf/df8f8f20-d613-49aa-94f5-edebf1a7a660](http://www.cultura.gov.br/documents/10883/1171222/cadernoPNLL_2014ab.pdf/df8f8f20-d613-49aa-94f5-edebf1a7a660)
- Cabrera, M. (2014). Políticas públicas de lectura: El caso de Uruguay. *Informatio*, 19(1), 52-65. Recuperado de: <http://informatio.eubca.edu.uy/ojs/index.php/Infor/article/view/153/228>
- Ceretta, M. (2012). Políticas y planes de lectura: El caso de Uruguay. *Palabra Clave*, 2(1), 35-50. Recuperado de: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.5319/pr.5319.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5319/pr.5319.pdf)
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (2008). *El espacio iberoamericano del libro 2008*. Bogotá: CERLALC, UNESCO. Recuperado de: [http://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES\\_OLB\\_%20El-espacio-iberoamericano-del-libro-2008\\_v1\\_010708.pdf](http://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20El-espacio-iberoamericano-del-libro-2008_v1_010708.pdf)

- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (2017b). *Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú*. Bogotá: CERLALC, UNESCO. Recuperado de: [http://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/Estudio\\_diagnostico\\_del\\_sector\\_editorial\\_del\\_Peru.pdf](http://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/Estudio_diagnostico_del_sector_editorial_del_Peru.pdf)
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe. (2018). *Zoom a las ferias: Modelos de gestión y financiación de las ferias del libro de Bogotá, Buenos Aires, Lima y Madrid*. Bogotá: CERLALC, UNESCO. Recuperado de: [http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/04/CERLALC\\_Publicaciones\\_Libro\\_Zoomalasferias\\_120418.pdf](http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/04/CERLALC_Publicaciones_Libro_Zoomalasferias_120418.pdf)
- Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Plan Nacional de la Lectura 2015-2020. Santiago: CNCA. Recuperado de: <http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/Plan-Nacional-Lectura-web-6-12-2016.pdf>
- Colombia, Ministerio de Educación Nacional. (2011). *Plan Nacional de Lectura y Escritura de Educación inicial, preescolar, básica y media*. Bogotá: Ministerio de Educación. Recuperado de: [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/34\\_Plan\\_Lectura\\_Educacion\\_Colombia.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/34_Plan_Lectura_Educacion_Colombia.pdf)
- Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2016). *Balance de resultados 2015. Plan Nacional de desarrollo 2014-2018: “Todos por un nuevo país”*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Balance\\_de\\_Resultados\\_PND\\_2015.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Balance_de_Resultados_PND_2015.pdf)
- Colombia, Ministerio de Cultura. (2017). *Plan Nacional de Lectura y Escritura Leer es mi cuento*. Bogotá: Ministerio de Cultura. Recuperado de: [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/33\\_Plan\\_Lectura\\_Cultura\\_Colombia.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/33_Plan_Lectura_Cultura_Colombia.pdf)
- Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C. (2017). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades*. Lima: CPI. Recuperado de: [https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios\\_2016.pdf](https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf)
- Ferreiro, E. (2004). Por una agenda de políticas públicas de lectura: Conclusiones y recomendaciones a los gobiernos de Iberoamérica. En Centro Regional para el Fomento del Libro y la Lectura en América Latina y El Caribe y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, *Agenda de políticas públicas de lectura* (págs. 11-16). Bogotá: CERLALC, OEI, ILIMITA, AECL. Recuperado de: [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/33\\_Plan\\_Lectura\\_Cultura\\_Colombia.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/33_Plan_Lectura_Cultura_Colombia.pdf)

content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES\_OLB\_Agenda-de-políticas-publicas-de-lectura\_v1\_010104.pdf

- Gordillo, A. & Flórez, M. (2009). Los niveles de comprensión lectora: Hacia una enunciación investigativa y reflexiva para mejorar la comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Actualidades Pedagógicas* (53), 95-107. doi: 10.19052/ap.1048
- Instituto Nacional de Estadística. (2003). *Censo 2002: Síntesis de resultados*. Santiago de Chile: Comisión Nacional del XVII Censo de Población y VI de Vivienda. Recuperado de: <http://www.ine.cl/docs/default-source/FAQ/s%C3%ADntesis-de-resultados-censo-2002.pdf?sfvrsn=2>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2018). *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua: Educação 2017*. Río de Janeiro: Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento. Recuperado de: [https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101576\\_informativo.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101576_informativo.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015a). *Registro nacional de municipalidades 2014: Principales resultados*. Lima: INEI Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1246/index.html](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1246/index.html)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015b). *Compendio estadístico Perú 2015*. Lima: INEI Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1253/compendio2015.html](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1253/compendio2015.html)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Estadísticas municipales 2016*. Lima: INEI Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1417/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1417/libro.pdf)
- Lahera, E. (2004). *Política y políticas públicas*. Santiago de Chile: CEPAL, División de desarrollo social. Recuperado de: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/6085>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2016). *PISA 2015: resultados clave*. París: OCDE. Recuperado de: <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). *Políticas educativas de promoción de la lectura y escritura en Iberoamérica: Informe final*. Madrid: Observatorio de la Educación Iberoamericana. Recuperado de:



[http://www.oei.es/historico/fomentolectura/informe\\_politicas\\_educativas\\_promocion\\_lectura\\_escritura\\_iberamerica.pdf](http://www.oei.es/historico/fomentolectura/informe_politicas_educativas_promocion_lectura_escritura_iberamerica.pdf)

- Parra, S. (2017). *Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: Objetivos, logros y dificultades*. Bogotá: CERLALC. Recuperado de: [http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES\\_CERLALC\\_Planes\\_lectura\\_Iberoamerica\\_2017\\_07\\_12\\_17.pdf](http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES_CERLALC_Planes_lectura_Iberoamerica_2017_07_12_17.pdf)
- Peña, L., & Isaza, B. (2005). *Una región de lectores: Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica*. Bogotá: CERLALC, OEI. Recuperado de: [http://www.uchile.cl/documentos/strongiuna-region-de-lectores-analisis-comparado-de-planes-nacionales-de-lectura-en-iberoamerica-i-cerlalc-2005\\_84318\\_9\\_5444.pdf](http://www.uchile.cl/documentos/strongiuna-region-de-lectores-analisis-comparado-de-planes-nacionales-de-lectura-en-iberoamerica-i-cerlalc-2005_84318_9_5444.pdf)
- Perú, Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - PROMOLIBRO. (2006a). *El libro en el Perú: Evolución y diagnóstico 1995-2005*. Lima: Ministerio de Educación.
- Perú, Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura - PROMOLIBRO. (2006b). *Plan Nacional del Libro y la Lectura del Perú (PNLL) 2006-2021*. Lima: Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura. Recuperado de: [https://www.oei.es/historico/quipu/peru/pn\\_libro\\_y\\_lectura.pdf](https://www.oei.es/historico/quipu/peru/pn_libro_y_lectura.pdf)
- Perú, Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Municipalidades de ciudades principales tipo A*. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publ/migl/municipalidades\\_pmm\\_pi/municipalidades\\_tipoA.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/municipalidades_tipoA.pdf)
- Perú, Ministerio de Cultura y Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). *Guía de elaboración del plan municipal del libro y la lectura: Para el cumplimiento de la meta 27 2016-2021*. Lima: Estación la Cultura. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publ/migl/municipalidades\\_pmm\\_pi/meta\\_27\\_CULTURA\\_guia.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/meta_27_CULTURA_guia.pdf)
- Perú, Ministerio de Cultura. (2017). *Guía para el cumplimiento de la meta 06 del programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal 2017: Desarrollo y aprobación de un plan municipal del libro y la lectura*. Lima: Ministerio de Cultura del Perú. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publ/migl/municipalidades\\_pmm\\_pi/guia\\_cumplimiento\\_meta06\\_2017.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta06_2017.pdf)
- Perú, Ministerio de Educación. (2017a). *¿Cuánto aprenden nuestros estudiantes? : Resultados de la prueba ECE 2016*. Lima: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. Recuperado de:

<http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Resultados-Nacionales-2016.pdf>

- Perú, Ministerio de Educación. (2017b). *El Perú en PISA 2015: Informe nacional de resultados*. Lima: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. Recuperado de:  
[http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro\\_PISA.pdf](http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro_PISA.pdf)
- Perú, Ministerio de Cultura. (2018). *Política Nacional de la lectura, el libro y las bibliotecas: Documento insumo*. Lima: Ministerio de Cultura del Perú. Recuperado de: [http://www.perulee.pe/sites/default/files/Politica\\_PNLLB.pdf](http://www.perulee.pe/sites/default/files/Politica_PNLLB.pdf)
- Pontificia Universidad Católica del Perú (Lima). Instituto de Opinión Pública (2015). Libros y hábitos de lectura. *Estado de la opinión pública*, (137), 1-13. Recuperado de:  
[http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52103/Boletin\\_IOP\\_PUCP\\_137.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52103/Boletin_IOP_PUCP_137.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Revesz, B. (2001). Políticas de información, bibliotecas públicas y desarrollo local y regional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 24(2), 45-63. Recuperado de:  
<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/3198>
- Yunes, E. (2005). Políticas públicas de lectura: Modos de hacerlas. *Pensar no livro*(3). Recuperado de:  
[http://www.cerlalc.org/revista\\_noviembre/pdf/n\\_art01.pdf](http://www.cerlalc.org/revista_noviembre/pdf/n_art01.pdf)

## TESIS E INFORMES PROFESIONALES

- Arias, J. (2003). *Alcances y orientaciones de los proyectos de ley sobre el libro, la lectura y la biblioteca 1995-2001*. Informe profesional para optar el grado de Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Chumbiauca, C. (2016). *Impacto de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes*. Informe profesional para optar el grado de Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de:  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5673/Chumbiauca\\_sa.pdf;sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5673/Chumbiauca_sa.pdf;sequence=1)

- Ceretta, M. (2010). *La promoción de la lectura y la alfabetización en información: pautas generales para la construcción de un modelo de formación de usuarios de la información en el marco del Plan Nacional de Lectura en Uruguay*. Tesis para optar el grado de Doctor. Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid, Getafe, España. Recuperado de:  
<https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/9158/tesis%20ceretta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, E. (2007). *Criterios metodológicos para la formulación de planes de fomento de la lectura desde la biblioteca pública*. Tesis para optar el grado de Licenciado en Bibliotecología y Archivología, Escuela de Bibliotecología y Archivología, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela. Recuperado de:  
<http://eprints.rclis.org/10306/1/DiazSouza%2CEddy.CriteriosMetodologicosFomLect.pdf>
- Huisa, E. (2004). *La piratería de libros: Problemática para la industria editorial en el Perú*. Informe profesional para optar el grado de Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de:  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/huisa\\_ve/t\\_completo.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/huisa_ve/t_completo.pdf)
- Tucto, K. (2013). *Desarrollo de un sistema para la administración del Plan Lector en el Perú*. Tesis para optar el grado de Licenciatura en Ingeniería Informática, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5392/TUCTO\\_KATHERINE\\_DESARROLLO\\_SISTEMA\\_ADMINISTRACION\\_PLAN\\_LECTOR\\_PERU.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5392/TUCTO_KATHERINE_DESARROLLO_SISTEMA_ADMINISTRACION_PLAN_LECTOR_PERU.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## LEYES

- *Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura* (11 de octubre de 2003). Lima: Congreso de la República. Recuperado de:  
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3\\_uibd.nsf/0E4414C61F8659F10525792600700E3D/\\$FILE/1\\_Ley28086.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/0E4414C61F8659F10525792600700E3D/$FILE/1_Ley28086.pdf)
- *Reglamento de la Ley N.º 30034, Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas* (21 de septiembre de 2014). Lima: Congreso de la República. Recuperado de:  
[http://www.bnp.gob.pe/documentos/marco\\_legal/ds-002-2014-mc.pdf](http://www.bnp.gob.pe/documentos/marco_legal/ds-002-2014-mc.pdf)
- *Resolución Ministerial N.º 0014-2007- ED, Normas complementarias para la adecuada organización, aplicación y consolidación del Plan Lector en las*

*Instituciones Educativas de Educación Básica Regular* (10 de abril de 2007).  
Lima: Congreso de la República. Recuperado de:  
[http://www.minedu.gob.pe/files/5551\\_201302081204.pdf](http://www.minedu.gob.pe/files/5551_201302081204.pdf)

**ANEXOS**

## Anexo N.º 1 Formulario para la recolección de datos sobre los planes nacionales de lectura

Formulario para la recolección de datos sobre los planes nacionales de lectura			
Dimensión	Indicador		Dato recogido
<b>Estructura</b>	1. País		
	2. Nombre del plan		
	3. Conceptos o ideas que fundamentan y orientan el plan		
	4. Entidad o entidades responsables del plan		
	5. Funciones de las entidades responsables del plan		
	6. Estructura organizativa de las instituciones participantes del plan		
	7. Descentralización (número de planes municipales, regionales o estatales formulados)		
<b>Contexto</b>	8. Documentos marco considerados		
	9. Antecedentes del plan		
	10. Diagnóstico (Debilidades y fortalezas)		
	11. Instrumentos considerados para la elaboración del diagnóstico		
<b>Objetivos y ejes estratégicos</b>	12. Objetivos		
	13. Líneas de acción y/o estrategias del plan		
<b>Programas</b>	14. Programas		
	Nombre	Área temática	Población beneficiaria
<b>Gestión</b>	15. Fase y periodo de ejecución (año de inicio, duración y fase)		
	16. Seguimiento y evaluación (si se realiza con frecuencia, ¿cuáles son las técnicas o instrumentos utilizados para este proceso?)		
	17. Financiamiento (fuentes y monto)		
	18. Comunicación (si se ejecuta, ¿cuáles son las estrategias empleadas?)		
	19. Ley o documento que sustenta su institucionalidad.		

## Anexo N.º 2 Preguntas realizadas en las entrevistas

Preguntas realizadas
<b>BRASIL</b>
¿Qué programas se han implementado dentro del marco del Plano Nacional do Livro e Leitura?
¿Qué estrategias o instrumentos son utilizados para la difusión del Plan?
¿Cuántos planes estatales y municipales han sido elaborados hasta la fecha en el marco del Plan Nacional?
¿A cuánto asciende el presupuesto otorgado a la Dirección del Libro y la Lectura?
<b>COLOMBIA</b>
¿Existe algún plan macro que dicte las directrices para el trabajo del Plan Nacional desde ambos ministerios?
¿Cuántos planes municipales han sido elaborados hasta la fecha en el marco del Plan Nacional?
<b>CHILE</b>
¿Cuántos planes regionales han sido elaborados hasta la fecha en el marco del Plan Nacional?
¿Con qué fuentes de financiamiento cuenta el Plan Nacional de Lectura?